

DAFTAR LITERATUR

- Akmami, H., Munifah, F. A., Syarmiati, Julia, E., & Muttaqin, I. (2023). Pendapatan dan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima Selama Bulan Ramadhan di Kecamatan Pontianak Kota. *Jurnal Masyarakat dan Desa*, 3(1), h. 41–54. <https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JMD/article/download/307/188/986>
- Anastasia, A., & Aprillia, A. (2019). Pengaruh Live Straming Terhadap Pembelian Impulsif Pada Platform TikTok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8(4), h. 809–821. <https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/25599>
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta.*
- DataReportal. (2023, Februari 8). Digital 2023 Indonesia (February 2023) v01. DataReportal. <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2023-indonesia-february-2023-v01>. 19 Januari 2024 (09:13)
- Darmayanti, E. F., (2016). Analisis Pengakuan Pendapatan Pada Perusahaan Konstruksi. *Jurnal Akuntansi*, 12 (1), h. 79-91. <https://fe.ummetro.ac.id/journal/index.php/JA/article/view/93>
- Facebook. Iklan Facebook. Facebook. <https://id-id.facebook.com/business/tools/facebook-ads>. 22 Januari 2024 (12:15)
- Fakri, M. A., & Astuti, S. I (2023). Pengaruh *Live Streaming* Sales Terhadap Minat Beli Konsumen. *Bandung Conference Series: Journalism*, 3(2), h. 110-116. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSJ/article/view/7714>
- Ham, F. C., Karamoy, H., Alexander, S. (2018). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13 (2), h. 628-638. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/gc/article/download/19922/19518/40373>
- Izza. (2023, Agustus 25). Pentingnya Live Streaming Untuk Bisnis dan Tips Memilih Jasa Yang Tepat. *bigevo.com*. <https://bigevo.com/blog/detail/jasa-streaming>. 25 Januari 2024 (11:22)

- Juwariah, N. dan Rosyati. (2021). Pagaruh Biaya Promosi Dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih Yang Dimediasi Oleh Penjualan (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 4(1), h. 27-32. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/article/view/1011/726>
- Masruroh, D., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Pada Sentral Yamaha Jember Tahun 2016-2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 13(2), h. 49-54. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10679/7225>
- Nita, E. D., Sunarni, Hutauruk, F. N., Aziz, F., Iskandar, Y. (2023). Dampak Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran pada UMKM Di Jawa Barat: Prespektif Akuntansi Manajemen. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), h. 58-67. <https://www.aktiva.nusaputra.ac.id/article/download/185/168/>
- Noviah, S. R. (2022, April 5). Ketahui 10+ Keuntungan menggugalkan Facebook Ads Ini!. Exabytes. <https://www.exabytes.co.id/blog/keuntungan-menggunakan-facebook-ads>. 25 Januari 2024 (08:03)
- Rahayu, A. (2017). Analisis Hubungan Biaya Iklan Dengan Pendapatan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Dan PT. Indosat, Tbk. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. <https://eprints.perbanas.ac.id/4247/8/RANGKUMAN.pdf>
- Rahmanita, M. (2017). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel *Intervening*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Surakarta. <https://onesearch.id/Record/IOS3440.333/Description>
- Ridzal, N. A. (2018). Analisis Biaya Pemasaran Dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Kendari Bintang Lestari Cabang Baubau. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 1(1), h. 73-87. <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/download/241/179>

- Riyanto, G. P., & Pratomo, Y. (2023, Februari 14). Orang Indonesia Internetan Lebih Dari 7 Jam Sehari, Paling Sering Buka WA dan IG. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/14020097/orang-indonesia-internetan-lebih-dari-7-jam-sehari-paling-sering-buka-wa-dan-ig>
- Sabrina, D., Hamid, E., Rachmawati (2022). Analisis Pertumbuhan Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Siantar Top Tbk Periode Tahun 2016-2020. *Jurnal Parameter*7(2), h. 282–297. <https://scholar.archive.org/work/ooc3qpcdvrfzzi6yp7g4p5zc44/access/wayback/https://jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/download/206/216>
- Santoso, E. D., & Larasati, N. (2019). Benarkah Iklan *Online* Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 13(1), h. 28–36. <https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/99S>
- Sari, J. (2021). Pengaruh Biaya Iklan Dan Harga Jual Terhadap Laba Pada Perusahaan Mustika Ratu Tbk yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.. Skripsi tidak diterbitkan. Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. <https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789?16652/1/16833006%20-%20Juwita%20Sari%20-%20Fulltext.pdf>
- Septiani, L. (2023) .Live Streaming TikTok Kalahkan Shopee di Indonesia. Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/63d35ga76fdca/live-streaming-tiktok-kalahkan-shopee-di-indonesia>. 16 Januari 2024 (13:07)
- Sutopo, & Muslikhun, A. (2022). Strategi Peningkatan Penjualan Online Melalui Live Streaming Pada Media Sosial Online (Studi Kasus Pada Online Shop di Platform TikTok). *Jurnal Dharma Ekonomi*, 29(56), h. 49–56. <https://ejournal.stiedharma-putra-smg.ac.id/index.php/DE/article/view/458>
- Tips dan Trik. (2023, Juli 13). Cara Menghitung Growth Ratio dan Definisinya Dalam Bisnis. Kumparan.com. <https://kumparan.com/tips-dan-trik/cara-menghitung-growth-ratio-dan-definisinya-dalam-bisnis-20mg8HTD9RI>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yulionus, A., Aprilia, A. (2019). Pengaruh Live Streaming Terhadap Pembelian Implusif Pada Platform TikTok. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 8 (4), h. 809-821. <https://jim.usk.ac.id/EKM/article/view/25599>

Zhang, W., Jesica, Hertianto, Gautama, W., dan Yanto, E. (2022). Pengaruh Live Selling Dalam Peningkatan Niat Beli pada Remaja. *Jurnal Management, Business, and Accounting*, 21(3), h. 345-359. <https://jurnal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1921>