

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka analisis biaya iklan dan biaya *live streaming* pada pendapatan Elemate Shop diperoleh kesimpulan sebagai berikut:.

Evaluasi mengenai biaya iklan dan *live streaming* yang dikeluarkan Elemate Shop adalah meskipun biaya iklan dan biaya *live streaming* terus mengalami kenaikan, namun kenaikan biaya tersebut sejalan dengan kenaikan pendapatan Elemate Shop. Sehingga dapat dikatakan biaya yang dikeluarkan berpengaruh terhadap kenaikan pendapatan Elemate Shop. Biaya promosi yang mencakup biaya iklan dan biaya *live streaming* sangat penting bagi sebuah usaha. Strategi dan penentuan biaya promosi berperan dalam memperkenalkan produk yang akan dijual agar lebih dikenal oleh calon konsumen sehingga pendapatan yang didapat akan meningkat melalui penjualan produk.

B. Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Elemate Shop

Elemate Shop sebaiknya dapat melanjutkan atau membuka kembali proyek usahanya, karena berdasarkan hasil analisis, Elemate Shop berhasil memperoleh keuntungan dari pendapatan selain itu juga Elemate Shop telah menemukan strategi yang cukup tepat untuk dapat memanfaatkan biaya promosi serta produk-produk sudah mulai dikenal masyarakat. Sehingga sangat disayangkan jika terhenti begitu saja. Untuk usaha sejenis dengan modal dan anggaran promosi yang kecil dapat memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk, karena selain dapat memperkenalkan produk melalui iklan berbayar pada media sosial dengan anggaran yang murah dan dapat disesuaikan dengan target audiens, pelaku usaha juga dapat mempromosikan produknya secara gratis melalui postingan-postingan organik di berbagai media sosial sehingga produk dapat dikenal,

biaya promosi lebih efisien, dan keuntungan yang diperoleh dapat dimaksimalkan.

2. Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian yang akan dilakukan dimasa yang akan datang selanjutnya, dapat dilakukan pada perusahaan atau usaha lain yang dengan skala yang lebih besar serta dikarenakan keterbatasan, penelitian ini hanya mendapatkan laporan pendapatan dan biaya-biaya secara bulanan disebabkan proyek usaha dalam penelitian ini hanya berlangsung selama 5 bulan. Oleh karena itu diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperoleh laporan pendapatan dan biaya perusahaan dalam periode waktu 1 tahun dan seterusnya agar terhindar dari subjektifitas peneliti yang tinggi dalam menetapkan asumsi.