

Daftar Literatur

- Afriana, Riza Devi. (2017). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Kedai Kopi Cangkir Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran Nama Mahasiswa : Nurindra Dewi Astrini Nim : 530004903 Tugas : Iii Program Magister Manajemen Universitas Terbuka Jakarta 2018. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(November), 5–24.
- Ambarwati Retno, Jawoto Nusantoro, A. S. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan Dan Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Usah Home Industri Bahan Bangunan Pilar Jaya Di Sukadana Lampung Timur). *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 149–161.
- Apipah, N., Riono, S. B., Setiabudi, U. M., Setiabudi, U. M., & Setiabudi, U. M. (2022). *Edukasi Penetapan Harga Jual Bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes*. 1(3), 1–10.
- Arifien, M. A., & Wiwitan, T. (2019). *Makna Profesi Make Up Artist*. 688–694.
- Asiah, S. (2018). Efektivitas Kinerja Guru. *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 1–11.
- Ayuningtyas, N. M. (2019). *Analisa Penetapan Harga Jasa Make Up Artist (MUA) Di Surabaya (Studi Kasus Pada Ristyana Stefani Make Up Dan Wedding Design)*.
- Camella, Firza, D. E. (2022). *Analisis Keuntungan Petani Gambir Bootch Berdasarkan Harga Yang Ditetapkan (Studi Kasus : Nagari Koto Nan Tigo Utara Kecamatan Suter Kabupaten Pesisir Selatan)*.
- Dadan Ramadhani, Merida, Ai Hendrani, S. (2020). *Akuntansi Biaya* (Issue September 2022).
- Dewi, R. S. (2019). *Akuntansi Biaya*.
- Gourley, D., & Nagle, T. T. (2016). The Strategy And Tactics Of Pricing. In *Journal Of Marketing* (Vol. 52, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/1251457>
- Harwindito, Baskoro, Adinda Rizka Wulandari, N. W. (2022). Analisis Kebijakan Penentuan Harga Kamar Terhadap. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2),

234–243.

- Hasnunidah, N. (2017). Metode Penelitian Pendidikan. *Media Akademika*, 117.
- Ishak, K. (2017). Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 35–49.
- Joesyiana Kiki, Sawqi Saad El Hasan, Asepma Hygi Prihastuti, Rofiq Noorman, H. (2023). Pelatihan Strategi Mempelajari Bisnis Tata Rias *Make Up Artist* Bagi Ibu-Ibu PKK RW 06 Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru Training On The Strategy To Learn The *Make Up Artist* ' S Cosmetology Business For Members Of The Family Welfare Programme In RW 06 Sub. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(2), 214–222.
- Johannes, A., Pelealu, H., & Mangindaan, J. V. (2018). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina's Home Industry)*. 6(2), 34–40.
- Julianto, B., & Agnanditiya Carnarez, T. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676–691. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.592>
- Karamoy, H., & Wokas, H. (2017). *Analisis Perbandingan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Dolphin Donuts Bakery*. 5(2).
- Khaddafi, M., Rezky, M. R., & Lucky, K. (2018). *Penentuan Harga Jual*. 5(3), 104–109.
- Khoirunnisa, H. M. (2023). *Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Pada UD Bintang Kejora*. 1(3).
- Kisworo, Y., & Firmansyah, M. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Gramedia Mall Of Indonesia. *Fokus: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15. <https://jurnal.uic.ac.id/index.php/fokus/article/view/92%0Ahttps://jurnal.uic.ac.id/index.php/fokus/article/download/92/59>

- Komara, Bintang, Dan A. S. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(6), 625–632. <https://doi.org/10.1023/A:1024787231063>
- Lasut, T. (2015). Analisis Biaya Produksi Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Makanan Pada Rumah Makan Ragey Poppy Di Tomohon. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 43–51.
- Maulida Rohmah, Yunita Nur, I. T. (2022). Strategi Penetapan Harga Jual Produk Dengan Menerapkan Nilai Keyakinan Dan Kekeluargaan Di Masa Pandemi (Studi Ka- Sus Pada Umkm Kerupuk Bawang Jm, Desa Pakisaji, Kabupaten Malang). *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 1(2).
- Meroekh, H. M. A., Rozari, P. E. De, & Foenay, C. C. (2018). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu Di Kupang). *Journal Of Management (SME's)*, 7(2), 181–205.
- Noviasari, E. (2020). *Peranan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing*. 8(1).
- Paulus. (N.D.). *Strategi Pengembangan Usaha Bengkel Sepeda Motor*.
- Pricilia Christy Johana Soelama. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Faktor Personal Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening*. 45–58.
- Pujiwidodo, D. (2014). Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Cost Plus Pricing Pada Cv. Mikita Cookies Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(8), 1–26. <https://doi.org/10.1111/J.1750-3841.2011.02348.X>
- Purnama, D., & Wawo, A. (2019). *Harga Pookok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing*. 10(1), 119–132.
- Purwanto, E., & Watini, S. S. (2020). *Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit)*.

- Putri, U. H. (2019). *Efektivitas Dan Efisiensi Pembiayaan Pendidikan*. 1–5.
- Rizky, *, Ramadhan, W., Wahyu, R., Sekolah, R., Ilmu, T., Pemuda, E., Setyowati, L., Tinggi, S., & Pemuda, I. E. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Dan Harga Jual Pada UD. Barokah Kesamben. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 278–294. <https://doi.org/10.61132/Maeswara.V1i4.109>
- Sari, D. P. (2021). *Pembelian , Kualitas Produk , Harga Kompetitif , Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2(4), 524–533.
- Sari, Y. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Dan Pengaruhnya Terhadap Laba Yang Dihasilkan Pada Ud Maju. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1). <https://doi.org/10.31289/Jab.V4i1.1549>
- Sitty Rahmi Lasena. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Dimembe Nyiur Agripro. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt. Dimembe Nyiur Agripro*, 1(3), 585–592.
- Soewarno, M., Dektisa, A., Wahyudi, A. T., & Petra, U. K. (2014). Perancangan Personal Branding Malva Makeup Artist. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1–11.
- Srikalimah, Dinnana, P. Z., & Antasari, D. W. (2023). Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dan Volume Penjualan Dalam Upaya Meningkatkan Perolehan Laba Pada CV. Wecono Asri. *Jurnal Ilmiah Cendekia Akuntansi*, 8(1), 107–117. <https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/cendekiaakuntansi/article/view/3080>
<https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/cendekiaakuntansi/article/download/3080/1874>
- Suhada, D. I., Rahmadani, D., Rambe, M., Fattah, M. A., Hasibuan, P. F., Siagian, S., & Wuladari, S. (2022). Efektivitas Para Pelaku Ekonomi Dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8.5.2017), 2003–2005. www.Aging-Us.Com
- Suhendra, A., & Prasetyanto, D. W. I. (2016). Kajian Tingkat Kepuasan Pengguna Trans Metro Bandung Koridor 2 Menggunakan Pendekatan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Teknik Sipil*, 2(2).

- Suryana, P., & Muliastuti, I. (2017). *Pengaruh Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Kafe Di Kota Bandung)*.
- Suryawardana Edi, T. E. Y. (2015). Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17.
- Sutri Handayani, A. G. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan. *AKUISISI Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JA/article/view/386>
- Tania, M. (2023). *Personal Branding Make Up Artist Melalui Instagram*. 1(4), 317–323.
- Taroreh, B. F. W. (2021). Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv . Verel Tri Putra Mandiri. *Jurnal EMBA*(607-618)
- , Pangemanan, S. S., Suwetja, I. G., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). *Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada Cv . Verel Tri Putra Mandiri Analysis Of Selling Price Determination Using Cost Plus Pricing Method With Full Costing Approach On Cv . Verel Tri Putra M*. 9(3), 607–618.
- Wahyuni, Jawoto Nusantoro, E. F. D. (2023). *Expensive | Jurnal Akuntansi Online ISSN : 2829 - 4907 Print ISSN : 2829 - 5609 Analisis Cost Volume Profitabilitas Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Dalam Mencapai Target Pada Toni Meubel Way Bungur Universitas Muhammadiyah Metro , Jl Ki Hajar Dewantar*. 2(1), 52–67.
- Zafirah Almira Fausta, R. L. P. (2021). *Analisis Penentuan Harga Jual Jasa Make Up Dan Hairdo Menggunakan Model Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Salon Ima Skincare Dan Make Up Desa Kenongo Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar)*. 2(2), 57–75.