

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR
BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI



Oleh

ANISA ZAHROTUL LAILA

NPM. 19610093

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR
BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh
ANISA ZAHROTUL LAILA
NPM 19610093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Anisa Zahrotul Laila, 2024. “ANALISIS *BUSSINES MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Bambang Suhada, S.E., Msi. Pembimbing (2) Fitriani, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh data, serta untuk mendapatkan deskripsi tentang *Bussines Model Canvas* untuk pengembangan usaha dan merumuskan alternatif strategi bisnis yang tepat. teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan 3 cara yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *business model canvas* yang sudah ada sudah cukup baik, akan tetapi agar lebih optimal dan dapat bersaing di tengah pertumbuhan pengrajin kelanting di Kabupaten Lampung Timur khususnya di Blok Klanting Pekalongan maka UKM Sinar Baru perlu melakukan formulasi strategi baru dengan mengaplikasikan beberapa formulasi baru dari hasil penelitian ini seperti peningkatan pada aspek *customer segment*, *value proposition*, *key resources* dan *revenues stream*. *Key Resource* yang dimiliki oleh UKM Klanting yaitu *physical* (mesin diesel), intelektual (siup), human (karyawan) financial (modal awal dari biaya pribadi), *Key Activity* saat ini yaitu mencari informasi pembelian bahan baku. *Key Partnership* saat ini yang dimiliki yaitu Petani dan Mitra Petani. *Cost Structure* saat ini adalah biaya tenaga kerja lebih besar dikeluarkan dari pada biaya operasional per satu bulan.

Kata kunci: Model Bussines Canvas, Pengembangan Usaha, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Anisa Zahrotul Laila, 2024. "CANVAS MODEL BUSINESS ANALYSIS ON NEW SINAR KLANTING SMEs IN BUSINESS DEVELOPMENT IN KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR" Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Bambang Suhada, S.E., Msi. Supervisor (2) Fitriani, S.E., M.M.

The purpose of this research is to obtain data and to obtain a description of the business canvas model for business development and formulate appropriate alternative business strategies. Data collection techniques can be done in three ways, namely interview observation and documentation. The results of this research show that the existing canvas business model is quite good, but in order to be more optimal and able to compete amidst the growth of Klanting craftsmen in East Lampung Regency, especially in the Klanting Pekalongan block, UKM Sinarbaru needs to formulate a new strategy by applying several new formulations from the results of this research, such as improvements in aspects of customer segment, value proposition, key resources and revenue stream. The key resources owned by Klanting UKM are physical (diesel engine), intellectual (siup), human (employees), financial (initial capital from personal costs), the current key activity is looking for information on purchasing raw materials. The key partnership currently owned are farmers and farmer partners. The current cost structure is that labor costs are greater than operational costs per month.

Keywords: Business Model Canvas, Business Development, Marketing Strategy

RINGKASAN

UKM (Usaha Kecil dan Menengah) merupakan bagian dari sistem perekonomian yang dapat menyerap tenaga kerja hampir mencapai setengah dari total penduduk Indonesia, (Dhewanto, 2015). UKM merupakan usaha yang melakukan proses pengolahan barang mentah menjadi barang jadi atau barang setengah jadi menjadi barang jadi. Berbeda dengan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berarti semua usaha produktif baik itu merupakan usaha industri yang melakukan usaha pengolahan bahan baku atau usaha yang melakukan penjualan jasa ataupun produk. UKM juga dianggap sebagai bagian dari ekonomi rakyat yang mampu membangun perekonomian negara, maka dari itu UKM adalah agen-agen perubahan yang mampu memajukan masyarakat dan dapat membawa inovasi dengan perubahan secara terus-menerus, serta dapat meningkatkan kreativitas

Kinerja Pengelolaan merupakan istilah yang dipakai dalam ilmu manajemen. Secara etomologi istilah pengelolaan berasal dari kata kelolah (tomanage) dan biasanya merujuk pada proses mengurus atau menangani sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu. Jadi pengelolaan merupakan ilmu manajemen yang berhubungan dengan proses mengurus dan menangani sesuatu untuk mewujudkan tujuan tertentu yang ingin dicapai. Jika kinerja berada di bawah harapan, pelanggan akan tidak puas. Jika kinerja melebihi harapan, maka pelanggan akan merasa amat puas atau senang. konsumen yang puas akan memiliki kepercayaan yang tinggi pada perusahaan dan tidak akan berpindah ketempat lain, bahkan ikut mempromosikan tempat tersebut kepada saudara atau teman, calon konsumen lain untuk menggunakan jasa pada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan deskripsi tentang Model Bussies Canvas dalam menciptakan alternatif strategi bisnis untuk pengembangan usaha dan merumuskan alternatif strategi bisnis yang tepat dalam pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah pada UKM Klanting Sinar Baru di Kecamatan Pekalongan, Lampung Timur.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR
BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN
LAMPUNG TIMUR

Anisa Zahrotul Laila
NPM. 19610093

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Bambang Suhada, S.E., MSi.
NIDN. 0004126401

Pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

Menyetujui,

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR
BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN
LAMPUNG TIMUR

Anisa Zahrotul Laila
NPM. 19610093

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada:

Hari : Senin
Tanggal : 23 September 2024
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Tim Penguji:

Dr. Bambang Suhada, S.E., MSi.
NIDN. 0004126401



Ketua/Penguji

Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604



Sekretaris

Dr. E. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901



Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nedi Hendri S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0020048101

MOTTO

وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ مِنْ بُيُوتِكُمْ سَكَنًا وَجَعَلَ لَكُمْ مِنْ جُلُودِ الْأَنْعَامِ بُيُوتًا تَسْتَخِفُّونَهَا يَوْمَ ظَعْنِكُمْ وَيَوْمَ إِقَامَتِكُمْ وَمِنْ أَصْوَابِهَا وَأَوْبَارِهَا وَأَشْعَارِهَا أَتْنَا وَمَثَعًا إِلَىٰ حَبِيبٍ ٨٠

“Dan Allah menjadikan bagimu rumah-rumahmu sebagai tempat tinggal dan Dia menjadikan bagi kamu rumah-rumah (kemah-kemah) dari kulit binatang ternak yang kamu merasa ringan (membawa)nya di waktu kamu berjalan dan waktu kamu bermukim dan (dijadikan-Nya pula) dari bulu domba, bulu unta dan bulu kambing, alat-alat rumah tangga dan perhiasan (yang kamu pakai) sampai waktu (tertentu).
(Q.S. An Nahl ayat 80)

“Kesuksesan bukan akhir, kegagalan bukan hal fatal, hal itu adalah keberanian untuk melanjutkan apa yang penting”
(Wiston Churcil)

“Pemenang adalah pecundang yang bangkit dan terus mencoba”
(Dennis De Young)

“Menunda sesuatu yang mudah akan membuatnya menjadi sulit, menunda sesuatu yang sulit membuatnya menjadi mustahil”
(Tung Desem Waringin)

“Tidak peduli akan menjadi apa, seorang pria maupun wanita harus bisa sekolah sarjana untuk anak-anaknya di masa depan”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur. Atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA UKM KLANTING SINAR BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR”** dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini saya memersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orangtua tersayang yang paling berjasa dalam hidup saya, Cinta pertama dan panutan saya, Alm. Supriyanto, seseorang yang biasa saya sebut ayah. Pintu surgaku Almh. Ulfah, seseorang yang biasa saya sebut mami. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir. Terimakasih sudah menjadi orangtua hebat yang sudah memberikan kasih sayang, cinta, motivasi, dukungan baik moral maupun material, merawat dan membesarkan saya sampai sepuluh tahun (ayah) dua puluh tahun (mami) kita bersama dan atas doa-doa yang telah engkau panjatkan sampai saya bisa sekuat ini untuk bertahan. Terimakasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjalan tertatih sendiri tanpa kau temani lagi. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ayah dan mami ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
2. Kepada saudara saudari tercinta, Imas Susiyana, Rifki Fauzi Yusfa, Rifaldi Lutfi Fahmi, Ukky Samudera, terimakasih karena selalu memberikan support dan semangat kepada si bungsu kalian ini dan juga selalu memberikan bantuan baik material maupun non-material, dan selalu ada disaat suka maupun duka.
3. Kepada adik keponakan saya Idzkia Qaireen Amorefia (zea) teman bertengkar setiap hari sekaligus penyemangat saya karena selalu bertanya kapan lulus.
4. Teruntuk temanku, Silvy Dwi Apriliyani dan Wahyu Nur Ruswati. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama kurang lebih 3 bulan semoga pertemanan kita terus berlanjut. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman baik seperti kalian.

5. Saya persembahkan skripsi ini untuk yang selalu bertanya “kapan selesai?”, terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Dan bukan juga sebagai alat pengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?. Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya lulus, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.
6. Untuk almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Anisa Zahrotul Laila. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggungjawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari skripsi ini adalah “Analisis *Business Model Canvas* pada UKM Klanting Sinar Baru dalam Pengembangan usaha di Kecamatan Pekalongan Lampung Timur” Dalam proses penyusunan proposal ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Drs. Nyoto Suseno, M.S.i. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Dr. Nedi Hendri S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiani, S.E., M.M. selaku ketua program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
4. Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Fitriani, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan dalam skripsi ini.
6. Keluarga besar dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan pelatihan, ilmu pengetahuan, serta pengalaman pada penulis.
7. Seluruh staff FEB Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membantu selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Metro.
8. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis tahun 2019.
9. Seluruh pihak yang berkontribusi baik secara moral maupun materil dalam penyelesaian study penulis di Universitas Muhammadiyah Metro.
10. Untuk Universitas Muhammadiyah Metro yang telah menjadi wadah bagi penulis dalam proses belajar untuk menjadi insan yang memiliki nilai dan bermanfaat untuk sekitar.
11. Untuk pihak UKM Klanting Sinar Baru yang telah menjadi tempat penelitian bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikian pengantar skripsi ini dibuat semoga bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammdiyah Metro.

Metro, Juni 2024



Anisa Zahrotul Laila
NPM. 19610093

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Zahrotul Laila
NPM : 19610093
Program Study : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA UKM KLANTING SINAR BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR.**" Adalah benar hasil dari karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Manajemen dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Yang membuat pernyataan,



Anisa Zahrotul Laila
NPM. 19610093

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1105/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ANISA ZAHROTUL LAILA
NPM : 19610093
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA UKM KLANTING SINAR BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 11 Oktober 2024

Kepala Unit,



Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	xiv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Ruang Lingkup Penelitian	5
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
A. Kajian Literatur.....	7
1. Strategi Pemasaran.....	7
2. Industri Kecil dan Menengah	8
3. Model Bussines Canvas (MBC)	10
4. Manajemen Pemasaran.....	17
B. Penelitian Relevan.....	17
C. Kerangka Pemikiran	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
B. Tahapan Penelitian	23
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Wawancara	24
2. Observasi	24
3. Dokumentasi	25
E. Instrumen Penelitian	25
1. Ketekunan pengamatan	25
2. Trianggulasi.....	25
3. Menggunakan bahan referensi	26
4. Mengadakan member check	26
F. Teknik Analisa Data	26
1. Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data)	27
2. Data <i>Display</i> (Penyajian Data).....	27
3. Conclusion Drawing / Verification (Pengarikan Kesimpulan).....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
1. Sejarah Singkat UKM Kelanting Sinar Baru	28
2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	29
3. Karakteristik Narasumber.....	30
B. Hasil penelitian.....	30
1. Analisis Lima Kekuatan Porters (<i>Porter's Five Forces Analys</i>)	30
2. Penerapan 9 Elemen <i>business Model Canvas</i> UKM Sinar Baru	33
3. Formulasi Strategi Berkembang baru berdasarkan <i>Bussiness Model Canvas</i> Pada UKM Sinar Baru.....	44
C. Pembahasan.....	47
1. Deskripsi Bussines Model Canvas dalam menciptakan alternatif strategi bisnis untuk pengembangan usaha pada UKM Klanting Sinar Baru.....	47
2. Strategi Bisnis Model Canvas yang tepat dalam pengembangan UKM Klanting Sinar Baru	48
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54
RIWAYAT HIDUP.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1. Model Bussines Canvas.....	16
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. Karakteristik Narasumber.....	30
Tabel 4. Modal Awal Peralatan Produksi Kelanting.....	31
Tabel 5. Harga Bahan Baku Kelanting	31
Tabel 6. Tingkat Ancaman Produksi	32
Tabel 7. <i>Customer Segmen</i>	33
Tabel 8. Perbandingan Harga UKM Sinar Baru	34
Tabel 9. Anggaran untuk Program Potongan Harga	36
Tabel 10. Anggaran untuk Pemberian THR	37
Tabel 11. Jumlah Pelanggan UKM Sinar Baru.....	38
Tabel 12. Pendapatan UKM Sinar Baru	39
Tabel 13. Sumber Daya Manusia Pada UKM Sinar Baru.....	41
Tabel 14. Biaya Operasional UKM Sinar Baru dalam Sebulan dan Setahun.	42
Tabel 15. Blok <i>Business Model Canvas</i> Pada UKM Sinar Baru	43
Tabel 16. <i>New Model Business canvas</i> Pada UKM Sinar Baru.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Data Penjualan UKM Sinar Baru.....	3
2. Kerangka Berpikir dan Model Hipotesis Penelitian.....	21
3. Struktur Organisasi UKM.	29
4. Saluran Distribusi UKM Klanting Sinar Baru	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Lampiran 1. Instrumen Pedoman Wawancara	55
Lampiran 2. Dokumentasi	57
Lampiran 3. Form Persetujuan Seminar Proposal.....	60
Lampiran 4. Berita Acara Seminar Proposal	61
Lampiran 5. Daftar Hadir Seminar Proposal.....	62
Lampiran 6. Persetujuan Perbaikan Proposal	63
Lampiran 7. Halaman Pengesahan Proposal.....	64
Lampiran 8. Lembar Konsultasi	65
Lampiran 9. Buku Seminar Proposal.....	69
Lampiran 10. Surat Pengangkatan Dosen	71
Lampiran 11. Form Persetujuan Sidang.....	72
Lampiran 12. Nilai Ujian Komprehensif	73
Lampiran 13. Saran dan Perbaikan	74
Lampiran 14. Berita Acara Ujian Skripsi.....	75
Lampiran 15. Berita Acara Ujian Skripsi.....	76
Lampiran 16. Nilai Ujian Komprehensif	77
Lampiran 17. Saran dan Perbaikan Skripsi	78
Lampiran 18. Berita Acara Ujian Skripsi.....	79
Lampiran 19. Nilai Ujian Komprehensif	80
Lampiran 20. Saran dan Perbaikan Ujian	81
Lampiran 21. Rekap Hasil Ujian Komprehensif.....	82
Lampiran 22. Surat LOA	83