

DAFTAR LITERATUR

- Amalia, dkk. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT). Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi (Vol 1 No.3)
- Assauri, S. (2018). Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke14, (Jakarta:Rajawali Pers).
- Atikah, dkk (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (STUDI KASUS Restoran Ramen Aboy. Jurnal Mebis (Vol.6, No 1)
- Azuar Juliandi, (2013) Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis. Gramedia Nusa Kreatif. Medan
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung, 2022. Lampung dalam angka Tahun 2022, Statistik Pertanian Hortikultura. Lampung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung 2022. Pendataan jumlah penduduk 2022. Lampung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung 2022. Pendataan luas wilayah2022. Lampung : Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung 2022. Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Lampung Tahun 2020-2022. Lampung : Badan Pusat Statistik
- Burhan Bungin, (2013). Metodologi Penelitian dan Ekonomi. Kencana. Jakarta
- David, F. (2017). Manajemen Strategis - Konsep Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Erliyanti & Yurmaini (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Kewirausahaan. Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 3, Issue. 2.
- Febrianti, T., & Dewi, M. (2018). Komparasi Pendapatan Usahatani Tanaman Hortikultura di UPT Bulupountu Jaya Kabupaten Sigi Sulawesi Tengah. Seminar Nasional Dalam Rangka Dies Natalis UNS Ke 42 Tahun 2018, 2(1), 92–99.
- Fitriani, & Kurniawan, A .(2021). Strategi Pemasaran kedai kopi”*COFFE ET BIEN*” Kota Metro. Jurnal Manajemen DERIVATIF 15(1).
- Freddy Rangkuti (2015). Analisis Swot. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.*

- Gesta, A., Nabilla, dan Tuasela, A. 2021. Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Timika. *Jurnal Kritis*, 5(2)
- Harjadi, D & Fatmawati, D (2015). *Pengantar Bisnis : teori dan konsep*, Unikupress. Kuningan.
- Hasibuan, S. dan Amela, F. 2019. Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1)
- Jariyah, S, dkk. (2021). STRATEGI PEDAGANG DALAM MENJUAL IKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PASAR SENIN DESA CATUR RAHAYU KECAMATAN DENDANG. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 188-197.
- Kasmir & Jakfar (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Kasmir, (2016). *Kewirausahaan*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kimbal. R. W (2015). *Modal Sosial Dan Ekonomi Industri Kecil : Sebuah Studi Kualitatif*. Deepublish. Yogyakarta.
- Kistari & Marlina (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tambusai (Vol 6 No 2)*
- Kotler, Amsong (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition*. Pearson Education Limited. England. Hal.61
- Kusniadji, S. (2018). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-183.
- Moleong, L.J (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Prisdina & Faturaurrahman (2023). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Peralatan Pelabuhan Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT Towin Innoven. *JURNAL LENTERA BISNIS (Vol 12 No 1)*.
- Purnajaya (2016). Analisis Komparasi Potensi Kebangkrutan dengan Metode Z-Score Altman, Springate, dan Zmijewski pada Industri Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud). Bali

- Putri, (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan
- Ratmono & Hasan, AF., 2021. Upaya Pengembangan Sentra Industri Kreatif Sangkar Burung Mojosoongo Di Tengah Momentum Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Sosial Masyarakat*.1(2).
- Ridianto, D. 2021 Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan SWOT dan QSPM di Kopi Sae
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi. Jakarta.
- Saepudin, (2017). *Sukses Membangun Wirausaha 'Prinsip, Strategi, dan Kiat*, Fokusmedia, Bandung.
- Sari, N. I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM pada Bakpia Eka Tulungagung.
- Sariyuddin, (2016). Pengantar Bisnis Edisi Revisi. CV. Symphony Baru. Medan.
- Setyorini, dkk (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)". *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* (Vol 5, No 1)
- Siswanto, A. B. (2019) Analisis SWOT dengan metode kuesioner. CV. Pilar Nusantara. Jakarta.
- Subagyo, (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan*, Alim's Publishing. Jakarta.
- Sugiarto, E (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Suaka Media, Yogyakarta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna (2015) *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sukatmadiredja, N., R. dan Rosita, W., Mella. 2019. Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur*.12 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 2(2)
- Suliyanto. (2016). *Studi kelayakan bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Suryana, (2017). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat. Bandung.
- Sutrisno, (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Prenada Media Group, Jakarta.

Taliq, A.R., & Japlani, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(4).

Tangkilisan, (2017). *Manajemen publik*. Grasindo. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil.

Wibowo, Singgih. (2017). *Petunjuk mendirikan usaha kecil*. Wisma. Depok