

## DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. (2018). Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-3. Jakarta : Rajawali Press.
- Alma, B. (2016). Pemasaran Jasa. Cetakan Kedua Belas. Bandung: Alfabeta, 205.
- Amalia, S., & Nasution, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 8–21
- Apriliguansyah, S. D. (2022). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Helm Merek Bogo Di Kecamatan Medan Tembung
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1-13.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Kotler, P dan Keller, K.L ( 2020 ), Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedua Bekas, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). Principles of Marketing (alih Bahasa Damos Sihombing). 13e. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. (2014). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13-24.
- Sari, R. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Idola Pemusiran Tanjung Jabung Timur. Jambi : Universitas Batanghari.
- Septiana, N. (2021). Pengaruh Interaksi Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Pelanggan Indihome di Wilayah Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 166-18
- Septiawati, E. (2017). Analisis Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta. *Jurnal Magister*, 29 (99)
- Setiadi, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang. Medan : Universitas Buddhi Dharma.

- Sugiono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sutrayani. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar). Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 14(2).
- Tjiptono, F. 2016. Strategi Pemasaran, edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Tyas Sari, R. (2020). Analisis Lingkungan Manajemen dalam Pengembangan Bisnis. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(3), 117-122.
- Yahya, Manshur. (2015) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Barista Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Espresso Bar Solo. *Jurnal Keguruan dan Ilmu pendidikan*, 11(4), 11-13

