

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data sebagai sampel pada instrumen penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan data analisis kuantitatif untuk menguji hipotesis yang telah didapatkan (Sugiyono, 2018). Populasi yang digunakan mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pengumpulan informasi dengan memakai pertanyaan dalam bentuk kuesioner, kemudian di sebarluaskan dengan memakai google form. Dalam perihal ini penelitian memberikan link kepada responden serta membagikan catatan persoalan yang nantinya bisa digunakan sebagai informasi untuk diuji kevalidannya. Untuk mengetahui kebenaran pengaruh dari hipotesis yang telah didapatkan dan mengetahui pengaruh pada setiap variabel yang digunakan.

Variabel variable independen yang digunakan yaitu pertimbangan pasar kerja, lingkungan keluarga, informasi dunia kerja dan variable dependen yang digunakan yaitu minat mahasiswa berkerja di lembaga perbankan. Penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan angket atau kuisoner responden. Serta instrument yang dipakai dalam memperoleh data tersebut yaitu skala likert.

B. Tahapan Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah objek dengan karakteristik dan kualitas tertentu yang diizinkan untuk dipahami dan diperiksa sebelum mencapai hasil yang ingin di ketahui dan dibuat sebuah kesimpulan (Sugiyono, 2016). Penelitian ini melibatkan mahasiswa akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

**Tabel 2 Jumlah Mahasiswa akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro**

No	Program studi	Jumlah Mahasiswa
1	S1 Akuntansi	68
2	S1 Manajemen	156
3	D3 Perbankan	12
4	D3 Akuntansi	12
Jumlah		248 Mahasiswa

Sumber : Biro Administrasi akademik dan keuangan

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2018) sampel adalah bagian dari karakteristik dan jumlah yang ada pada populasi, kriteria yang digunakan pada sampel yaitu mahasiswa aktif semester akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Peneliti memutuskan untuk menggunakan rumus slovin dari populasi saat ini di Universitas Muhammadiyah Metro untuk menentukan ukuran sampel penelitian ini :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \quad \dots\dots (1)$$

$$\begin{aligned} n &= \frac{248}{1 + 248(0,5)^2} \\ &= \frac{248}{1 + 248(0,0025)^2} \\ &= \frac{248}{1 + 1,00} \\ &= \frac{248}{2} \\ &= 124 \end{aligned}$$

Keterangan

n = Jumlah sample

N = Jumlah populasi

e = Kesalah yang masih ditoleransi, diambil 10 persen

3. Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2018:120), pengambilan sampel acak dari populasi dilakukan secara acak tanpa mempertimbangkan rata-rata populasi, yang membuat sampel acak dianggap sederhana dan mudah digunakan. Dalam situasi di mana semua orang dianggap sama hal ini dapat dilakukan.

4. Metode Pengumpulan Data

Cara pengumpulan data dengan menggunakan data primer yaitu dengan mengambil data secara langsung tanpa perantara apapun atau siapaun, cara ini digunakan agar data relevan tanpa simpang siur. Proses pengambilan data dilakukan dengan memakai pertanyaan dalam bentuk kuesioner, kemudian di sebarluaskan dengan memakai google form tentang pertimbangan pasar kerja, lingkungan keluarga, informasi dunia kerja, dan minat mahasiswa berkerja di lembaga perbankan, Informasi yang didapatkan dalam penelitian ini maka akan diolah oleh peneliti.

C. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2019), menjelaskan variabel ada kriteria, sifat, nilai, dan objek, pada suatu kegiatan yang mengalami variasi yang diidentifikasi untuk dipahami dan dipelajari, serta kemudian diambil sebuah keputusan akhir atau sebuah kesimpulan. Secara bertahap, setiap variabel akan digambarkan secara deskriptif dan kemudian dijelaskan melalui operasionalisasi variabel.

1. Variabel Independen (X)

Adapun menurut Sugiyono (2019) menjelaskan bahwa variabel independent adalah yang memberikan pengaruh atau menimbulkan variabel dependen (terikat). Berikut ini adalah variabel independen yang dikaji dalam penelitian ini:

a. Pertimbangan Pasar Kerja (X1)

Pertimbangan Pasar Kerja merupakan hal-hal yang dibutuhkan seseorang perkerjaan dan memiliki peluang yang lebih besar, serta sesuai dengan keinginan dan keahlian dibang yang dimiliki, didasarkan

pada kesempatan kerja yang aman dan harapan jangka panjang untuk pekerjaan. Indikator pertimbangan pasar adalah sebagai berikut : 1) Tersedianya lapangan kerja 2) Terjaminnya keamanan kerja 3) Pekerjaan yang ditawarkan jelas 4) Adanya kesempatan untuk mendapatkan posisi yang lebih tinggi atau kenaikan jabatan.

b. Lingkungan Keluarga (X2)

lingkungan keluarga adalah semua orang yang memiliki hubungan darah dan tinggal bersama, dan memberikan dukungan harapan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan mereka. Lingkungan keluarga biasanya untuk mempengaruhi perkembangan anak melalui pendidikan. Dalam penelitian ini, indikator lingkungan keluarga adalah sebagai berikut: 1) Lingkungan tempat tinggal 2) Tanggung jawab anak dalam keluarga 3) Harapan orang tua kepada anak 4) Hubungan antara orang tua dan anak.

c. Informasi Dunia Kerja (X3)

Informasi dunia kerja adalah Informasi yang membantu para pencari kerja, pekerja, pengusaha, dan pemangku kepentingan lainnya untuk membuat keputusan yang tepat dalam dunia kerja dan Informasi yang disampaikan haruslah akurat, jelas, relevan, dan menarik. Indikator dalam informasi dunia kerja yang digunakan dalam penelitian adalah 1) informasi tepat dan akurat 2) informasi jelas dan mudah dipahami 3) informasi disampaikan secara menarik 4) Informasi harus berguna dan bermanfaat.

2. Variabel Dependen (Y)

Menurut Sugiyono (2019), banyak istilah yang digunakan untuk menggambarkan variabel dependen, termasuk variabel output, kriteria, atau konsekuen. Variabel dependen adalah minat (Y). Minat adalah rasa kepuasan, dan perasaan senang yang muncul dalam hati untuk melakukan dan menerima, serta didukung dengan rasa keingintahuan untuk merasakan, mengamati dan memeriksa sesuatu sesuai dengan keinginan dan hal yang dibutuhkan untuk memulai pekerjaan mereka. Indikator dalam Minat yang digunakan dalam penelitian adalah 1) Perasaan senang terhadap suatu obyek 2) pemanfaatan pengetahuan yang dimiliki

3) Tingkat kesiapan individu dalam bertindak 4) Adanya minat ekstrinsik dalam aktivitas.

Berdasarkan uraian tersebut, operasional variabel dalam penelitian ini dijelaskan secara rinci dalam tabel berikut :

Tabel 3 Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Pertimbangan pasar kerja	Tersedianya lapangan kerja	1,2,3
		Terjaminnya keamanan kerja	4,5,6
		Pekerjaan yang ditawarkan jelas	7,8
		Adanya kesempatan untuk mendapatkan posisi yang lebih tinggi	9,10
2	Lingkungan Keluarga	Lingkungan tempat tinggal	1,2,3
		Tanggung jawab anak dalam keluarga	4,5
		Harapan orang tua kepada anak	6,7,8
		Hubungan antara orang tua dan anak	9,10
3	Informasi Dunia Kerja	informasi tepat dan akurat	1,2
		informasi jelas dan mudah dipahami	3,4,5
		informasi disampaikan secara menarik	6,7

		Informasi harus berguna dan bermanfaat	8,9,10
4	Minat	Perasaan senang terhadap suatu obyek	1,2,3
		Pemanfaatan pengetahuan yang dimiliki	4,5
		Tingkat kesiapan individu dalam bertindak	6,7
		Adanya minat ekstrinsik dalam aktivitas	8,9,10

D. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018) Kuesioner merupakan pengumpulan informasi dengan menggunakan pertanyaan yang diberikan kepada responden dalam penelitian untuk mendapatkan sebuah jawaban. Dalam penelitian ini, kuesioner digunakan sebagai metode pengumpulan informasi. Responden diberi pertanyaan atau pernyataan tertulis (Sugiono, 2017). Hasil dari pembuatan kuesioner oleh peneliti pada sampel yang ditetapkan, kuesioner ini disebarluaskan secara online dengan menggunakan formulir Google Form, yang berisi catatan persoalan yang telah disusun dan dibagikan kepada responden.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2019) menjelaskan instrument penelitian digunakan sebagai media perantara untuk mengukur sebuah kegiatan atau peristiwa yang terjadi. Penelitian ini menggunakan instrumen angket sebagai berikut :

Tabel 4 Alternatif Jawaban dengan skala *Likert*

Alternatif Jawaban	Bobot Nilai
SS (Sangat Setuju) / Selalu	5
S (Setuju) / Sering	4
N (Netral)	3
TS (Tidak Setuju) / Pernah	2
STS (Sangat Tidak Setuju) / Tidak Pernah	1

F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Tujuannya adalah memberikan penjelasan tentang fenomena saat ini melalui penilaian ciri-ciri kondisi yang terlihat. Kemudian, hasilnya dipresentasikan untuk menunjukkan karakteristik seseorang. Dalam desain penelitian ini, format penelitian dan metode pengumpulan data lapangan menjadi fokus utama. Namun, teori yang relevan masih dipertimbangkan (Kina, 2019 : 59). Setelah data diterima kemudian data akan diinput kedalam file Microsoft Excel.

Microsoft Excel digunakan menyimpan data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan program SPSS Statistics for Windows. Ada beberapa analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Pengujian Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2018) menjelaskan instrumen penelitian adalah hal yang sedang dipahami dan dipelajari. Sebuah lembar kuesioner yang disusun berdasarkan indikator digunakan dalam penelitian ini. Tujuan dari pemeriksaan adalah untuk memperbaiki angket agar hasilnya dapat dipercaya ketika diberikan kepada responden. Peneliti tentunya telah mempertimbangkan beberapa hal. Selain itu, kuesioner juga harus memenuhi beberapa standar agar dapat memberikan informasi yang dapat dipercaya, seperti validitas dan reabilitas yang baik.

a. Uji Validitas

Menurut Nurhasanah (2016) Uji Validitas adalah menggambarkan seberapa teliti dan akurat skala dapat mengungkapkan karakteristik yang

dimaksudkan untuk diukur. Ini dapat diamati dari daftar pertanyaan yang di gunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian. Dengan menggunakan teknik pengujian *Bivariate Pearson*. Menurut Ghozali (2017) hal ini dapat dilakukan dengan menghitung nilai korelasi antara jumlah nilai dan masing-masing item. Metode perhitungan ini dapat dilakukan pada penelitian yang memiliki banyak jumlah pertanyaan. Ketentuan yang digunakan adalah sebagai berikut :

- 1) $\alpha = 0,05$ (dengan menggunakan tingkat signifikansi alpha 5%).
- 2) Melakukan perbandingan pad nilai r hitung dengan r tabel untuk *degree of freedom* (df) = n -2, n adalah jumlah sampel yang digunakan.
- 3) Jika r hitung > r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) dan bernilai positif, maka item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- 4) Jika r hitung < r tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) dan bernilai negatif, maka item pernyataan tidak berkorelasi signifikasi terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

b. Uji Reliabilitas

Menurut Mariana & Kurnia (2017: 9) Uji reabilitas adalah untuk mengevaluasi kredibilitas kuesioner dengan melihat apakah jawaban responden konsisten atau stabil terhadap pertanyaan yang ditanyakan dari waktu ke waktu. Untuk mengetahui reliabilitas, Anda harus menghitung proporsi varian total yang sebenarnya. Dengan proporsi nilainya, reliabilitas berkorelasi positif. Karena setiap instrumen memiliki skor bertingkat dari 1 hingga 5, data diproses menggunakan program statistik SPSS for Windows. Rumus koefisien Cronbach Alpha juga digunakan. Berikut ini adalah dasar yang digunakan untuk membuat keputusan :

- 1) Jika nilai cronbach alpha > 0,60 kusioner dianggap reliabel atau konsisten.
- 2) Jika nilai cronbach alpha < 0,60 kusioner dianggap tidak reliabel atau tidak konsisten.

2. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Menurut Sugiyono (2015) mengatakan uji normalitas menggambarkan bahwa variabel adanya distribusi normal atau tidak adanya distribusi normal. Hal ini penting untuk dilakukan karena apabila variabel tidak berdistribusi normal maka tidak dapat menggunakan statistik parametrik. Uji normalitas adalah untuk menentukan nilai residual model regresi saat adanya distribusi normal. Uji Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk menguji normalitas distribusi residual. Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Nilai signifikansi di atas 5% menunjukkan data berdistribusi normal.
2. Nilai lebih signifikansi lebih kecil 5% menunjukkan data berdistribusi tidak normal.

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian untuk mengetahui variabel terikat dipengaruhi oleh variabel individu dan menguji koefisien regresi secara parsial dari variabel independen. Nilai t tabel ditentukan dengan tingkat signifikansi 5% dan derajat kebebasan $df = (n - k)$, di mana n adalah total variabel yang diamati dan k adalah total variabel yang termasuk intersep. Hipotesis diterima jika $t_{hitung} > t_{tabel} (\alpha, Nk)$, dan ditolak jika $t_{hitung} < t_{tabel} (\alpha, N-k)$.

b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F untuk menentukan variabel yang digunakan berpengaruh secara bersamaan. Tingkat signifikansi sebesar 5% digunakan untuk menentukan nilai F tabel, derajat kebebasan $df = (n - k)$ dan $(k - 1)$, di mana k adalah variabel yang termasuk intersep dan n adalah jumlah observasi. Kriteria pengambilan keputusan untuk pengujian, yang dilakukan dengan statistik F :

- 1) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ menunjukkan pengaruh yang signifikan variabel independen terhadap variabel dependen secara bersamaan.
- 2) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ menunjukkan tidak berpengaruh signifikan variabel independent terhadap variabel dependen secara bersamaan.

c. Uji Regresi Linier Berganda

Uji digunakan untuk menguji variabel terikat dan variabel bebas secara bersama-sama. dengan rumus :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 \quad \dots(2)$$

Keterangan ;

Y = Variabel terikat

X₁,X₂,X₃ = variabel bebas X₁, X₂,dan X₃

a = intercep atau konstanta

b₁, b₂, b₃ = Koefisien regresi