

DAFTAR LITERATUR

- A Muri Yusuf. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Renika Cipta. Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Yusuf, S. Y. M., ... & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*.
- Alizakiya, E. N. (2022). *Pengaruh Harga, Fitur Dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Smartphone Merek Xiaomi Di Kota Tasikmalaya (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi)*.
- Amilia, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 267-280.
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). *Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional)*. *Ikraith-Ekonomika*, 4(3), 243-252.
- Azizah, L. N. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Subsidi:(Studi Kasus Perumahan Planet Green TAMBORA Lamongan)*. *Media Mahardhika*, 17(3), 444-450.
- Badan Pusat Statistik Kota Metro, 2021
- Fuadi, S., Suwanto, S., Widyani, E. (2023). *Pengaruh Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Handphone Merek Vivo Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(3), 662-671.
- Harjanto, D. (2016). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 376-381.

- Hidayati, S. (2019). Teori Ekonomi Mikro. Beaya Produksi, (1).
- Hondro, A., Lakat, R., & Punduh, C. (2022). Studi Kebutuhan Dan Permintaan Rumah Di Kota Tomohon. *Fraktal: Jurnal Arsitektur, Kota dan Sains*, 7(2).
- Ika Devi Widyaningrum, D., & Effendi, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat.
- Kalesaran, R. C., Mandagi, R. J., & Waney, E. Y. (2013). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Lokasi Perumahan Di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Media Engineering*, 3(3).
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016) Manajemen Pemasaran. Edisi Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, Dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group).
- Laraswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Value, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Iphone Pada Mahasiswa STEI Jakarta (*Doctoral dissertation*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Miranina, Z. S. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2017) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).

- Nafi'ah, N. (2022). Mekanisme Penentuan Harga Pakaian di Pasar Kelet Dalam Sudut Pandang Penjual (Studi kasus di Pasar Tradisional Kelet, Kecamatan Keling, Kabupaten Jepara) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Nuryani, D. (2022). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Soka Cipta Niaga (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Rangga Bagus Pangestu, R. B. P. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Annisa Asri 3 Pada Pt. Nusa Indah Kotabaru (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari).
- Rianto, S. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Pt. Ajinomoto Sales Indonesia Cabang Medan (*Doctoral Dissertation*, Universitas Dharmawangsa).
- Rismawan, Rudy, Suharto Suharto, and Marhaban Sigalingging. "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Penyewa Di Rumah Susun Sederhana Sewa (Rusunawa) Dinas Perumahan Dan Kawasan Permukiman Kota Metro." *SIMPLEX: Journal of Economic Management* 3.1 (2022): 87-98.
- Sinaga, M., & Lubis, D. S. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 649-656.
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 90-98.
- Sjaroni, B. (2019). *Ekonomi Mikro*. Deepublish.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

- Sugianto, R., & Ginting, S. O. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 10(1), 1-12.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31-41.
- Suryadi, S., Yateno, Y., & Kurnia, D. (2023). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Toko Muhammadiyah Bisnis Center (MBC) Kota Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(3), 587-601.
- Susanti, D., & Wahyuni, D. U. (2017). Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(5).
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan.