

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA IKM (INDUSTRI KECIL MENENGAH)
KERAJIAN TRADISIONAL ALLYSIA TAPIS LAMPUNG DI KELURAHAN
YOSODADI-METRO TIMUR DI TENGAH PERSAINGAN BISNIS**

SKRIPSI



**OLEH :
REGITA HARYANTI
NPM. 20610020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA IKM (INDUSTRI KECIL MENENGAH)
KERAJIAN TRADISIONAL ALLYSIA TAPIS LAMPUNG DI KELURAHAN
YOSODADI-METRO TIMUR DI TENGAH PERSAINGAN BISNIS**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Skripsi**

**OLEH :
REGITA HARYANTI
NPM. 20610020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024

ABSTRAK

Regita Haryanti 2024 “Analisis Strategi Bisnis Pada IKM (Industri Kecil Menengah) Kerajinan Tradisional Allysia Tapis Lampung Di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur Di Tengah Persaingan Bsnis” Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Selamat Fuadi, S.E., M.M.

Industri Kerajinan Tradisional, khususnya Industri Kecil Menengah (IKM) Allysa Tapis Lampung, menghadapi tantangan persaingan bisnis dan keberlanjutan bisnis mereka di tengah perubahan dinamis dalam lingkungan bisnis dan preferensi konsumen yang beragam. Hambatan utama yang dihadapi adalah persaingan yang semakin ketat, keterbatasan akses pasar yang luas, strategi pemasaran yang kurang efektif, dan kendala dalam inovasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis pada IKM Kerajinan Tradisional Allysa Tapis Lampung di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Penelitian dilakukan menggunakan metode deskriptif dengan mekanisme pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Data primer diperoleh langsung dari narasumber melalui wawancara bersama pemilik usaha IKM Allysa Tapis Lampung di Yosodadi Metro Timur. Sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai refrensi yang berkaitan dengan penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa IKM Kerajinan Tradisional Allysa Tapis Lampung menghadapi berbagai tantangan dalam menjaga daya saingnya di pasar. Oleh karena itu, beberapa strategi bisnis diajukan, termasuk diversifikasi produk, peningkatan kualitas, ekspansi pasar, dan penguatan branding. Selain itu, upaya kolaborasi dengan pemerintah setempat dan pihak terkait lainnya juga dianggap penting untuk mendukung pertumbuhan bisnis IKM ini. Dalam strategi bisnis disimpulkan bahwa IKM Allysa Tapis Lampung dapat meningkatkan daya saingnya dengan menggunakan strategi pemasaran digital, beradaptasi dengan perubahan tren konsumen, dan melakukan analisis menyeluruh terhadap perubahan penghasilan bulanan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Kata Kunci: Strategi bisnis, persaingan bisnis, analisis SWOT

ABSTRACT

Regita Haryanti 2024 “Analisis Strategi Bisnis Pada IKM (Industri Kecil Menengah) Kerajinan Tradisional Allysia Tapis Lampung Di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur Di Tengah Persaingan Bsnis” Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Selamat Fuadi, S.E., M.M.

Traditional handicrafts, especially Allysia Tapis Lampung's Small and Medium-sized Industries (SMEs), face the challenge of business competition and business sustainability amid dynamic changes in the business environment and diverse consumer preferences. The main obstacles are increasing competition, widespread restrictions on market access, less effective marketing strategies, and barriers to product innovation. The study aims to analyze the business strategy on the traditional Allysia Tapis Lampung Study Institute in the Yosodadi-East Metro Kelurahan in the face of increasingly tight business competition. The research was conducted using descriptive methods with mechanisms of quantitative approach. Primary data was obtained directly from the source through an interview with IKM owner Allysia Tapis Lampung in Yosodadi Metro East, while secondary data was obtained from various references related to research. The results of the analysis show that Traditional Study IKM Allysia Tapis Lampung faces various challenges inining its competitiveness in the market. Therefore, several business strategies were proposed, including product diversification, quality improvement, market expansion, and branding strengthening. In addition, collaborative efforts with local governments and other stakeholders are also considered important to support the growth of this ICT business. In the business strategy it is concluded that IKM Allysia Tapis Lampung can improve its competitiveness by using digital marketing strategies, adapting to changing consumer trends, and conducting a thorough analysis of changes in monthly income and the factors that influence it.

Keywords: *Business strategy, business competition, SWOT analysis*

RINGKASAN

Regita Haryanti 2024 “Analisis Strategi Bisnis Pada IKM (Industri Kecil Menengah) Kerajinan Tradisional Allysia Tapis Lampung Di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur Di Tengah Persaingan Bsnis” Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Suryadi, S.E., M.M. (2) Selamat Fuadi, S.E., M.M.

Kata Kunci: Strategi bisnis, persaingan bisnis, analisis SWOT

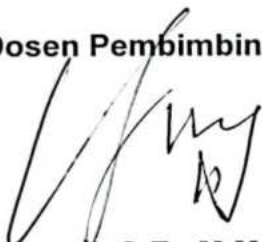
IKM Allysia adalah industri kerajinan Tapis Lampung yang berlokasi di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur, menghadapi persaingan bisnis yang ketat. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi bisnis untuk membantu IKM Allysia Tapis tetap bersaing dan berkembang. Penelitian dilakukan menggunakan metode deskriptif dengan mekanisme pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IKM Allysia Tapis memiliki keunggulan dalam kualitas produk dan basis pelanggan setia, namun menghadapi tantangan seperti persaingan ketat, perubahan tren pasar, dan keterbatasan sumber daya. Beberapa strategi bisnis yang diusulkan antara lain meningkatkan kehadiran online dengan memanfaatkan kualitas produk tradisional, diversifikasi produk untuk memperluas pangsa pasar, memanfaatkan media sosial untuk menjangkau pelanggan baru dan mempromosikan produk, serta menjaga daya saing dengan harga produk yang terjangkau tanpa mengurangi kualitas. Dengan menerapkan strategi ini, IKM Allysia Tapis dapat memperkuat posisinya di pasar, menghadapi persaingan, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA IKM (INDUSTRI KECIL MENEGAH)
KERAJIAN TRADISIONAL ALLYSIA TAPIS LAMPUNG DI KELURAHAN
YOSODADI-METRO TIMUR DI TENGAH PERSAINGAN BISNIS**

**REGITA HARYANTI
NPM. 20610020**

Dosen Pembimbing I



**Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901**

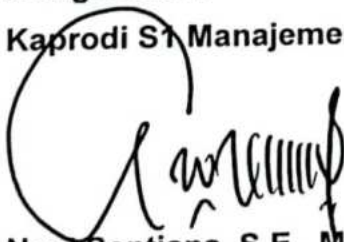
Dosen Pembimbing II



**Selamat Fuadi, S.E., M.M.
NIDN. 0214019502**

Mengetahui :

Kaprodi S1 Manajemen



**Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901**

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA IKM (INDUSTRI KECIL MENEGAH)
KERAJIAN TRADISIONAL ALLYSIA TAPIS LAMPUNG DI KELURAHAN
YOSODADI-METRO TIMUR DI TENGAH PERSAINGAN BISNIS**

**REGITA HARYANTI
NPM. 20610020**

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Juni 2024

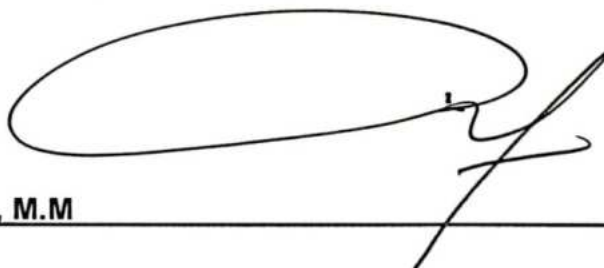
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji



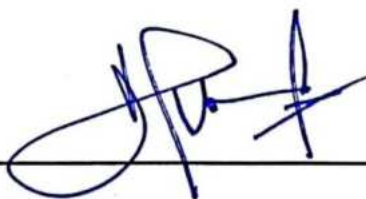
Suryadi, S.E., M.M
NIDN. 0229115901

Ketua Penguji



Selamat Fuadi, S.E., M.M
NIDN. 0214019502

Sekretaris



H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

MOTTO

"Dengan tekad dan ikhtiar yang teguh, kita menjalani jalan yang telah ditetapkan. Hati, pikiran, dan doa kita menjadi penuntun dalam setiap langkah, kita memetik hasil dari upaya dan doa kita. Sesungguhnya, segala urusan telah Diketahui dengan pasti oleh-Nya."

"Saat Anda percaya pada diri sendiri, Anda memiliki kekuatan yang tak terbatas untuk mencapai apa pun yang Anda inginkan."

- Muhammad Ali

PERSEMBAHAN

Dengan rendah hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan penulisan skripsi ini:

1. Teruntuk Ayah dan Ibu saya yang telah memberikan saya cinta, dukungan dan doa yang tulus sepanjang hidup saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian berdua sebagai ungkapan rasa terima kasih atas segala pengorbanan yang telah kalian berikan. Semoga menjadi kebanggaan bagi kita semua.
2. Kakek dan Nenek yang saya cintai, yang telah menjadi pilar penting dalam keluarga kami. Terima kasih atas cinta, cerita bijak, dan doa yang selalu mengiringi hidupku.
3. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada almamater saya, Universitas Muhammadiyah Metro, dan semua dosen dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas nasihat, pengetahuan, dan peluang yang telah Anda berikan kepada saya selama pendidikan saya di sini. Semoga persembahan ini dapat menjadi ungkapan rasa terima kasih yang tulus dari lubuk hati saya kepada semua orang yang telah mendukung, mencintai, dan menginspirasi perjalanan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari skripsi ini adalah *Analisis Strategi Bisnis Pada Ikm Kerajinan Tradisional Allysia Tapis Lampung Di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur Di Tengah Persaingan Bisnis*

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Suryadi, S.E., M.M. Selaku Pembimbing I, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Selamat Fuadi, S.E., M.M. selaku Pembimbing II, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan arahan, nasihat, dan wawasan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama menjadi mahasiswa.
7. Serta seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dan kebaikan dalam pelayanan berkas-berkas selama perkuliahan.
8. Teruntuk orang spesial saya yang bernama Lukman Prasetyo yang hadir, memberikan semangat, dukungan, dan cinta yang tak ternilai. Kehadiranmu memberikan kekuatan dan inspirasi dalam menyelesaikan setiap tantangan yang ada.
9. Teman seperjuangan kuliah yang telah mendukung dan memberikan semangat

untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.

10. IKM Tradisional Allysia Tapis Lampung, atas kesediaannya berbagi data dan informasi yang mendukung penelitian ini.

Demikian penghantar skripsi ini dibuat semoga bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca penelitian ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih.

Metro, Juni 2024



Regita Haryanti

NPM. 20610020

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Regita Haryanti
Npm : 20610020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"Analisis Strategi Bisnis Pada IKM (Industri Kecil Menengah) Kerajinan Tradisional Allysia Tapis Lampung Di Kelurahan Yosodadi-Metro Timur Di Tengah Persaingan Bisnis "** benar hasil karya saya bukan plagiat, semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya,

Metro, Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Regita Haryanti
NPM. 20610020



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 469/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : REGITA HARYANTI
NPM : 20610020
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA IKM(INDUSTRI KECIL MENENGAH) KERAJINAN TRADISIONAL ALLYSA TAPIS LAMPUNG DI KELURAHAN YOSODADI METRO TIMUR DI TENGAH PERSAINGAN BISNIS

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 01 Juli 2024

Kepala Unit,



Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN LOGO | ii |
| HALAMAN JUDUL | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| RINGKASAN | vi |
| HALAMAN PERSETUJUAN | vii |
| HALAMAN PENGESAHAN | viii |
| MOTTO | ix |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI | xiii |
| SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK) | xiv |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi dan Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| E. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II KAJIAN LITERATUR | 7 |
| A. Landasan Teori..... | 7 |
| B. Analisis SWOT | 16 |
| C. Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| D. Kerangka Pemikiran | 22 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 24 |
| A. Desain Penelitian..... | 24 |
| B. Objek dan Lokasi Penelitian | 24 |
| C. Populasi dan Sempel..... | 24 |
| D. Jenis Data..... | 25 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| F. Metode Analisis Data | 27 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 33 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 33 |
| B. Hasil Wawancara..... | 35 |
| C. Analisis SWOT | 38 |
| D. Perhitungan Matrik IFAS dan EFAS..... | 39 |
| E. Hasil Matrik IFAS dan EFAS..... | 43 |
| F. Matri IE (Internal-External)..... | 45 |
| G. Matri SWOT | 46 |
| BAB V PENUTUP | 51 |
| A. Kesimpulan..... | 51 |
| B. Saran..... | 53 |
| DAFTAR LITERATUR | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Penghasilan Perbulan IKM Allysa Tapis Lampung di Kelurahan Yosodadi Metro Timur | 3 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Harga Produk Dengan Pesaing | 4 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terhadap | 18 |
| Tabel 3.1 Matriks SWOT | 28 |
| Tabel 3.2 Matriks EFAS | 29 |
| Tabel 3.3 Matriks IFAS | 30 |
| Tabel 3.4 Matriks Intenal-Eksternal | 31 |
| Tabel 4.1 Analisis SWOT IKM Allysa Tapis Lampung | 39 |
| Tabel 4.2 Pernyataan Kuesioner Faktor Internal | 40 |
| Tabel 4.3 Pernyataan Kuesioner Faktor Eksternal | 40 |
| Tabel 4.4. Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Internal | 41 |
| Tabel 4.5 Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Eksternal | 41 |
| Tabel 4.6 Lanjutan Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Rating Dari Faktor Eksternal | 42 |
| Tabel 4.7 Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Bobot dari Faktor Internal... | 42 |
| Tabel 4.8 Data Hasil Kuesioner dan Pemberian Bobot dari Faktor Eksternal | 43 |
| Tabel 4.9 Matriks IFAS IKM Tapis Lampung | 44 |
| Tabel 4.10 Matriks EFAS IKM Allysa Tapis Lampung | 45 |
| Tabel 4.11 Matrik Internal-Eksternal | 46 |
| Tabel 4.12 Matrik SWOT | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 23 |
| Gambar 2. Struktur Ogranisasi IKM Aliysa Tapis Lampung..... | 34 |
| Gambar 3. Diagram <i>Cartesius</i> SWOT | 48 |