

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2022**

SKRIPSI



OLEH:

LUTVIA NUR ROKHMAH

NPM. 20630012

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2022**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)**

**OLEH:
LUTVIA NUR ROKHMAH
NPM.20630012**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Lutvia Nur Rokhmah 2024 “Pengaruh *Financial Leverage* Dan *Size* Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022”. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sudah dianggap suatu kepentingan bagi perusahaan, selain sebagai bentuk ketaatan terhadap hukum tetapi juga untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Dalam CSR perusahaan tidak hanya diharapkan berpijak pada single bottom line (financial) yaitu hanya berdasar pada nilai perusahaan dari segi keuntungan saja, namun juga harus berpijak pada triple bottom line (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) yaitu permasalahan sosial dan lingkungan sekitar. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yaitu tipe data berupa angka, level, perbandingan dan volume. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2022, Sampel pada penelitian ini berjumlah 91 perusahaan. Hasil analisis regresi menunjukkan variabel DCR menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,047 dan signifikansi statistik (p-value) sebesar 0,001. Nilai p-value yang lebih kecil dari tingkat signifikansi α 0,05 mengindikasikan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara DCR dengan pengungkapan CSR. Hasil analisis regresi variabel *SIZE* juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan koefisien regresi sebesar 1,749 dan signifikansi statistik sebesar 0,007. bahwa koefisien variabel ukuran perusahaan (*SIZE*) adalah positif dan signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hipotesis ini mengusulkan bahwa semakin tinggi tingkat *leverage* keuangan suatu perusahaan (yang diukur dengan rasio utang terhadap modal), semakin rendah tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. *Financial leverage* (DCR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Dengan kata lain, tingkat utang suatu perusahaan tidak menentukan seberapa besar perusahaan tersebut mengungkapkan tanggung jawab sosialnya financial leverage mengacu pada penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan, di mana perusahaan menggunakan utang untuk mendanai operasional atau investasi. Perusahaan-perusahaan, khususnya yang lebih kecil, perlu meningkatkan transparansi dan pengungkapan terkait aktivitas CSR mereka.

Kata kunci : *financial leverage, size, corporate social responsibility*

ABSTRACT

Lutvia Nur Rokhmah 2024 "The Influence of Financial Leverage and Company Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2022". Thesis of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Metro Muhammadiyah University.

Disclosure of corporate social responsibility (CSR) is considered an interest for companies, not only as a form of compliance with the law but also to maintain the company's survival. In CSR, companies are not only expected to be based on a single bottom line (financial), namely based only on the value of the company in terms of profits, but also must be based on the triple bottom line (economic, social and environmental), namely social and environmental problems. This research uses quantitative data, namely data types in the form of numbers, levels, comparisons and volume. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2022 period. The sample in this research is 91 companies. The results of the regression analysis show that the DCR variable shows a significant influence on CSR with a regression coefficient value of -0.047 and statistical significance (p-value) of 0.001. A p-value that is smaller than the α 0.05 significance level indicates that there is a significant negative relationship between DCR and CSR disclosure. The results of the regression analysis of the SIZE variable also show a significant influence on CSR with a regression coefficient of 1.749 and a statistical significance of 0.007. that the coefficient of the company size variable (SIZE) is positive and significant. The results of this study show that this hypothesis proposes that the higher the level of financial leverage of a company (as measured by the debt to capital ratio), the lower the level of CSR disclosure carried out by that company. Financial leverage (DCR) does not have a significant influence on CSR disclosure. In other words, a company's debt level does not determine how much the company expresses its social responsibility. Financial leverage refers to the use of debt in a company's capital structure, where a company uses debt to fund operations or investments. Companies, especially smaller ones, need to increase transparency and disclosure regarding their CSR activities.

Keywords: financial leverage, size, corporate social responsibility

RINGKASAN

Lutvia Nur Rokhmah, 2024. Pengaruh *Financial Leverage* Dan *Size* Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022. Pembimbing (1) Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. (2) Gustin Padwa Sari, S.E., M.S.Ak.

Kata Kunci: *Financial Leverage*, *Size* Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

Latar belakang masalah penelitian ini meliputi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sudah dianggap suatu kepentingan bagi perusahaan, selain sebagai bentuk ketaatan terhadap hukum tetapi juga untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Dalam CSR perusahaan tidak hanya diharapkan berpijak pada single bottom line (*financial*) yaitu hanya berdasar pada nilai perusahaan dari segi keuntungan saja, namun juga harus berpijak pada triple bottom line (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) yaitu permasalahan sosial dan lingkungan sekitar.

Tujuan penelitian ini mengetahui dan membuktikan pengaruh *financial leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Selanjutnya untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh *size* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Serta untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh *financial leverage* dan *size* perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Hasil dari penelitian ini yaitu analisis regresi menunjukkan variabel DCR menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,047 dan signifikansi statistik (p-value) sebesar 0,001. Nilai p-value yang lebih kecil dari tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$ mengindikasikan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara DCR dengan pengungkapan CSR. Hasil analisis regresi variabel *SIZE* juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan koefisien regresi sebesar 1,749 dan signifikansi statistik sebesar 0,007. bahwa koefisien variabel ukuran perusahaan (*SIZE*) adalah positif dan signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hipotesis ini

mengusulkan bahwa semakin tinggi tingkat leverage keuangan suatu perusahaan (yang diukur dengan rasio utang terhadap modal), semakin rendah tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. *Financial leverage* (DCR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2022**

LUTVIA NUR ROKHMAH

NPM. 20630012

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Metro, Juni 2024

Dosen Pembimbing I



Suyanto S.E., M.Si., Akt., CA.

NIDN. 0230107502

Dosen Pembimbing II

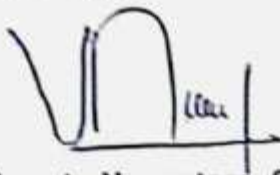


Gustin Padwasari, S.E., M.S.Ak.

NIDN. 0227028802

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si

NIDN. 0219127001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2022

LUTVIA NUR ROKHMAH

NPM. 20630012

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Juli 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Suyanto, S.E., M. Si., AKt, CA
NIDN. 0230107502



Ketua Penguji

Gustin Padwa Sari, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0227028802



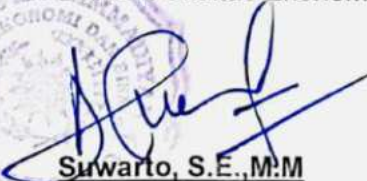
Sekretaris

Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA.
NIDN. 0020048101



Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al Baqarah : 286)

“Mukmin yang kuat lebih baik dan lebih dicintai Allah daripada mukmin yang lemah, namun pada masing-masing ada kebaikannya. Bersemangatlah engkau mencapai (sesuatu) yang bermanfaat bagimu. Mohonlah pertolongan Allah dan janganlah engkau merasa tak berdaya.”

(HR Muslim)

“Fight as if your life is at stake”

(Lutvia Nur Rokhmah)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan cinta kasihku kepada:

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil penulis untuk kedua orang tua, bapak dan Ibu yang sangat ku sayangi dan ku cintai. Yang telah mengisi kehidupanku hingga sampai saat ini dengan begitu banyak kebahagiaan, yang selalu senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, bimbingan, dan dukungan serta inspirasi kepada penulis dalam menuntut ilmu.
2. Kepada saudara tersayang (semprul) yang sudah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
4. Kepada sahabatku (Rina, Fera, Silva, Naila, Feby, Desta, Daffa, Cita, Rizka) Yang selalu bersama-sama berjuang menyelesaikan studi ini dan memberikan semangat serta bantuan dengan senang hati.
5. Skripsi ini saya persembahkan kepada teman-temanku, teman seperjuangan program S1 Akuntansi angkatan 2020 yang paling utama untuk akuntansi kelas A yang selalu memberikan semangat dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri Lutvia Nur Rokhmah yang tetap mampu berjuang dalam menjalani proses yang begitu panjang.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rizki dan perlintungan kepada yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE* DAN *SIZE* PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022”**. Shalawat serta salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai umatnya dan mendapatkan syafa'at-Nya di hari akhir nanti.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan proposal skripsi penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penulis juga menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran serta ketabahan.
5. Ibu Gustin Padwa Sari, S.E., M.S.Ak. selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Kedua orang tua yang senantiasa memberi do'a dan dukungan sebagai sumber kekuatan bagi penulis.
8. Seluruh rekan-rekan Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama kuliah.
9. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas semua amal kebajikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun proposal skripsi ini. Dan semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, 05 Maret 2024

Penulis,



Lutvia Nur Rokhmah
NPM.20630012

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutvia Nur Rokhmah
NPM : 20630012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Leverage* dan *Size* Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 06 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Lutvia Nur Rokhmah
NPM.20630012

UJI KESAMAAN PLAGIAT



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0775/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Lutvia Nur Rokhmah
NPM : 20630012
JENIS DOKUMEN : Skripsi

JUDUL : PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE DAN SIZE PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2022

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 05 Agustus 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xiv
UJI KESAMAAN PLAGIAT	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB IIAKAJIAN LITERATUR.....	8
A. Kajian Literatur	8
1. Teori Stakeholder.....	8

2. Teori Legitimasi.....	9
3. Teori Keagenan.....	9
4. <i>Financial Leverage</i>	10
5. <i>Size Perusahaan</i>	11
6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
B. Penelitian Relevan	14
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian	23
B. Tahapan Penelitian	23
1. Teknik Sampling	23
2. Populasi	23
3. Sampel.....	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	24
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum	37
B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR LITERATUR	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Relevan Penelitian Relevan	14
Tabel 2. Penentuan sampel penelitian	23
Tabel 3. Indikator Variabel.....	26
Tabel 4. Data Financial Leverage & Size	33
Tabel 5. Data CSR Perubahan Manufaktur 2022	35
Tabel 6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 8. Hasil Heteroskedastisitas	49
Tabel 9. Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 10. Analisis Regresi Linear Bergan	52
Tabel 11. Hasil Uji F	55
Tabel 12. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	57
Tabel 13. Hasil Uji T 1	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	20
Gambar 2. Grafik Normal P-PPlot.....	43
Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Manufaktur Yang Memenuhi Kriteria
- Lampiran 2. Indikator GRI G4 2021
- Lampiran 3. Dataset Leverage , Size & CSR Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 4. Data Indikator CSR GRI G4
- Lampiran 5. Analisis Deskriptif
- Lampiran 6. Rincian R Tabel
- Lampiran 7. Lembar Pengajuan Judul
- Lampiran 8. Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Kartu Menghadiri Seminar Proposal
- Lampiran 10. SK Pembimbing
- Lampiran 11. Formulir Pendaftaran Seminar Proposal
- Lampiran 12. Lembar Persetujuan Seminar Proposal
- Lampiran 13. Lembar Pengesahan Seminar Proposal
- Lampiran 14. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 15. Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 16. Persetujuan Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 17. Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi
- Lampiran 18. SK Ujian Skripsi
- Lampiran 19. Berita Acara Ujian Skripsi dan Komprehensif
- Lampiran 20. Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 21. Saran/Perbaikan Ujian Komprehensif
- Lampiran 22. Rekap Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 23. Letter of Accepted (LoA)