

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut ini:

1. Strategi Promosi berpengaruh positif dan signifikan Terhadap kepuasan jamaah Pada PT. Aripas Tunggal Putra Group, artinya strategi promosi yang dilakukan oleh PT. Aripas Tunggal Putra bisa dikatakan sudah baik dan memberikan Promosi yang sesuai kepada pelanggannya, terbukti dari hasil yang menunjukkan bahwa strategi promosi berpengaruh terhadap kepuasan jamaah
2. Kebijakan Harga berpengaruh positif dan signifikan Terhadap kepuasan jamaah Pada PT. Aripas Tunggal Putra Group, artinya kebijakan harga merupakan salah satu faktor bagi calon jamaah dalam memilih produk ataupun jasa yang akan digunakan. Sehingga perusahaan diharapkan mampu dalam menentukan harga yang akan ditentukan, demi meningkatkan kepuasan jamaah terhadap perusahaan
3. Strategi Promosi dan Kebijakan Harga berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Kepuasan jamaah Pada PT. Aripas Tunggal Putra Group, artinya dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen. semakin baik strategi promosi dan kebijakan harga yang diterapkan oleh PT. Aripas Tunggal Putra Group maka semakin meningkat kepuasan jamaah terhadap perusahaan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Strategi promosi pada PT. Aripas Tunggal Putra Group sebaiknya disampaikan secara konsisten di seluruh saluran untuk meningkatkan efektivitasnya dan Manfaatkan berbagai saluran komunikasi, seperti media sosial untuk meningkatkan kepuasan jamaah. Contohnya

tawarkan penawaran khusus, diskon, atau promosi untuk mendorong pembelian dan meningkatkan kepuasan konsumen.

2. Kebijakan harga pada PT. Aipras Tunggal Putra Group sebaiknya, pastikan bahwa harga paket umrah disampaikan dengan jelas dan transparan kepada pelanggan untuk meningkatkan kepuasan jamaah Pada PT. Aipras Tunggal Putra Group. Contohnya agar PT. Aipras Tunggal Putra Group Tawarkan paket umrah yang komprehensif yang mencakup berbagai layanan yang dibutuhkan oleh pelanggan, seperti akomodasi, transportasi, ziarah, dan pelayanan pendukung lain