

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)**

SKRIPSI



Oleh:
NUR AULIA RAHMAHDANI
NPM : 19610130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)**

SKRIPSI

Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Manajemen

Oleh :

NUR AULIA RAHMAHDANI

NPM. 19610130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)**

Nur Aulia Rahmahdani¹, Suryadi², Nani Septiana³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Email: nurauliar10@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan Untuk mengetahui apakah kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah harga terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah promosi terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada batik Silabi kota Metro. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 konsumen pada batik silabi kota metro. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linearitas, Uji Multikolinearitas, Uji nalisis Linier Berganda, Uji t, uji f, uji r determinasi dan Uji Hipotesis Statistik. Menggunakan pengolahan data program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 2. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 4. Kualitas Produk, Harga, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION
PURCHASING DECISIONS
(Case Study at Batik Silabi Metro City)**

Nur Aulia Rahmahdani¹, Suryadi², Nani Septiana³
Faculty of Economics and Business
Email: nurauliar10@gmail.com

ABSTRACT

This study aimed at knowing whether product quality was a purchasing decision on batik Silabi Metro city. To find out whether the price of the purchase decision on batik Silabi Metro city. To find out whether promotion on purchasing decisions at Silabi batik Metro city. To find out whether product quality, price and promotion have a significant effect on purchasing decisions at Silabi batik Metro city. The sample in this study amounted to 96 consumers at batik Silabi metro city. Data collection using a questionnaire and data analysis using Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Linearity Test, Multicollinearity Test, Multiple Linear Analysis Test, t test, f test, determination r test and Statistical Hypothesis Test. Using the SPSS data processing program. The results showed that 1. product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions. 2. Price had a negative and insignificant effect on Purchasing Decisions. 3. Promotion had a positive and significant effect on Purchasing Decisions. 4. Product Quality, Price, and Promotion had a positive and significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decisions.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

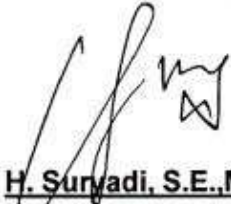
(Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)

NUR AULIA RAHMAHDANI

19610130

Telah Disetujui Oleh :

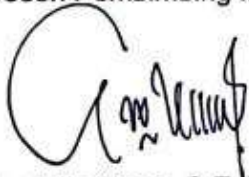
Dosen Pembimbing I



H. Suryadi, S.E.,M.M

NIDN. 0229115901

Dosen Pembimbing II




Nani Septiana, S.E.,M.M

NIDN. 0220098901

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen



Nani Septiana, S.E.,M.M

NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Batik Silabi Kota Metro)**

NUR AULIA RAHMAHDANI

19610130

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Oktober 2023

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

H. Suryadi, S.E.,M.M

NIDN. 0229115901

Ketua Penguji

Nani Septiana, S.E.,M.M

NIDN. 0220098901

Sekretaris

Ratmono, S.E.,M.M

NIDN. 0220076001

Penjuji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



H. Suwanto, S.E.,M.M

NIDN. 0210036801

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”
(Q.S Al-Baqarah : 286)

Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Semangat !!

“janganlah ragu dalam mengambil sebuah keputusan, sebab keraguan adalah musuh terbesar dalam meraih impian”
(Nur Aulia Rahmahdani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan Rahmat yang telah membantu saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam hidup saya dan juga proses pembuatannya yaitu :

1. Untuk orang tuaku, ayah Alm. Helmi Amran Malik dan Ibu Sri Sukaptinah. yang telah membesarkanku, mendidik dan tidak pernah lelah dalam memberikan segala bentuk dukungan, materi, dan mengajarku arti sebuah kesabaran, kejujuran dalam hidup dan doa yang diberikan selama ini. Ibu terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat, terima kasih sudah menjadi *support system* terbaik dan menjadi tempatku untuk pulang, bu.
2. Untuk kakakku tersayang, mas hari, mba destia, mba dedeh, mba lia, mas imam dan kakak iparku tersayang mas irwan, mas haris, mba iin dan mba ega yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadikan teman bertukar pikiran, dan tempat keluh kesah. Terima kasih atas waktu, materi, doa yang senantiasa dilangitkan dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
3. Untuk kedua adikku tersayang, anida dan hanin, terimakasih sudah memberikan semangat moril dan tidak pernah bosan untuk mengatakan "Semangat terus mba ! " walaupun hanya kalimat sederhana tetapi cukup memberikan charge energi.
4. Untuk kelima ponakanku tersayang, kakak zian, mamas adlan, *Baby Twins* "kakak Fasha dan adek Fisha" dan adek firza terima kasih sudah menjadi *Mood booster* untuk penulis dalam proses menempuh Pendidikan selama ini,
5. Untuk sahabatku Rina, Mia, Sasa, Ajeng, Indah dan Anisa yang telah banyak membantu dan membersamai proses dari awal perkuliahan sampai tugas akhir. Terimakasih atas segala bantuan, waktu, *support* dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini. *See you on top, guys!*
6. Terimakasih untuk semua pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Almaterku tercinta Universitas Muhamadiyah Metro.

8. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Nur Aulia Rahmahdani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Rahma. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Judul dari skripsi ini adalah : **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Batik Silabi Kota Metro).**

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E, M.M. Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus pembimbing II yang memberikan arahan serta saran selama menyusun skripsi ini.
4. H. Suryadi, S.E., M.M. Selaku Pembimbing I yang memberikan arahan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Orangtua penulis yang telah memberikan doa, dukungan baik dalam motivasi atau secara materi dan selalu mengingatkan penulis untuk bijak menggunakan uang serta kesehatan penulis.
7. Kakak, Adik dan Ponakan yang telah banyak mendukung penulis selama pengerjaan skripsi dan selalu meluangkan waktu untuk memberi semangat dalam pengerjaan skripsi.
8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman yang tidak bisa penulis ucapkan yang telah mendukung dan doa yang telah diberikan.

Semoga semua amal dan kebaikan mereka dicatat sebagai amalan terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan

saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bisa bermanfaat semua pihak.

Metro, Desember 2023

Penulis



NurAulia Rahmahdani

NPM. 19610130

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Nur Aulia Rahmahdani

Npm : 19610130

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Batik Silabi Kota Metro)" benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas..

Metro, Desember 2023



Nur Aulia Rahmahdani

NPM. 19610130



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 857/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NUR AULIA RAHMAHDANI
NPM : 19610130
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA BATIK SILABI KOTA METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 November 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	8
A. Kajian Literatur.....	8
1. Manajemen Bisnis.....	8
2. Kualitas Produk.....	9
3. Harga	11
4. Promosi	14
5. Keputusan Pembelian	18
B. Penelitian Relevan.....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	25

D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26
1. Jenis dan Metode Penelitian	26
2. Objek dan Lokasi Penelitian	26
B. Tahapan Penelitian	26
1. Teknik Sampling	26
2. Tahapan	27
C. Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel Independen.....	28
2. Variabel Dependen	29
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Instrumen Penelitian	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	32
a) Uji validitas	32
b) Uji Reliabilitas	33
2. Pengujian Persyaratan Analisis	33
a) Uji Normalitas.....	33
b) Uji linieritas.....	34
c) Uji Multikolinieritas	34
3. Uji Hipotesis	35
a) Uji Regresi Linier Berganda	35
b) Uji Parsial (Uji T)	35
c) Simultan (Uji F)	35
d) Uji Koefisien Determinasi (R ²)	36
4. Hipotesis Statistik.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	38
1. Sejarah Singkat Batik Silabi Kota Metro	38
2. Visi dan Misi	39
3. Struktur Organisasi	40
4. Tugas dan Wewenang	41
B. Hasil Penelitian	42
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	42

2. Distribusi Frekuensi Data	45
3. Uji Persyaratan Analisis	53
4. Uji Hipotesis	56
5. Hipotesis Statistik	59
C. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR LITERATUR	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pesaing Batik Silabi Kota Metro	2
Tabel 2. Data Omset Pertahun Batik Silabi 2019-2022	3
Tabel 3. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4. Kisi-Kisi Koesioner	30
Tabel 5. Skala Likert	32
Tabel 6. Hasil uji reliabilitas variabel Kualitas Produk (X1)	43
Tabel 7. Hasil uji reliabilitas variabel Harga (X2).....	44
Tabel 8. Hasil uji reliabilitas variabel Promosi (X3).....	44
Tabel 9. Hasil uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y).....	44
Tabel 10. Karakteristik Responden Menurut Umur	45
Tabel 11. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	46
Tabel 12. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	46
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Data Kualitas Produk(X1).....	47
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Data Harga (X2).....	49
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Data Promosi(X3)	50
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Data Keputusan Pembelian(Y).....	52
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 18. Hasil Uji Linieritas X1 terhadap Y	54
Tabel 19. Hasil Uji Linieritas X2 terhadap Y	54
Tabel 20. Hasil Uji Linieritas X3 terhadap Y	55
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 22. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	56
Tabel 23. Hasil Uji T	57
Tabel 24. Hasil Uji F	58
Tabel 25. Hasil Uji Koefesien Determinasi R ²	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Penjualan Batik Silabi 2019-2020.....	4
Gambar 2. Tahapan proses keputusan pembelian	19
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. Struktur Organisasi.....	40
Gambar 5. Histogram Deskripsi data Variabel Kualitas Produk (X1)	48
Gambar 6. Histogram Deskripsi data Variabel Harga (X2)	49
Gambar 7. Histogram Deskripsi data Variabel Promosi (X3).....	51
Gambar 8. Histogram Deskripsi data Variabel Keputusan Pembelian (Y)	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2. Data Mentah Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 3. Uji Validitas	86
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	90
Lampiran 5. Frekuensi Data	90
Lampiran 6. Uji Normalitas.....	93
Lampiran 7. Uji Linieritas	93
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda	94
Lampiran 10. Uji T.....	95
Lampiran 11. Uji F.....	95
Lampiran 12. Uji Koefesien Determinasi R ²	95
Lampiran 13. R Tabel	95
Lampiran 14. T Tabel.....	99
Lampiran 15. F Tabel.....	102
Lampiran 16. Dokumentasi Pembagian Kuesioner.....	106
Lampiran 17. Dokumentasi Proses produksi Batik	107