

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022, April). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 173-182).
- Apriliyani, N. &. (2016). Strategi Pilihan Bahasa Pengusaha Industri Di Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas. . *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Vol 5, No 2*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Asdi Mahasatya. Jakarta.
- Bambang, Suhada, 2015. *Strategi Pengembangan Sektor Kepariwisataaan di Kabupaten Lampung Timur*.
- Cantika, E. P., & Mustofa, R. H. (2021). *Pemasaran Bisnis Baju Tie Dye Secara Online di Kota Solo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dewobroto, Wisnu Sakti. 2013. *Pen ggunaan Bussines Model Canvas sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha*. Skripsi Universitas Trisakti. Jakarta
- Dhewanto dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Industri kecil dan menengah*. Alfabeta. Bandung
- Dimas Hendika Wibowo, Z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing IKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 29(1).
- Faturohman, F., Bahtiar, D., & Sulaeman, P. (2022). ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS TOKO DISTRO BENIHANA CIANJUR. *KONTAN: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(4).
- Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan Business Model Canvas. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 109-115.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang) . *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* , 5(1), 46-53.
- Karamoy, S. W. (2013). Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Griya. *Jurnal E Mba*, 1(3), 562–571

- Kurniawati, N. A. (2015). "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa," . *Jurnal Simbolika*, Vol. 1, No. 2.
- Kusuma, T. W. (2015). Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Perkasa Jakarta. *Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)* , 2(1).
- Lawasi, E. S. (2017). Pengaruh Komunikasi, Motivasi Dan Kerjasama Tim Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan. . *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol 5, No 1.
- Lestari, M. K., & Krisnaningsih, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2), 143-159.
- Made Resta Handika, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2)
- Moleong, Lexy J. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Muliyant, A. I. (2022). Business Model Canvas Kampoeng Cafe Ambulu. *Baswara Jurnal Ekonomis dan Bisnis*, 1.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. 2012. Business Model Gneration. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Putri, F.F.T. (2015). Analisis Inovasi Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Busines Model Canvas. *Jurnal Universitas Telkom*. Bandung
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112-121.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rusmadi, R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Syntax Literate*, 1(3), 69-78.
- Sanjaya, H. B., Ruslan, D. R., Sundari, S. R., Hakim, M. A., & Alexandri, M. B. (2020). Analisis peluang bisnis jasa fotografi â€ garis photographyâ€ dengan business model canvas dan analisis swot. *KINERJA*, 17(2), 202-207.
- Septiano, R. (2020). Analisis peyusunan strategi bisnis pada Rayhan toko muslim. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 401-415.

- Sitio, V. S. S. (2017). Strategi bisnis model dengan pendekatan business model canvas (Studi kasus di industri kecil dan menengah (IKM) bir pletok bu Lina di kelurahan Ciracas, Jakarta Timur). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, 2(1).
- Sriwidodo, U. &. (2010.). Pengaruh Kompetensi, Motivasi, Komunikasi Dan Kesejahteraan Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan. . *Jurnal Manajemen Sumberdaya Manusia Vol. 4 No. 1* , 47 – 57.
- Stefan, Slavik dan Richard Bednar. 2014. Analysis of Business Model. Journal of Competitiveness. University of Economics in Bratislava.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, Danang. 2013. Analisis Laporan Keuangan Untuk Bisnis (teori dan kasus). CAPS (Center of Academic Publishing Service). Jakarta.
- Tjitradi, Elizabeth Cindy. 2015. Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis berdasarkan Bussines Model Bisnis. Jurnal Universitas Petra. Surabaya.
- Umar, Husein. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Y. Hsu. (2011). "Design Innovation And Marketing Strategy In Successful Product Competition.,". *Journal Of Business & Industrial Marketing, Vol 1, No. 4* , . 223–236.