

## ABSTRAK

**Anisa Zahrotul Laila, 2024.** “ANALISIS *BUSSINES MODEL CANVAS* PADA UKM KLANTING SINAR BARU DALAM PENGEMBANGAN USAHA DI KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Bambang Suhada, S.E., Msi. Pembimbing (2) Fitriani, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh data, serta untuk mendapatkan deskripsi tentang *Bussines Model Canvas* untuk pengembangan usaha dan merumuskan alternatif strategi bisnis yang tepat. teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan 3 cara yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *business model canvas* yang sudah ada sudah cukup baik, akan tetapi agar lebih optimal dan dapat bersaing di tengah pertumbuhan pengrajin kelanting di Kabupaten Lampung Timur khususnya di Blok Klanting Pekalongan maka UKM Sinar Baru perlu melakukan formulasi strategi baru dengan mengaplikasikan beberapa formulasi baru dari hasil penelitian ini seperti peningkatan pada aspek *customer segment*, *value proposition*, *key resources* dan *revenues stream*. *Key Resource* yang dimiliki oleh UKM Klanting yaitu *physical* (mesin diesel), intelektual (siup), human (karyawan) financial (modal awal dari biaya pribadi), *Key Activity* saat ini yaitu mencari informasi pembelian bahan baku. *Key Partnership* saat ini yang dimiliki yaitu Petani dan Mitra Petani. *Cost Structure* saat ini adalah biaya tenaga kerja lebih besar dikeluarkan dari pada biaya operasional per satu bulan.

Kata kunci: Model Bussines Canvas, Pengembangan Usaha, Strategi Pemasaran