

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA *MAKE UP ARTIST* (MUA)
MENGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DAN
METODE *GOING RATE PRICING* (STUDI KASUS
PADA ERIKA *WEDDING GALLERY* METRO)**

SKRIPSI



Oleh:

RINA ANGGRAENI

NPM. 20630010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA *MAKE UP ARTIST* (MUA)
MENGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DAN
METODE *GOING RATE PRICING* (STUDI KASUS
PADA ERIKA *WEDDING GALLERY* METRO)**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)**

RINA ANGGRAENI

NPM. 20630010

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2024**

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA MAKE UP ARTIST (MUA)
MENGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DAN
METODE *GOING RATE PRICING* (STUDI KASUS
PADA ERIKA WEDDING GALLERY METRO)**

Rina Anggraeni

Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Metro

Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : rinaanggraeni2001@gmail.com

ABSTRAK

Kondisi pasar saat ini mengharuskan para *Make Up Artist* (MUA) membuat paket *make up* dengan harga yang terjangkau untuk setiap kalangan tetapi dengan hasil yang memuaskan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga jasa *Make Up Artist* (MUA) di Erika *Wedding Gallery* dengan menggunakan dua metode yaitu metode *Cost plus pricing* dan metode *Going Rate Pricing*. Metode *Cost plus pricing* melibatkan penambahan mark up pada total biaya produksi untuk menentukan harga jual, sedangkan metode *Going Rate Pricing* menetapkan harga berdasarkan tarif yang berlaku dipasar. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus untuk memahami bagaimana masing-masing metode dapat diterapkan dan dampaknya terhadap penetapan harga jasa *Make Up Artist* (MUA). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik dan staf Erika *Wedding Gallery* serta analisis laporan keuangan dan biaya operasionalnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *cost plus pricing* memberikan struktur harga yang lebih stabil dan terprediksi, sementara metode *going rate pricing* lebih responsif terhadap dinamika pasar dan persaingan. Kombinasi kedua metode ini dapat memberikan fleksibilitas dalam penetapan harga dan memungkinkan penyesuaian yang lebih baik terhadap kondisi pasar. Temuan ini diharapkan dapat membantu Erika *Wedding Gallery* dalam mengoptimalkan strategi penetapan harga mereka, serta memberikan wawasan yang bagi MUA lain dalam menentukan harga jasa yang kompetitif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Penetapan Harga, Make Up Artist (MUA), *Cost plus pricing*, *Going Rate Pricing*, Erika *Wedding Gallery*.

ANALYSIS OF MAKE-UP ARTIST (MUA) SERVICE PRICING USING COST PLUS PRICING METHOD AND GOING RATE PRICING METHOD (CASE STUDY AT ERIKA WEDDING GALLERY METRO)

Rina Anggraeni

**Accounting study program, faculty of economics and business,
muhammadiyah university of metro**

Email : rinaanggraeni2001@gmail.com

ABSTRACT

Current market conditions require Make Up Artist (MUA) to create make up packages at affordable price for all groups but with satisfying results. This research aims to analyze the pricing of Make Up Artist (MUA) service at Erika Wedding Gallery Metro using two pricing methods, namely Cost plus pricing and Going Rate Pricing. the Cost Plus Priicng method involves adding a markup to the total production costs to determine the selling price, while the Going Rate Pricing method sets prices based on the rates prevailing in the market. The research uses a case study approach to understand how each method can be applied and its impact on pricing MUA services. Data was collected through in-depth interviews with the owner and staff of Erika Wedding Gallery as well as analysis of financial report and operational cost. The research results show that the Cost plus pricing method provides a more stable and predictable price structure, while the Going Rate Pricing method is more responsive to market dynamics and competition. The combination of these two methods can provide flexibility in pricing and allow better adjustments to market conditions. It is hoped that these findings will help Erika Wedding Gallery in optimizing their pricing strategy, as well provide insight for the other MUAs in determining competitive and sustainable service prices.

Keywords : Pricing, Make Up ARTIST, Cost plus pricing, Going Rate Pricing, Erika Wedding Gallery

RINGKASAN

Rina Anggraeni, 2024. Analisis Penetapan Harga Jasa *Make Up Artist* (Mua) Menggunakan Metode *Cost plus pricing* Dan Metode *Going Rate Pricing* (Studi Kasus Pada Erika *Wedding Gallery* Metro). Pembimbing (1) H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. (2) Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.

Kata Kunci : Penetapan Harga, Make Up Artist (MUA), *Cost plus pricing*, *Going Rate Pricing*.

Paragraf pertama berisi latar belakang masalah, Semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi Indonesia, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, terdapat persaingan yang semakin tajam diantara pengusaha jasa. Persaingan ini mendorong para pelaku usaha untuk memikirkan bagaimana memberikan pelayanan yang baik dan berkualitas tinggi kepada pelanggan mereka. Persaingan juga terlihat pada bisnis kecantikan seperti *Make up Artist* (MUA). Di Kota Metro banyak sekali *Make up Artist* (MUA) yang sangat populer dikalangan orang menengah keatas kondisi pasar saat ini mengharuskan para *Make up Artist* (MUA) membuat paket *make up* dengan harga yang terjangkau untuk setiap kalangan tetapi dengan hasil yang memuaskan.

Paragraf kedua berisi tentang tujuan penelitian. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga jasa *Make up Artist* (MUA) dengan menggunakan perhitungan biaya jasa metode full costing yang dihitung dengan menggunakan dua metode yaitu metode *cost plus pricing* dan metode *going rate pricing*.

Paragraf ketiga berisi jenis penelitian. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu adalah deskriptif kualitatif. Objek dalam penelitian ini adalah usaha kecantikan *make up* Erika *Wedding Gallery*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi dilokasi Erika *Wedding Gallery*.

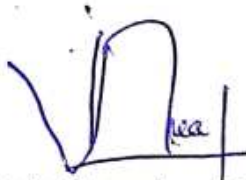
Paragraf empat berisi hasil dan kesimpulan. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terdapat perbedaan biaya jasa yang ditetapkan oleh pihak Erika *Wedding Gallery* dengan biaya jasa yang ditetapkan menggunakan metode *full costing*. Harga jasa yang ditetapkan dengan menggunakan metode *cost plus pricing* mengalami perbedaan harga mulai dari Rp 490.000,00 sampai dengan Rp 810.000,00. Sedangkan harga yang ditetapkan menggunakan metode *going rate pricing* menunjukkan bahwa harga jasa yang ditetapkan Erika *Wedding*

Gallery memiliki presentase sedang atau sama dengan *Make Up ARTIST* (MUA) lainnya. Sehingga dapat dikatakan pihak Erika *Wedding Gallery* memahami harga pasaran yang ada.

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA MAKE UP ARTIST (MUA)
MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DAN
METODE GOING RATE PRICING (STUDI KASUS
PADA ERIKA WEDDING GALLERY METRO)

RINA ANGGRAENI
NPM.20630010

Metro, 06 Juni 2024
Dosen Pembimbing I



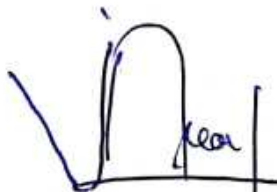
Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

Dosen Pembimbing II



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028002

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA MAKE UP ARTIST (MUA)
MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DAN
METODE GOING RATE PRICING (STUDI KASUS
PADA ERIKA WEDDING GALLERY METRO)

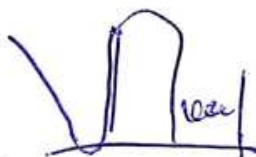
RINA ANGGRAENI
NPM.20630010

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 13 Juni 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji



Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

Ketua Penguji



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028002

Sekretaris Penguji



Yulita Zanaria., S.E., M.Si.,Akt.,CA
NIDN. 0213076802

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapatkan (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.”

(Al-Baqarah:286)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

(Ali bin Abu Thalib)

“Terima, cintai, dan jadilah dirimu sendiri adalah rasa bersyukur yang paling sederhana”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Dengan segenap kasih sayang dan rahmad-Nya, diiringi dengan rasa syukur serta kerendahan hati skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Hariyadi dan Ibu Dwi Yamdari yang menjadi sumber kebahagiaan bagi penulis, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan doa tiada henti untuk penulis, memberikan kepercayaan penuh dan dukungan secara penuh kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakakku Reni Kurnia Wati dan Adikku Resti Meylasari yang selalu memberikan semangat, kasih dan sayang kepada penulis.
3. Kedua Ponakanku Dennis Dirga Pratama dan Arga Sanjaya, yang selalu memberikan kasih sayang, kebahagiaan dan canda tawa sehingga memberikan semangat kepada penulis.
4. Rino Setiawan seseorang istimewa bagi penulis, yang selalu memberikan *support*, kasih sayang, dan selalu menemani penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Teman – teman seperjuangan Lutvia, Fera, Daffa, Feby, Desta, Silva, Naila, Chita, dan Rizka yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman – teman Program Studi S1 Akuntansi angkatan 20 yang sedang berjuang dan selalu semangat untuk menyelesaikan skripsi, *see you on top guys*.
7. Dosen pembimbing Bapak H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. dan Ibu Elmira Febri Darmayanti S.E., M.A.B. yang selalu memberikan bimbingan dan arahan serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Terakhir kepada diriku sendiri, Rina Anggraeni. Terimakasih karena telah berusaha dan bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini walaupun banyak cobaan, tekanan dari luar dan rintangan yang harus dilewati. Kamu sudah menunjukkan bahwa dirimu bisa dan hebat karena tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses yang harus dilewati.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA MAKE UP ARTIST (MUA) MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DAN METODE *GOING RATE PRICING* (STUDI KASUS PADA ERIKA WEDDING GALLERY METRO)**”. Shalawat serta salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai umatnya dan mendapatkan syafa’at-Nya di hari akhir nanti.

Bapak Penulis merasa bahwa dalam penyusunan proposal skripsi penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penulis juga menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. Selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran serta ketabahan.
5. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. Selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua yang senantiasa memberi do’a dan dukungan sebagai sumber kekuatan bagi penulis.
8. Seluruh rekan – rekan Program Studi Akuntansi Angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama kuliah.

9. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas semua amal kebajikan pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun proposal skripsi ini. Dan semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, 05 Maret 2024

Penulis,



Rina Anggraeni

NPM. 20630010

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda yangan dibawah ini:

Nama : Rina Anggraeni
Npm : 20630010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Penetapan Harga Jasa *Make Up Artist* (MUA) Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Dan Metode *Going Rate Procing* (Studi Kasus Pada *Erika Wedding Gallery Metro*)” adalah benar hasil karya tulis saya endiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan infomasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak bemar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Rina Anggraeni

NPM. 20630010

UJI KESAMAAN PLAGIAT



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0605/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Rina Anggraeni
NPM : 20630010
JENIS DOKUMEN : Artikel

JUDUL : ANALISIS PENETAPAN HARGA JASA MAKE UP ARTIST (MUA) MENGGUNAKAN METODE COST PLUS PRICING DAN METODE GOING RATE PRICING (STUDI KASUS PADA ERIKA WEDDING GALLERY METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 22 Juli 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
HALAMAN MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiv
UJI KESAMAAN PLAGIAT	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II. KAJIAN LITERATUR.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Teori Efektifitas	10
2. Akuntansi	11

3. Biaya.....	12
4. Klasifikasi Biaya	13
5. Akuntansi Biaya	13
6. Harga Pokok Produksi	15
7. Harga Jual	15
8. Penetapan Harga Jual	17
9. Metode Penentuan Harga Jual.....	19
10. Metode <i>Cost plus pricing</i>	20
11. Metode <i>Going Rate Pricing</i>	22
12. Pengertian Jasa	24
13. <i>Make Up</i>	25
14. <i>Make Up Artist (MUA)</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian	42
D. Informan/Subjek Penelitian	42
E. Sumber Data.....	42
F. Definisi Operasional Variabel.....	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	43
H. Teknik Pengolahan data dan Analisis Data	44
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Objek Penelitian	47
2. Letak Geografis Objek Penelitian	48
3. Struktur Organisasi	48

B. Hasil Penelitian	51
C. Hasil Analisa Biaya Jasa Make Up.....	52
1. Kualifikasi Penentuan Harga Make Up	53
2. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Bronze Erika <i>Wedding Gallery</i>	54
3. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Silver Erika <i>Wedding Gallery</i>	56
4. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Gold Erika <i>Wedding Gallery</i>	59
5. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Platinum Erika <i>Wedding Gallery</i>	62
6. Harga Jasa dan Include Paket <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i>	65
7. Penentuan Harga Jasa.....	67
8. Perbandingan Harga Jasa.....	71
9. Pembahasan.....	75
BAB V. PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR LITERATUR.....	82
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar <i>Make Up Artist</i> (MUA) Profesional Kota Metro.....	5
2. Daftar <i>Make Up Artist</i> (MUA) Pemula Kota Metro	5
3. Penelitian Terdahulu.....	28
4. Sampel Peneltian.....	41
5. Biaya Produk <i>Make Up</i> Paket Bronze	54
6. Bahan Penolong <i>Make Up</i> Paket Bronze	55
7. Biaya Tenaga Kerja Langsung Paket Bronze.....	55
8. Biaya Overhead Paket Bronze	56
9. Biaya Produk <i>Make Up</i> Paket Silver.....	56
10. Bahan Penolong <i>Make Up</i> Paket Silver	57
11. Biaya Tenaga Kerja Langsung Paket Silver	58
12. Biaya Overhead Paket Silver	58
13. Biaya Produk <i>Make Up</i> Paket Gold	59
14. Bahan Penolong <i>Make Up</i> Paket Gold.....	60
15. Biaya Tenaga Kerja Langsung Paket Gold.....	61
16. Biaya Overhead Paket Gold.....	61
17. Biaya Produk <i>Make Up</i> Paket Platinum.....	62
18. Bahan Penolong <i>Make Up</i> Paket Platinum.....	63
19. Biaya Tenaga Kerja Langsung Paket Platinum	63
20. Biaya Overhead Paket Platinum	64
21. Harga Jasa <i>Make Up</i> Paket Bronze	65
22. Harga Jasa <i>Make Up</i> Paket Silver	65
23. Harga Jasa <i>Make Up</i> Paket Gold.....	66
24. Harga Jasa <i>Make Up</i> Paket Platinum.....	66
25. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Bonze Metode Full Costing.....	67
26. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Silver Metode Full Costing	68
27. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Gold Metode Full Costing	69
28. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Paket Platinum Metode Full Costing	70
29. Harga Jasa <i>Make Up</i> ARTIST (MUA) Sebagai Sampel.....	72
30. Kualifikasi Harga.....	74
31. Hasil Dan Pembahasan Penetapan Harga Metode <i>Cost Plus Pricing</i>	79

32. Hasil Dan Pembahasan Penetapan Harga Metode <i>Going Rate Pricing</i>	79
33. Harga Jasa Make Up Erika <i>Wedding Gallery</i>	87
34. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i> Paket Bronze	89
35. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i> Paket Silver	90
36. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i> Paket Gold.....	91
37. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i> Paket Platinum	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	38
2. Lokasi Geografis Kelurahan Iring Mulyo.....	48
3. Struktur Organisasi Erika <i>Wedding Gallery</i>	48
4. Harga Jasa <i>Make Up</i> Elin Herlin MUA	100
5. Harga Jasa <i>Make Up</i> Nadya Aulia Zulfa MUA.....	101
6. Harga Jasa <i>Make Up</i> Intan Noer Dyanthy MUA	102
7. Harga Jasa <i>Make Up</i> Ellok Aprillia MUA	103
8. Harga Jasa <i>Make Up</i> Tutut <i>Wedding Gallery</i> MUA	104
9. Harga Jasa <i>Make Up</i> Indah Karlina MUA.....	105
10. Harga Jasa <i>Make Up</i> Nada Aulia Ashila MUA.....	106
11. Harga Jasa <i>Make Up</i> Vera Damayanti MUA	107
12. Harga Jasa <i>Make Up</i> Cornelia Andriyani MUA.....	108
13. Harga Jasa <i>Make Up</i> Maria Beauty.....	109
14. Harga Jasa <i>Make Up</i> Arini MUA	111
15. Harga Jasa <i>Make Up</i> Adek Kurnia MUA	112
16. Harga Jasa <i>Make Up</i> Irma Novianti MUA.....	113
17. Harga Jasa <i>Make Up</i> Anggun MUA	114
18. Harga Jasa <i>Make Up</i> Yuyun Yulianti MUA	115
19. Harga Jasa <i>Make Up</i> Wina Elfira Wahab MUA	116
20. Harga Jasa <i>Make Up</i> Devina Veronika MUA.....	117
21. Gallery Baju Pengantin Erika <i>Wedding Gallery</i>	118
22. Ruang <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i>	118
23. Proses Wawancara.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Harga Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i>	87
2. Biaya Jasa <i>Make Up</i> Erika <i>Wedding Gallery</i>	89
3. Wawancara Penelitian	93
4. Hasil Wawancara	95
5. Harga Jasa <i>Make Up</i> <i>ARTIST</i> (MUA) yang Dijadikan Sampel.....	100
6. Dokumentasi.....	118
7. Lembar Pengajuan Judul	
8. Lembar Bimbingan Skripsi	
9. Kartu Kartu Menghadiri Seminar Proposal	
10. SK Pembimbing	
11. Formulir Pendaftaran Seminar Proposal	
12. Lembar Persetujuan Seminar Proposal	
13. Lembar Pengesahan Seminar Proposal	
14. Berita Acara Seminar Proposal	
15. Daftar Hadir Seminar Proposal	
16. Persetujuan Perbaikan Seminar Proposal	
17. Surat Tugas Penelitian	
18. Surat Izin Penelitian	
19. Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi	
20. SK Ujian Skripsi	
21. Berita Acara Ujian Skripsi dan Komprehensif	
22. Nilai Ujian Komprehensif	
23. Saran/Perbaikan Ujian Komprehensif	
24. Rekap Nilai Ujian Komprehensif	
25. Letter of Accepted (LoA)	