

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi Pada Batik Silabi Kota Metro )**

Nur Aulia Rahmahdani<sup>1</sup>, Suryadi<sup>2</sup>, Nani Septiana<sup>3</sup>  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Email: [nurauliar10@gmail.com](mailto:nurauliar10@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan Untuk mengetahui apakah kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah harga terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah promosi terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 konsumen pada batik silabi kota metro. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji nalisis Linier Berganda, Uji t, uji f, uji r determinasi dan Uji Hipotesis Statistik. Menggunakan pengolahan data program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 2. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 4. Kualitas Produk, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.