

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat pengaruh secara langsung antara Promosi (ξ_1) terhadap Labelisasi Halal (η_1) Pada Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
2. Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat pengaruh secara langsung antara Harga (ξ_2) terhadap Labelisasi Halal (η_1) Pada Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
3. Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat pengaruh secara langsung antara Promosi (ξ_1) terhadap Keputusan Pembelian (η_2) Pada Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
4. Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat pengaruh secara langsung antara Harga (ξ_2) terhadap Keputusan Pembelian (η_2) Pada Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
5. Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat pengaruh secara langsung antara Labelisasi Halal (η_1) terhadap Keputusan Pembelian (η_2) Pada Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian maka disarankan sebagai berikut:

1. Promosi dilakukan oleh home industri bakso kembar belum terlalu baik, pesan yang disampaikan kurang jelas, sebaiknya sebelum melakukan promosi kita harus memastikan terlebih dahulu pesan yang akan disampaikan harus jelas dan gunakan media sosial dengan bijak untuk melakukan promosi produk bisa juga dengan membuat konten yang menarik agar banyak konsumen yang tertarik untuk membeli produk yang kita promosikan.
2. Home industri bakso kembar belum mempertimbangkan keterjangkauan harga dengan baik, diharapkan untuk kedepannya home industri bakso kembar dapat mempertahankan penentuan harga dan meningkatkan

daya saing harga agar dapat lebih menjangkau konsumen lebih banyak lagi.

3. Sebaiknya kegiatan komunikasi juga lebih diutamakan antara penjual dan pembeli dengan mencakup, ketepatan sasaran promosi, waktu promosi, kualitas promosi, dan promosi yang disampaikan harus mudah di terima oleh calon pembeli sehingga dapat memantapkan dalam pengambilan keputusan pembelian.
4. *Home* industri bakso kembar perlu melakukan analisis pesaing dan memahami target pasar dan sesuaikan harga dengan baik agar membuat konsumen tertarik kepada produk bakso kembar.
5. Menjual produk berlabel halal dianjurkan karena produk berlabel halal memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen tidak hanya lebel halal saja sebaiknya label-label lain dalam standarisasi juga yang perlu dicantumkan dalam kemasan suatu produk karena itu juga sangat penting.