

## ABSTRAK

Lutvia Nur Rokhmah 2024 “Pengaruh *Financial Leverage* Dan *Size* Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022”. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sudah dianggap suatu kepentingan bagi perusahaan, selain sebagai bentuk ketaatan terhadap hukum tetapi juga untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Dalam CSR perusahaan tidak hanya diharapkan berpijak pada single bottom line (financial) yaitu hanya berdasar pada nilai perusahaan dari segi keuntungan saja, namun juga harus berpijak pada triple bottom line (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) yaitu permasalahan sosial dan lingkungan sekitar. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yaitu tipe data berupa angka, level, perbandingan dan volume. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2022, Sampel pada penelitian ini berjumlah 91 perusahaan. Hasil analisis regresi menunjukkan variabel DCR menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,047 dan signifikansi statistik (p-value) sebesar 0,001. Nilai p-value yang lebih kecil dari tingkat signifikansi  $\alpha$  0,05 mengindikasikan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara DCR dengan pengungkapan CSR. Hasil analisis regresi variabel *SIZE* juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap CSR dengan koefisien regresi sebesar 1,749 dan signifikansi statistik sebesar 0,007. bahwa koefisien variabel ukuran perusahaan (*SIZE*) adalah positif dan signifikan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hipotesis ini mengusulkan bahwa semakin tinggi tingkat *leverage* keuangan suatu perusahaan (yang diukur dengan rasio utang terhadap modal), semakin rendah tingkat pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan tersebut. *Financial leverage* (DCR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Dengan kata lain, tingkat utang suatu perusahaan tidak menentukan seberapa besar perusahaan tersebut mengungkapkan tanggung jawab sosialnya financial leverage mengacu pada penggunaan utang dalam struktur modal perusahaan, di mana perusahaan menggunakan utang untuk mendanai operasional atau investasi. Perusahaan-perusahaan, khususnya yang lebih kecil, perlu meningkatkan transparansi dan pengungkapan terkait aktivitas CSR mereka.

Kata kunci : *financial leverage, size, corporate social responsibility*

## **ABSTRACT**

*Lutvia Nur Rokhmah 2024 "The Influence of Financial Leverage and Company Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2022". Thesis of the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Metro Muhammadiyah University.*

*Disclosure of corporate social responsibility (CSR) is considered an interest for companies, not only as a form of compliance with the law but also to maintain the company's survival. In CSR, companies are not only expected to be based on a single bottom line (financial), namely based only on the value of the company in terms of profits, but also must be based on the triple bottom line (economic, social and environmental), namely social and environmental problems. This research uses quantitative data, namely data types in the form of numbers, levels, comparisons and volume. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2022 period. The sample in this research is 91 companies. The results of the regression analysis show that the DCR variable shows a significant influence on CSR with a regression coefficient value of -0.047 and statistical significance (p-value) of 0.001. A p-value that is smaller than the  $\alpha$  0.05 significance level indicates that there is a significant negative relationship between DCR and CSR disclosure. The results of the regression analysis of the SIZE variable also show a significant influence on CSR with a regression coefficient of 1.749 and a statistical significance of 0.007. that the coefficient of the company size variable (SIZE) is positive and significant. The results of this study show that this hypothesis proposes that the higher the level of financial leverage of a company (as measured by the debt to capital ratio), the lower the level of CSR disclosure carried out by that company. Financial leverage (DCR) does not have a significant influence on CSR disclosure. In other words, a company's debt level does not determine how much the company expresses its social responsibility. Financial leverage refers to the use of debt in a company's capital structure, where a company uses debt to fund operations or investments. Companies, especially smaller ones, need to increase transparency and disclosure regarding their CSR activities.*

*Keywords: financial leverage, size, corporate social responsibility*