

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada batik silabi Kota Metro), maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk batik silabi Kota Metro. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dengan indikator kualitas bahan produk, desain produk, keawetan produk, kemasan produk dapat menumbuhkan keputusan pembelian pada produk batik silabi.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk batik silabi Kota Metro.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk batik silabi Kota Metro. Hal ini menunjukkan bahwa promosi dengan indikator periklanan, diskon atau potong harga, publisitas dan hubungan masyarakat, promosi penjualan dapat menumbuhkan keputusan pembelian pada produk Batik Silabi Kota Metro.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk batik silabi kota metro. Hal ini berarti kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan untuk lebih meningkatkan kualitas produk yang dijual terutama pada bahan baku yang digunakan, agar kualitas produk yang di produksi lebih berkualitas lagi sehingga dapat meningkatkan jumlah pembelian produk pada batik silabi kota metro.
2. Perusahaan untuk menyesuaikan harga pada setiap produknya dan dapat menurunkan harga jual karena jika harga produk rendah maka pendapatan akan tinggi dan sebaliknya jika harga produk tinggi maka pendapatan akan rendah.

3. Perusahaan harus mengubah cara promosi produk yang dijual agar pangsa pasar lebih luas dan konsumen lebih mengetahui informasi terhadap produk yang diproduksi.
4. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban dan kuesioner yang disebar, diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara secara langsung atau menggunakan metode lainnya.
5. Saran bagi peneliti selanjutnya yang masih tertarik dengan penelitian serupa disarankan untuk menambah variabel penelitian. Serta masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi variabel dalam penelitian ini namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti.