

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA RUMAH TANGGA
PEMBIBITAN BUAH PADA CV.JAYA MANDIRI ARGO DI KECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI



**OLEH
ANISA RESTU PINUJI
NPM. 20610015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**



**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA RUMAH TANGGA
PEMBIBITAN BUAH PADA CV.JAYA MANDIRI ARGO DI KECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen
Strata Satu (S-1)**

**Oleh:
ANISA RESTU PINUJI
NPM. 20610015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Anisa Restu Pinuji. 2024 “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Rumah Tangga Pembibitan Buah Pada CV.Jaya Mandiri Argo Di Kecamatan Pekalongan Lampung Timur” Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ratmono, S.E.,M.M. Pembimbing (II) Nina Lelawati, S.E.,M.M.

Persaingan usaha pembibitan buah di kecamatan Pekalongan semakin ketat, baik skala kecil maupun besar. Sehingga menuntut setiap pengelola harus mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran yang dilakukannya agar pengelola mampu mengembangkan usahanya dan dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan luar perusahaan yang menghendaki perkembangan yang selalu berubah-ubah. Dengan berbagai macam usaha pembibitan buah yang ada, hal itu menyebabkan konsumen berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya. Melihat adanya fenomena tersebut, pengelola seharusnya dapat memenuhi apa yang dibutuhkan dan diharapkan konsumen. Kegiatan promosi suatu perusahaan dilakukan sebaik mungkin yaitu dengan direncanakan, diarahkan, dikendalikan dan dianggarkan sesuai dengan kondisi keuangan di suatu perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi faktor internal, faktor eksternal dan strategi pemasaran usaha pada rumah tangga pembibitan buah CV.Jaya Mandiri Argo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Analisis data menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dari strategi pemasaran usaha yang dilakukan oleh CV.Jaya Mandiri Argo. Hasil Penelitian dengan analisis SWOT didapatkan 7 kekuatan, 3 kelemahan, 3 peluang dan 2 ancaman. Kemudian melakukan pembobotan, rating, dan skor dengan IFAS EFAS berada pada kuadran growt (sangat menguntungkan). Sehingga penerapan dalam menggunakan matrik SWOT yaitu dengan menggunakan strategi SO, dimana menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada dengan cara mengatasi kelemahan-kelemahan yang dimiliki, dan strategi alternatif menggunakan strategi WT,

Kata kunci : Strategi Pemasaran, IFAS, EFAS, SWOT

ABTRACT

Anisa Restu Pinuji. 2024 "Analysis of Marketing Strategy for Fruit Breeding Household Businesses at CV. Jaya Mandiri Argo in Pekalongan District, East Lampung" Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Ratmono, S.E., M.M. Supervisor (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Competition in the fruit breeding business in Pekalongan sub-district is getting tighter, both on a small and large scale. So it requires every manager to maintain and improve the marketing strategy they carry out so that managers are able to develop their business and can adapt to the company's external environment which requires ever-changing developments. With the various kinds of fruit breeding businesses that exist, this causes consumers to move from one place to another. Seeing this phenomenon, managers should be able to fulfill what consumers need and expect. A company's promotional activities are carried out as well as possible, namely by planning, directing, controlling and budgeting in accordance with the company's financial conditions. This research aims to find out the strategy of internal factors, external factors and business marketing strategies in CV. Jaya Mandiri Argo fruit breeding households. This research is qualitative research using a descriptive approach. Data collection uses observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis uses SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the business marketing strategy carried out by CV. Jaya Mandiri Argo. Research results using SWOT analysis showed 7 strengths, 3 weaknesses, 3 opportunities and 2 threats. Then do the weighting, rating and score with IFAS. EFAS is in the growth quadrant (very profitable). So the application of using the SWOT matrix is by using the SO strategy, which uses strengths to take advantage of existing opportunities by overcoming the weaknesses it has, and the alternative strategy is using the WT strategy,

Keywords: *Marketing Strategy, IFAS, EFAS, SWOT*

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA RUMAH TANGGA
PEMBIBITAN BUAH PADA CV. JAYA MANDIRI ARGO DIKECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR

ANISA RESTU PINUJI
NPM. 20610015

Telah di periksa dan di setujui oleh :

Dosen Pembimbing I



Ratmono, S.E., M.M.

NIDN. 0220076001

Dosen Pembimbing II



Nina Lelawati, S.E., M.M.

NIDN. 0212028802

Mengetahui :

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.

NIDN. 0220098901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI
SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA RUMAH TANGGA
PEMBIBITAN BUAH PADA CV. JAYA MANDIRI ARGO DIKECAMATAN
PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR

ANISA RESTU PINUJI
NPM. 20610015

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Februari 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro


Ratmono, S.E., M.M.


Ketua Penguji

NIDN. 0220076001


Nina Lelawati, SE., M.M.

Sekretaris

NIDN. 0212028802


Dr. Yateno, S.E., M.M.

Penquji Utama

NIDN. 0225046502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801

MOTTO

"Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*"

"Gonna fight and don't stop, until you are pround"

"Barangsiapa yang tidak bersyukur meski sedikit, maka ia tidak akan mampu mensyukuri sesuatu yang banyak." (HR. Ahmad)

"Hiduplah seolah engkau mati besok. Belajarlah seolah engkau hidup selamanya" -
Mahatma Gandhi

PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah saya terima sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam kehidupan saya yaitu:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Ir. Heriyanto . Terimakasih atas segala didikan, motivasi, dukungan, arahan, dan segala hal yang tiada henti hingga saya dapat menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Pintu surgaku Ibu Winarni. Terimakasih telah memberikan doa yang tiada henti, nasihat dan selalu memberikan ketenangan saat pikiran sedang tidak baik. Terimakasih atas kesabaran, kebesaran hati, dan selalu bersedia menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat. Terimakasih, sudah menjadi tempat untuk bersandar.
3. Kakakku, Arief Subekti. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses saya menempuh Pendidikan selama ini, terimakasih atas ucapan semangat, doa dan dana yang selalu diberikan kepada saya. Semoga saya bisa menjadi kebangganmu.
4. Terimakasih mb Yeni Destianti yang telah memberikan ocehan serta dukungan disaat saya jenuh dengan penyusunan skripsi , walaupun tidak sedarah tetapi telah menjadi kakak perempuan bagi saya.
5. Terimakasih juga untuk sahabat sahabat terbaikku di kampus Reghina Khansa Salsabila, Bella Carmelia Wibisono, Sahimas Fauzi Achmad, Lintang Andika Putra, Rizcky Juli Kurniawan, Deny Cahyo Saputro dan Indra Kurniawan yang sudah mensupport dan membantu selama pembuatan skripsi ini hingga selesai.
6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikn sebaik dan semaksimal mungkin. Semoga saya tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.
7. Alamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Rumah Tangga Pembibitan Buah Pada CV. Jaya Mandiri Argo di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur”. Adapun penulisan dari skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk bisa menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku kepala program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ratmono, S.E.,M.M. Selaku Pembimbing I, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah sangat berjasa terhadap penulis, dari segi waktu, tenaga, ilmu, dan motivasi serta memberikan arahan yang dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Nina Lelawati, S.E, M.M. Selaku Pembimbing II, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Serta seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.

8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman yang tidak bisa penulis ucapkan yang telah mendukung dan doa yang telah diberikan.

Semoga semua amal dan kebaikan mereka dicatat sebagai amalan terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bisa bermanfaat semua pihak.

Metro, 28 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom right.

Anisa Restu Pinuji

NPM. 20610015

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Restu Pinuji

Npm : 20610015

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Rumah Tangga Pembibitan Buah Pada CV.Jaya Mandiri Argo di Kecamatan Pekalongan Lampung Timur” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 28 Februari 2024



Anisa Restu Pinuji
NPM. 20610015



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 130/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : ANISA RESTU PINUJI
NPM : 20610015
JENIS DOKUMEN : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA RUMAH TANGGA
PEMBIBITAN BUAH PADA CV JAYA MANDIRI ARGO DI
KECAMATAN PEKALONGAN LAMPUNG TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 07 Maret 2024
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur.....	9
1. Bisnis.....	9
2. Strategi Pemasaran	11
3. Usaha Rumah Tangga.....	14

4. Pembibitan Buah.....	16
5. Analisis SWOT.....	17
B. Hasil Penelitian Relevan	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian	38
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian	39
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Sejarah Singkat Usaha CV. Jaya Mandiri Argo	45
2. Visi Misi Usaha.....	45
3. Struktur Organisasi Usaha	46
B. Hasil Penelitian	46
1. Identifikasi Faktor Internal Usaha Pembibitan Buah CV.Jaya Mandiri Argo di Kecamatan Pekalongan Lampung Timur	46
2. Identifikasi Faktor eksternal Usaha Pembibitan Buah CV.Jaya Mandiri Argo di Kecamatan Pekalongan Lampung Timur	48
3. Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary) dan EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary) Usaha Pembibitan Buah CV.Jaya Mandiri Argo Kecamatan Pekalongan Lampung Timur	50
C. Pembahasan Penelitian	52
1. Faktor Internal Usaha Pembibitan Buah CV.Jaya Mandiri Argo.....	52
2. Faktor Eksternal Usaha Pembibitan Buah CV.Jaya Mandiri Argo.....	52
3. Strategi Pemasaran Usaha Pembibitan Buah CV,Jaya Mandiri Argo	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61

B. Saran..... 62

DAFTAR LITERATUR
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha di Provinsi Lampung Tahun 2020-2022 (Jumlah Rupiah)	2
Tabel 2. Produk Buah-buahan di Provinsi Lampung Tahun 2021-2019 (ton).	3
Tabel 3. Realisasi dan Target Omset Penjualan Pembibitan Buah di CV. Jaya Mandiri Argo.....	4
Tabel 4. Penelitian Relevan	24
Tabel 5. Matrik SWOT	37
Tabel 6. Faktor Lingkungan Internal Kekuatan	42
Tabel 7. Faktor Lingkungan Internal Kelemahan	43
Tabel 8. Faktor Lingkungan Eksternal Peluang	44
Tabel 9. Faktor Lingkungan Eksternal Ancaman	45
Tabel 10. IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>) Usaha Pembibitan Buah CV. Jaya Mandiri Argo Kecamatan Pekalongan Lampung Timur	45
Tabel 11. Analisis SWOT	48
Tabel 12. Analisis Matriks SWOT	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	31
Gambar 2. Struktur Organisasi Usaha Pembibitan Buah CV. Jaya Mandiri Argo	40
Gambar 3. Diagram Cartesius Strategi SWOT CV. Jaya Mandiri Argo Kecamatan Pekalongan Lampung Timur	49