

**PENGARUH PERTIMBANGAN PASAR KERJA, LINGKUNGAN KELUARGA,
DAN INFORMASI DUNIA KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK
BERKERJA DI LEMBAGA PERBANKAN**

ANTONI SUJAR WADI

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email : tonisw51@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkerja di Lembaga Perbankan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan populasi dalam penelitian ini berjumlah 248 mahasiswa kemudian teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel yaitu 124 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertimbangan Pasar Kerja berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkerja di Lembaga Perbankan, Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkerja, dan Informasi Dunia Kerja berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berkerja di Lembaga Perbankan di Lembaga Perbankan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Kata Kunci: Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Informasi Dunia Kerja, Minat Berkerja

THE INFLUENCE OF LABOR MARKET CONSIDERATIONS, FAMILY ENVIRONMENT, AND WORLD OF WORK INFORMATION ON STUDENTS' INTEREST IN WORKING IN BANKING INSTITUTIONS

ANTONI SUJAR WADI

Accounting Undergraduate Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah University of Metro, Metro City, Lampung, Indonesia

Email : tonisw51@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of job market considerations, family environment, and world of work information on students' interest in working in banking institutions. The type of research used is quantitative research. This research uses primary data through questionnaires and the population in this research is 248 students. Then the sampling technique in this research uses the Slovin formula to determine the number of samples, namely 124 respondents. The research results show that job market considerations influence students' interest in working in banking institutions, the family environment influences students' interest in working, and information about the world of work influences students' interest in working in banking institutions at the Student Banking Institution of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Metro.

Keywords: Job Market Considerations, Family Environment, Information on the World of Work, Interest in Working