

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)**

SKRIPSI



OLEH :

NURUL AENI

NPM. 20610012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

**OLEH :
NURUL AENI
NPM. 20610012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024

ABSTRAK

Nurul Aeni. 2024. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Labelisasi Halal Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Selamat Fuadi, S.E.M.M.

Keputusan pembelian dari konsumen akan produk yang di produksinya merupakan suatu hal yang menjadi perhatian dari setiap pelaku bisnis dalam merumuskan strategi pemasaran yang kuat agar dapat memaksimalkan laba, menciptakan kepuasan konsumen dan dapat bersaing dengan bisnis permasalahan yang terdapat di lokasi dari objek penelitian saya ini yaitu menurunnya keputusan pembelian yang disebabkan oleh promosi serta harga jual dibandingkan pesaing mengakibatkan menurunnya konsumen dan membuat konsumen mempertimbangkan keputusan pembelian di *Home* Industri Bakso Kembar di Kota Metro. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap labelisasi halal, untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap labelisasi halal, untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui apakah labelisasi halal berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, dengan mengambil sampel berjumlah 57 konsumen Bakso Kembar Kota Metro. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Homogenitas, Uji Linieritas dan Analisis Regresi Variabel dengan menggunakan program (SPSS 22). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh secara langsung antara Promosi terhadap Labelisasi Halal, Terdapat pengaruh secara langsung antara Harga terhadap Labelisasi Halal, Terdapat pengaruh secara langsung antara Promosi terhadap Keputusan Pembelian, Terdapat pengaruh secara langsung antara Harga terhadap Keputusan Pembelian, Terdapat pengaruh secara langsung antara Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Labelisasi Halal, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nurul Aeni. 2024. "The Effect of Promotion and Price on Purchasing Decisions with Halal Labeling as *an Intervening Variable* (Study on Metro City Twin Meatball Industry Home Consumers). Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (I) H. Suryadi, S.E., M.M. Supervisor (II) Selamat Fuadi, S.E.M.M.

Purchasing decisions from consumers regarding the products they produce is something that is of concern to every business person in formulating a strong marketing strategy in order to maximize profits, create consumer satisfaction and be able to compete with businesses. There is a problem at the location of the object of my research, namely the decline in decisions. purchases caused by promotions and selling prices compared to competitors resulted in a decrease in consumers and made consumers consider purchasing decisions at the Bakso Kembar Home Industry in Metro City. This research aims to find out whether promotions influence halal labeling, to find out whether price influences halal labeling, to find out whether promotions influence purchasing decisions, to find out whether price influences purchasing decisions, to find out whether halal labeling influences purchasing decisions. This research uses quantitative research, taking a sample of 57 Bakso Kembar Metro City consumers. Data collection uses the questionnaire method and data analysis uses Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Homogeneity Test, Linearity Test and Variable Regression Analysis using the program (SPSS 22). The results of the research show that there is a direct influence between Promotion on Halal Labeling, There is a direct influence between Price on Halal Labeling, There is a direct influence between Promotion on Purchasing Decisions, There is a direct influence between Price on Purchasing Decisions, There is a direct influence between Labeling Halal on Purchasing Decisions.

Keywords: Promotion, Price, Halal Labeling, Purchasing Decisions.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)**

**NURUL AENI
NPM. 20610012**

Telah di setujui oleh:

Dosen Pembimbing I



**H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0219125901**

Dosen Pembimbing II



**Selamat Fuadi, S.E., M.M.
NIDN. 0214019502**

**Mengetahui:
Kaprosdi S1 Manajemen**



**Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)**

**NURUL AENI
NPM. 20610012**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 22 Maret 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji

H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0219125901


Ketua Penguji

Selamet Fuadi, S.E., M.M.
NIDN. 0214019502


Sekretaris

Karnila Ali, B. Bus., MPA
NIDN. 0204068502


Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

HALAMAN MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia sangat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al- Baqarah 2:216)

“Dandelion tidak secantik mawar tak seindah lili
dandelion juga tak memiliki mahkota yang membuatnya tampak menarik
dandelion tak sewangi melati tapi dandelion adalah bunga paling kuat dimuka
bumi ia tetap bisa tumbuh diantara rerumputan liar bahkan dicelah batu.”

(Erisca Febriani)

“Sandyakala selalu mengajarkan bahwa akhir juga bisa Adiwarna
Angkasa yang gelap gulita juga akan terlihat indah ditambah ada Bintang dan
Bulan di atas sana. Semua perihal waktu semua berjalan sesuai porosnya
masing-masing begitu juga dengan perjalananmu nikmati semua proses yang
kamu lalui dikehidupan sampai akhirnya kamu merasakan hasil dari perjalanan
yang telah kamu lalui, hidup cuma satu kali kurangi mengeluhnya banyakin
bersyukur pada sang maha kuasa karena apa yang kita jalani saat ini adalah
takdir terbaik darinya.”

(Nurul Aeni)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah saya terima sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam kehidupan saya yaitu:

1. Yang paling Berharga dan Tercinta kedua orang tuaku Bapak Supirno dan Ibu Saropah.

Terimakasih kepada Mama dan Mimi yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan penuh kepadaku sehingga dapat menyelesaikan apa yang telah menjadi tugas dan tanggungjawab ku dan juga selalu menumbuhkan semangat yang sering kali redup serta doa dari Mimi dan Mama yang selalu menyertai dalam setiap perjalanku. Sebagai tanda bukti bakti dan kasih sayang aku persembahkan karya kecil ini untuk Mama dan Mimi. Semoga dengan ini akan menjadi langkah awal untuk aku bisa menjadi kebanggan Mama dan Mimi.

2. Untuk kakakku tersayang Ika Novita Sari dan juga kakak iparku Agus Ibrahim serta keponakan menggemaskanku Azmi Malik Ibrahim.

Terimakasih telah memberikan semangat baik secara langsung maupun tidak langsung serta doa yang kalian berikan kepadaku walaupun kalian tidak berada didekatku tapi aku bersyukur memiliki kalian dan doaku juga selalu menyertai dimana pun kalian berada.

3. Untuk adiku tersayang Fadly Mubarak.

Terimakasih karena selalu memberikan semangat serta doa untuk keberhasilanku, walaupun sering beratem terus baikkkan lagi tapi dalam hati yang paling dalam aku sangat menyayangimu dan dalam setiap langkah yang kau ambil doaku juga selalu menyertaimu.

4. Untuk diriku sendiri Nurul Aeni.

Terimakasih untuk diriku sendiri untuk sampai ditahap ini bukanlah hal yang mudah dengan segala suka dan duka yang kamu hadapi tapi kamu mampu untuk melewatinya serta dengan bantuan Allah Swt, ini bukan akhir dari semuanya ini langkah awal dari perjalananmu yang masih panjang "Semangat Nurul" mari kita mulai cerita baru lagi untuk petualangan kamu berikutnya,

5. Untuk teman seperjuanganku Mega Selviana.
Terimakasih sudah menjadi teman baik selama 4 tahun ini selalu bertukar pikiran dan cerita tentang segala hal, saling membantu ketika membutuhkan dan saling memberikan semangat agar terselesaikannya skripsi ini dan samapi ke tahap S.M.
6. Untuk Ciwi-ciwi gue Eni, May, Dian, Putri, Dini, Laila, Yuni dan mba Nanda terimakasih atas ucapan “Semangat Nurul atau Rol,” (panggilan kalian ke gue) kalimat sederhana tetapi cukup memberikan “*Charge*” sehingga dapat menyingkirkan kegundahan dalam mengerjakan skripsi ini dan gue juga bersyukur bisa dipertemukan dengan teman seperti kalian.
7. Untuk semua teman-temanku yang telah mensupport dan membantu selama pembuatan skripsi ini hingga selesai.
8. Untuk jodoh saya yang entah berada di bumi bagian mana, saya tidak tau kamu siapa dan saya tidak tau kamu sedang sibuk dengan apa, saya tidak tau kapan saya akan dipertemukan dengan kamu atau malah sebelumnya kita sudah kenal entahlah tetapi yang saya tau menyelesaikan skripsi ini adalah salah satu langkah awal untuk saya bisa segera dipertemukan dengan kamu, mungkin saat ini bukan waktu yang tepat untuk kita dipertemukan, selagi kita belum di pertemukan mari kita sama-sama tumbuh menjadi versi terbaik masing-masing dan semoga banyak hal-hal baik yang sama-sama kita lakukan baik sebelum maupun sesudah kita dipertemukan nantinya.
9. Serta Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis menimba ilmu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)”**. Adapun penulisan dari proposal ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan skripsi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian proposal ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. H. Suryadi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I Yang Telah Meluangkan Waktu, Memberikan Saran, Pengarahan Dan Bimbingan Selama Menyusun Proposal Ini.
5. Selamat Fuadi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II Yang Telah Meluangkan Waktu, Memberikan Saran, Pengarahan Dan Bimbingan Selama Menyusun Proposal Ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Yang Telah Memberikan Ilmu Yang Bermanfaat.
7. Seluruh Tenaga Usaha (TU) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro Yang Telah Memberikan Kemudahan Dalam Persiapan Berkas-Berkas Selama Perkuliahan.
8. Untuk Teman seperjuangan S.M Terimakasih Atas Kesolidaritan, Kekeluargaan, Dan Kehangatan Yang Tak Lama Kita Rasakan Tapi Sangat Indah Untuk Dikenang. Terimakasih Karena Telah Saling Mengingat, Memberi Informasi Dan Saling Membantu Hingga Dapat terselesaikannya Skripsi Ini.

9. Serta Teman-Teman Lainnya Yang Tidak Bisa Penulis Sebutkan Satu Persatu. Penulis Ucapkan Terimakasih Banyak Karena Telah Mendukung Dan Mendoakan Agar terselesaikannya Skripsi Ini. Terimakasih Atas Kalimat "Semangat Kamu Pasti Bisa Lewatin Ini Semua" Yang Selalu Kalian Ucapkan Tanpa Disadari Kalimat Itu Membuat Penulis Lebih Bersemangat Lagi Dalam Mengerjakan Skripsi Ini

Semoga semua amal dan kebaikan mereka dicatat sebagai amalan terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca penelitian ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih.

Metro, 15 November 2023



Nurul Aeni

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Nurul Aeni
NPM : 20610012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **"PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN LABELISASI HALAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)"** benar hasil karya saya bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya,

Metro, 03 April 2024
Yang Membuat Pernyataan,




Nurul Aeni
NPM. 20610012

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*Similarity Check*)



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



Alamat:
Jl. KJ Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia
Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0179/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Nurul Aeni
NPM : 20610012
JENIS DOKUMEN : Tugas Akhir

JUDUL : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Labelisasi Halal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 02 April 2024
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Kajian Literatur	9
1. Manajemen Bisnis	9
a. Pengertian Bisnis.....	9
b. Fungsi Bisnis	10
c. Jenis-Jenis Bisnis	10
d. Sumber Daya Bisnis	11
2. Promosi.....	12
a. Pengertian Promosi	12

b. Tujuan Promosi	13
c. Indikator Promosi.....	14
3. Harga	15
a. Pengertian Harga	15
b. Tujuan Penetapan Harga.....	16
c. Peranan Harga	16
d. Indikator Harga	17
4. Labelisasi Halal	18
a. Pengertian Label Halal	18
b. Manfaat Label Halal.....	19
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Label	19
d. Indikator Label Halal.....	20
5. Keputusan Pembelian	20
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
c. Indikator Keputusan Pembelian	22
B. Penelitian Relevan	23
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Desain Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Objek Penelitian	31
B. Tahapan Penelitian	31
1. Teknik Sampling.....	31
2. Tahapan	32
C. Definisi Operasional Variabel	33
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Instrumen Penelitian	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	37
a. Uji Validitas.....	37
b. Uji Reliabilitas	37
2. Pengujian Persyaratan Analisis	38

a. Uji Normalitas	38
b. Uji Homogenitas	39
c. Uji Linieritas dan Keberartian Regresi	39
G. Pengujian Model Analisis	40
H. Hipotesis Statistik	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	42
1. Sejarah Home Industri Bakso Kembar	42
2. Struktur Organisasi	43
3. Karakteristik Responden	44
B. Hasil Penelitian	45
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	45
2. Distribusi Frekuensi Data	47
3. Pengujian Persyaratan Analisis	54
4. Pengujian Model Analisis	61
C. Hipotesis Statistik	66
D. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR LITERATUR	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Ukuran dan Harga Bakso Kembar	3
Tabel 2. Data Penjualan Bakso Kembar	5
Tabel 3. Penelitian Relevan	24
Tabel 4. Nilai dan Kategori Jawaban Kuesioner.....	35
Tabel 5. Kisi-Kisi Kuesioner	36
Tabel 6. Distribusi Karakteristik Responden.....	44
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Promosi (ξ_1)	46
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Harga (ξ_2)	46
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal (η_1).....	47
Tabel 10. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (η_2).....	47
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Data Promosi (ξ_1).....	48
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Data Harga (ξ_2).....	50
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Data Labelisasi Halal (η_1).....	51
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Data Keputusan Pembelian (η_2)	53
Tabel 15. Hasil Pengujian Normalitas (ξ_1) Terhadap (η_2).....	54
Tabel 16. Hasil Pengujian Normalitas (ξ_2) Terhadap (η_2).....	55
Tabel 17. Hasil Pengujian Normalitas (η_1) Terhadap (η_2).....	56
Tabel 18. Uji Linieritas (ξ_1) Terhadap (η_2)	58
Tabel 19. Uji Linieritas (ξ_2) Terhadap (η_2)	58
Tabel 20. Uji Linieritas (η_2) Terhadap (η_2).....	59
Tabel 21. Uji Homogenitas (ξ_1) Terhadap (η_2)	59
Tabel 22. Uji Homogenitas (ξ_2) Terhadap (η_2)	60
Tabel 23. Uji Homogenitas (η_1) Terhadap (η_2)	60
Tabel 24. Coeficients (ξ_1) dan (ξ_2) Terhadap (η_1).....	61
Tabel 25. Model Summary Sub Struktural 1.....	62
Tabel 26. Hasil Coeficient (ξ_1), (ξ_2) dan (η_1) Terhadap (η_2)	63
Tabel 27. Model Summary Sub Struktural 2	64
Tabel 28. Hasil Coeficient (η_1) dan (η_2).....	65
Tabel 29. Hasil Uji Hipotesis Promosi dengan Labelisasi Halal.....	66
Tabel 30. Hasil Uji Hipotesis Harga dengan Labelisasi Halal	66
Tabel 31. Hasil Uji Hipotesis Promosi dengan Keputusan Pembelian	67
Tabel 32. Hasil Uji Hipotesis Harga dengan Keputusan Pembelian	67
Tabel 33. Hasil Uji Hipotesis Labelisasi Halal dengan Keputusan Pembelian...	68
Tabel 34. Ringkasan Hasil Analisis Jalur	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2. Struktur Organisasi	43
Gambar 3. Histogram Variabel Promosi (ξ_1).....	49
Gambar 4. Histogram Variabel Harga (ξ_2)	50
Gambar 5. Histogram Variabel Labelisasi Halal (η_1).....	52
Gambar 6. Histogram Variabel Keputusan Pembelian (η_2)	53
Gambar 7. Diagram P Plot Variabel Promosi (ξ_1).....	55
Gambar 8. Diagram P Plot Variabel Harga (ξ_2)	56
Gambar 9. Diagram P Plot Variabel Labelisasi Halal (η_1)	57
Gambar 10. Diagram Jalur Model Struktural 1	62
Gambar 11. Diagram Jalur Model Struktural 2	64
Gambar 12. Diagram General Model	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2. Distribusi Tanggapan Responden	82
Lampiran 3. Dokumentasi	102
Lampiran 4. Hasil Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 5. Uji Validitas	112
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	120
Lampiran 7. Frekuensi Data.....	121
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	123
Lampiran 9. Uji Linieritas	126
Lampiran 10. Uji Homogenitas.....	127
Lampiran 11. Pengujian Model Analisis	128
Lampiran 12. R tabel	130
Lampiran 13. T tabel.....	132
Lampiran 14. F tabel.....	134
Lampiran 15. Dan Lain-Lain.....	136