

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja usaha pada usaha pembenihan ikan nila yang ditinjau dari orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis. dalam hal ini orientasi kewirausahaan sebagai variabel (X1), strategi bisnis sebagai variabel (X2), dan kinerja usaha sebagai variabel (Y) untuk menganalisis hubungan antar variabel tersebut. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan berikut ini:

1. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha (Y) pada usaha pembenihan ikan nila di Desa Bumi Harjo Batanghari Lampung Timur tahun 2024.
2. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa strategi bisnis (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha (Y) pada usaha pembenihan ikan nila di Desa Bumi Harjo Batanghari Lampung Timur tahun 2024.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan (X1) dan strategi bisnis (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha (Y) pada usaha pembenihan ikan nila yang dilakukan pada pelaku usaha pembenihan ikan nila di Desa Bumi Harjo Batanghari Lampung Timur tahun 2024.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Dari pihak usaha pembenihan ikan nila, usaha dijalankan berbekal dengan modal sendiri atau asupan dari pihak luar sekiranya dapat difokuskan untuk pengembangan usaha terutama benih dan persepektif lain seperti pembiayaan, pemasaran, kemitraan dan wawasan akan perkembangan pasar sehingga dapat berkembang dari hari ke hari.

2. Bagi pelaku usaha, utamanya dalam peningkatan orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis perlunya pengembangan dan pemasaran yang baik. Salah satu caranya dengan mengenali kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya yang masih tertarik dengan penelitian serupa, disarankan untuk menambah variabel penelitian. Serta masih ada beberapa faktor yang diduga dapat mempengaruhi variabel dalam penelitian ini namun belum dapat dimasukkan oleh peneliti, misalnya keunggulan bersaing yang dapat berpengaruh terhadap kinerja usaha.