

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Temuan menunjukkan bahwa *financial leverage* kurang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Dalam konteks ini, temuan bahwa *leverage* keuangan memiliki kurang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR mengindikasikan bahwa perusahaan cenderung memprioritaskan kewajiban keuangan dan pengelolaan risiko finansial lebih daripada tanggung jawab sosial dan lingkungan. Penelitian ini konsisten dengan temuan sebelumnya yang menyoroti pengaruh negatif *leverage* terhadap CSR.
2. Ukuran (*Size*) perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Artinya, perusahaan yang lebih besar cenderung lebih aktif dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa skala operasional dan sumber daya yang lebih besar memungkinkan perusahaan untuk melakukan lebih banyak inisiatif CSR.
3. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *financial leverage* dan ukuran (*size*) perusahaan memiliki pengaruh yang berbeda terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Dengan kata lain, ada hubungan antara ukuran perusahaan dan pengungkapan CSR, namun hanya satu variabel yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR yaitu ukuran perusahaan, sebaliknya *financial leverage* justru tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR.

B. Saran

Berdasarkan temuan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Manajemen Risiko *Leverage*

Perusahaan-perusahaan dengan tingkat *leverage* tinggi perlu mengimplementasikan strategi manajemen risiko yang efektif untuk mengurangi dampak negatifnya terhadap aktivitas CSR. Hal ini dapat

dilakukan dengan mengelola struktur modal secara lebih efisien dan mengurangi risiko keuangan yang berpotensi menghambat upaya CSR.

2. Penguatan Pengungkapan CSR

Perusahaan-perusahaan, khususnya yang lebih kecil, perlu meningkatkan transparansi dan pengungkapan terkait aktivitas CSR mereka. Hal ini akan membantu membangun kepercayaan dengan berbagai pemangku kepentingan (*stakeholders*) dan memperkuat citra perusahaan di mata publik.

3. Penelitian Lanjutan

Disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang melibatkan faktor-faktor tambahan seperti struktur kepemilikan, karakteristik industri, atau faktor pasar lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR. Penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan menyeluruh mengenai dinamika hubungan antara faktor-faktor ini dengan CSR.