

RINGKASAN

Penggunaan media sosial telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Selain sebagai sarana komunikasi dan bersosialisasi, media sosial juga berkembang menjadi salah satu saluran pemasaran yang efektif bagi pelaku bisnis. Melalui media sosial, perusahaan dapat mempromosikan produk dan layanannya dengan biaya yang relatif lebih murah dibandingkan promosi melalui media konvensional. Dapat disimpulkan bahwa promosi media sosial Instagram memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Keyloveid Metro.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Pendekatan ini digunakan untuk mengukur pengaruh promosi media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen di toko KEYLOVEID Metro. Penelitian kuantitatif cocok karena dapat mengukur hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan data numerik dan analisis statistik.

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang diperoleh, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut ini: Promosi media sosial instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di toko keyloveid Metro. Yang artinya jika toko keyloveid Metro rajin mempromosikan dan rajin membuat konten di Instagram, maka dapat meningkatkan Keputusan pembelian terhadap konsumen.