

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI TOKO FEMINA SIMPANG KAMPUS**

**SKRIPSI**



**Dibuat Oleh :**

**Putri Diana  
NPM. 20610071**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2024**



**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI TOKO FEMINA SIMPANG KAMPUS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk  
Menyelesaikan Skripsi)**

**Dibuat Oleh :**

**Putri Diana  
NPM. 20610071**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2024**

## **ABSTRAK**

Putri. 2024. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Femina Simpang Kampus. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1)... Pembimbing (2)...

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Femina Simpang Kampus. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang menggunakan angka dalam penyajian data dan analisis yang menggunakan uji statistik. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan hipotesis tertentu. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berupa Kuesioner. Analisa data dilakukan yaitu dengan analisis model regresi berganda . Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Promosi dan Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Keputusan Pembelian, Konsumen

## **ABTRACT**

Putri 2024. The Influence of Promotions and Prices on Consumer Purchasing Decisions at the Femina Simpang Kampus Store. Faculty of Economics and Business, Bachelor of Management Study Program, Muhammadiyah Metro University.

This research aims to determine the influence of promotions and prices on consumer purchasing decisions at the Femina Simpang Kampus store. This type of research is quantitative. Quantitative research is research that uses numbers in presenting data and analysis that uses statistical tests. Quantitative research is research with a certain hypothesis. The instrument used in this research is a questionnaire. Data analysis was carried out using multiple regression model analysis. The research results show that promotions have a positive and significant influence on purchasing decisions. Price has a positive and significant influence on purchasing decisions. Promotion and price have a positive and significant influence together on purchasing decisions.

Keywords: Promotion, Price, Purchasing Decisions

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PROPOSAL**

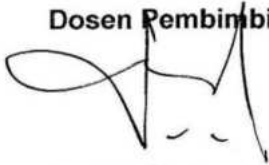
**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI TOKO FEMINA SIMPANG KAMPUS**

**OLEH**

**PUTRI DIANA**

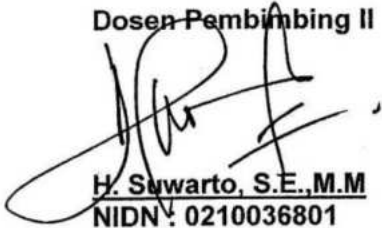
**NPM. 20610071**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. H. Febriyanto, S.E.M.M  
NIDN :0223027901**

**Dosen Pembimbing II**



**H. Suwanto, S.E.,M.M  
NIDN : 0210036801**

**Mengetahui :  
Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Nani Septiana, S.E.,M.M  
NIDN : 022009801**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI TOKO FEMINA SIMPANG KAMPUS

Putri Diana  
NPM. 20610071

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 16 Agustus 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM METRO

Tim Penguji


Dr. E. Febriyanto, S.E., M.M  , Penguji 1  
NIDN. 0223027901

H. Suwato, S.E., M.M.  , Penguji 2  
NIDN. 0210036801

Dr. Yateno, S.E., M.M  , Penguji Utama  
NIDN. 0225046502

Mengetahui

Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 H. Suwato, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

## **MOTTO**

“Untuk masa-masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh.”

(Putri Diana)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang Tua Tercinta, Abi Bustami dan Mamah Risnawati, terima kasih atas cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidupku. Setiap langkah dalam perjalanan ini adalah berkat restu dan bimbingan kalian.
2. Kakak Kandung Bella Elisa, terima kasih atas dorongan, saran, dan dukungan yang selalu menguatkan. Kehadiran kalian dalam hidupku memberikan semangat untuk terus berjuang dan mencapai cita-cita.
3. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan program studi manajemen angkatan 2020 yang telah berperan banyak dan memberikan pengalaman serta pembelajaran selama dibangku kuliah.

Terimakasih untuk Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Femina Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening” dengan baik, sebagai salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Dalam hal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.S., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, dan asekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktun, memberikan saran, pengarahan dan bimbingan selama Menyusun proposal ini.
4. Nani Septiani, S.E., M.M. Selaku kepala program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
5. H. Suwanto S.E., M.M, Selaku Pembimbing II, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun proposal skripsi ini.
6. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Serta seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.

8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman yang tidak bisa penulis ucapkan yang telah mendukung dan doa yang telah diberikan.

Demikian pengantar proposal ini dibuat semoga bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal ini. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca penelitian ini. Untuk ini penulis mengucapkan terima kasih.

Metro, Mei 2024  
Penulis,



**Putri Diana**  
NPM. 20610071

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Putri Diana  
Npm : 20610071  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO FEMINA SIMPANG KAMPUS”** benar hasil karya saya bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro,..... 2024  
Yang membuat pernyataan



**Putri diana**  
NPM. 20610071



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 1003/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA** : Putri Diana  
**NPM** : 20610071  
**JENIS DOKUMEN** : Skripsi

**JUDUL** : Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko femina simpang kampus



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 Agustus 2024  
Kepala Unit,

*[Signature]*  
**Dr. Nego Linuhung, M.Pd.**  
NIDN. 0220108801

**Alamat:**

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

**Website:** [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
**E-mail:** [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>xii</b>
<b><i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Kajian Literatur yang Mendukung Variabel Terikat dan Bebas .....	8
1. Pengertian Promosi .....	8
2. Pengertian Harga.....	11
B. Penelitian Relevan .....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	27
B. Tahapan Penelitian .....	27
C. Definisi Operasional Variabel .....	29

D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Instrumen Penelitian.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	33

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....	39
B. Hasil Penelitian .....	42
C. Pengujian Persyaratan Analisis.....	44
D. Pengujian Model Analisis .....	47
E. Hipotesis Statistik.....	51
F. Pembahasan.....	52

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55

**DAFTAR LITERATUR**