

## DAFTAR LITERATUR

- Aprilia Zefanya (2023) Ramai-ramai Pabrik Sepatu RI PHK Massal  
<https://www.cnbcindonesia.com>
- Ariyanti, I., & Hermawan, S. (2022). Pengaruh Green Accounting, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 2(1), 17–29.
- Aziz, R., Askandar, N. S., & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Financial Leverage, dan Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2016-2018. *E-Jra*, 10(04), 119–131.  
<https://garuda.kemendikbud.go.id/documents/detil/3368219>
- Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 1(1), 10–21.  
<https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.5>
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi*, 01(40), 56–76.
- Fahham, A. M. (2011). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia. *Fahham, Muchaddam*, 2(1), 111–119.
- Ghozali, I. (2018). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.466>
- Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 41.  
<https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5873>
- Putra, & Setiawan, M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 5(2), 114–127.  
<https://doi.org/10.51510/jakp.v5i2.985>
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal*, IV(02), 16–30.
- Rindawati, M., & Asyik, N. (2013). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan publik terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 2–5.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah*

*Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 3894–3902.  
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i9.1570>

- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, 03(01), 1–12.
- Santoso, A. L., & Dhiyaul-Haq, Z. M. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 125–142.  
<https://doi.org/10.24815/jdab.v4i2.6421>
- Savitri, I. A., & Sukamulja, J. S. (2013). *Pengaruh Determinan Struktur Modal Terhadap Leverage*. 1–15.
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, H. M. K. (2016). Pengaruh Size, profitabilitas Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–14.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13977>
- Surbakti, M. A., & Wijayanti, N. A. (2022). Kinerja, Size, Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1714.  
<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i07.p04>
- Wulandari, K., Suryani, Y., & Sani, A. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Inovatif: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(5), 372–392.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). April 2020, volume 21 nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.