

ABSTRAK

ANALISIS *TARGET COSTING* DALAM UPAYA PENGURANGAN BIAYA PRODUKSI BERAS UNTUK PENINGKATAN LABA PERUSAHAAN PADA PENGGILINGAN PADI SURYA AGUNG

ANGGARA SAPUTRA

Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email: anggarasaputra240@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan target biaya dengan metode *target costing* yang dikeluarkan dalam proses produksi pada Penggilingan Padi Surya Agung. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif atas data primer dan sekunder. Obyek penelitian ini adalah pada Penggilingan Padi Surya Agung. Analisis data yang dilakukan adalah menganalisis biaya-biaya produksi, menganalisis harga yang kompetitif, dan implementasi *target costing* yang terdiri dari menentukan harga jual, menentukan target laba, menentukan biaya yang ditargetkan, dan rekayasa nilai. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa usaha Penggilingan Padi Surya Agung dapat meningkatkan laba dengan menerapkan metode *target costing*. Penerapan *target costing* dilakukan dengan melalui proses rekayasa nilai (*value engineering*) yang terdiri dari mengganti bahan baku langsung yaitu gabah dengan membeli dari petani langsung dengan harga lebih murah, mengganti supplier kemasan dan benang gulung, dan mengganti bahan bakar yang digunakan dalam proses produksi. Melalui proses tersebut, dalam sebulan perusahaan dapat melakukan efisiensi biaya produksi sebesar Rp.22.744.500 untuk produksi beras setiap bulan. Dengan penghematan tersebut, perusahaan hampir mencapai laba penjualan yang diinginkan sebesar 15%, dari sebelumnya yang hanya mampu mendapatkan laba penjualan sebesar 8,2%.

Kata Kunci: *Target Costing*, *Value Engineering*, Biaya Produksi