

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan berikut ini: Promosi media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko keyloveid Metro. Yang artinya jika toko keyloveid Metro rajin mempromosikan dan rajin membuat konten di Instagram, maka dapat meningkatkan Keputusan pembelian terhadap konsumen.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Toko Keyloveid Metro sebaiknya bisa mengadakan promosi di tiap bulanya supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian. Contohnya mengadakan diskon untuk pembelian diatas 250 dan give away terhadap konsumen.
2. Toko Keyloveid Metro lebih sering melakukan promosi di semua media sosial bukan hanya di istragram. Contohnya bisa melakukan jual di tiktok facebook dan lain sebagainya
3. Toko Keyloveid Metro lebih aktif dan update tentang perkembangan fashion di kalangan generasi milenial dan gen Z, sehingga dapat menarik daya saing untuk meningkatkan keputusan pembelian.