

DAFTAR LITERATUR

- Afridhal, M. (2017). "Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen", *Jurnal Pertanian* 1(3) : 223–233, Vol. 2, No. 2.
- Akbar, M. A. T., Imani, Y. N., Andriyani, A. Z., & TARINA, D. D. Y. (2023). Analisis Sengketa Pelanggaran Persaingan Bisnis Yang Dilakukan Oleh Pt. Lion Mentari. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 5(03), 32-37.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka : Makassar.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Beik, I. S., & Arsyanti, L. D. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F., dan David, F. (2016). *Strategic Management: A Competitive Approach, Concepts, and Cases* 16th edition. New Jersey: Pearson.
- David, F. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (Edisi 15). Jakarta: Salemba Empat.
- Daniel, J., & Rompas, W. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut dalam Meningkatkan Produksi di Pulau Nain Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(61), 1–10.
- Dwianika, A. dan Fiorenita, F. (2021). Penerapan Five Porter Analysis pada Efektifitas Kelangsungan Usaha Pelaku UKM (Studi Kasus UD Rey Collection). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*. Vol. 13 No. 1.
- Yuliani Saul, Ellen. (2015). Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan Pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015, S1 Thesis, UAJY. (<http://e-journal.uajy.ac.id/8741/3/2EP19056.pdf>)

- Fuadi, S., Fitriani, F., & Ramalia, D. (2023). Dampak Inovasi Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Produk Kemplang Panggang Palembang Amanda. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(3), 550-556.
- Filbert, E., Zaman, A. N., Prabowo, A. R., Nabilla, F., & Chalifah, R. D. (2018). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Konveksi “Scout Shop” Di Cibubur. *Teknik Industri*, 7–8.
- Fahmi, I. 2015. *Manajemen Strategis*. CV Alfabeta:Bandung
- Hartini, Pengantar Bisnis (Konsep Dan Strategi E-Bussines) (Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2022), 43.
- Harmony. (2021). 5 jenis strategi bisnis dasar yang efektif. Diambil dari <https://www.harmony.co.id/blog/5-jenis-strategi-bisnis-dasar-yang-efektif/>
- Isnati dan M. Rizki Fajriansyah. 2019. *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus)” *BISNIS*, Vol. 5, No. 2, Desember 2017
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Baru Setigi di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Januar, I. W., & Nasrullah, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Pada Usaha Kerajinan Tangan (Handicraft) Disentra Produksi Rumah Tangga Kota Palembang. *Ekonomia*, 11(2), 9-19.
- Javandira, C., & Gama, A. W. S. (2018). Analisis Faktor Lingkungan Eksternal Dan Internal Usaha Sayur Organik (Studi Kasus Pada UD. Eka Setia Lestari Di Baturiti). *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).
- Kho, H. K. (2018). Perumusan Strategi Bisnis Pada My Green Laundry Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Miftahul & Widiyanto. (2018) Pengaruh Modal Usaha, karakteristik Wirausaha dan tenaga kerja terhadap keberhasilan UMKM batik. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 7 No 2 (2018): <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28289>

- Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 14 Tahun 2019. Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 27/M- IND/PER/7/2017 Tentang Penumbuhan dan Pengembangan Industri Kecil dan Menengah Melalui Program Restrukturisasi Mesin dan/atau Peralatan. Republik Indonesia.
- Ramayani, R. F., Hesinto, S., & Amalia, M. (2023). Strategi Survival Dan Meningkatkan Pendapatan Usaha Berbasis Digital Di Sentra Kampung Kreatif Kota Palembang. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 414-425.
- Rangkuti, F. 2018. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. 2016. Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : PT Gramedia.
- Riyanto, S. . (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 159–168.
- Santia, T. (2022). Kampanyekan Cinta Produk Lokal, Kemenperin dan Pemprov Lampung Gelar Gernas BBI 2022. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4914533/kampanyekan-cinta-produk-lokalkemenperin-dan-pemprov-lampung-gelargernas-bbi-2022>
- Sari, T. M. (2017). *Manajemen Strategi Pemerintahan Dinas Perindustrian Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Pada Ukm Industri Kerajinan Tapis Di Bandar Lampung)* (Doctoral Dissertation, Univesitas Lampung).
- Salim, M Afif, and Agus Budiman, Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner (Semarang: CV Pilar Nusantara, 2019)
- Sudantoko, P. A. Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2017.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Kata Pena.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Suhada, B. (2013). Kajian Identifikasi & Strategi Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif Berbasis Masyarakat Lokal Di Kota Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 7(1).
- Suparwo, A., Suhendi, H., Roisah, R., Arifin, T., & Shobary, M. N. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. *Jurnal Abdimas BSI*, Vol.1 No.2(E-ISSN: 2614-6711), 208–214.
- Salim, M Afif, and Agus Budiman, *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* (Semarang: CV Pilar Nusantara, 2019).
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis*. Jakarta:Rajawali.
- Wheelen, T., Hunger,J.D.,Hoffman, AN., andBamford,CE. (2018). *Strategic Management and Business Policy*, 15th ed. Harlow, England, Pearson Education Limited.
- Yuliansyah. (2020, Oktober 22). Tiga alat ukur wajib dalam bisnis. Diakses pada 13 Januari 2023, dari <https://assalim.id/tipsbisnis/tiga-alat-ukur-wajib-dalam-bisnis>