

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Elemate Shop

Elemate Shop merupakan tim proyek yang dibentuk oleh Power Commerce Asia melalui Power Academy yang berpartisipasi pada perkembangan transformasi digital di Indonesia melalui dunia pendidikan. Dari tahun 2021 Power Academy memperoleh kepercayaan dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia (Kemendikbudristek RI), untuk menjadi mitra program Kampus Merdeka melalui program Studi Independen Bersertifikat. Pada MSIB *Batch 4* ini, Power Academy mengusung tema “*Digital Technology Upskilling Collaboraction*”, dengan melaksanakan 2 program, salah satunya yaitu Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02. Digital Marketing Camp 02 adalah program kolaborasi antara Power Academy (PT Mitra Semeru Indonesia) dengan para praktisi bidang digital yang berpengalaman.

Setiap pembelajaran akan mencapai 8 kelompok kompetensi, yang terdiri dari:

1. *Fundamental Digital Marketing*
2. *Digital Brand Identity*
3. *Research for Copywriting*
4. *Video Making*
5. *Website & Landing Page*
6. *Organic dan Paid Traffic (Facebook, Instagram, dan TikTok)*
7. *Power Closing dan Flywheel CRM*
8. *Public Speaking and Live Streaming*

Untuk mencapai 8 Kompetensi tersebut Peserta Studi Independen Digital Marketing Camp 02 dibagi kedalam 33 kelompok dengan masing-masing kelompok terdiri dari 7-8 anggota dengan 7 spesialisasi berbeda diantaranya *Digital Strategist, Advertiser, Content Creator, Graphic Designer, Copywriter, Web Developer, dan Customer Service* yang akan menjalankan proyek sebagai sebuah tim yang memasarkan produk kerja sama dengan mitra sehingga dengan adanya proyek yang dibuat dalam Studi Independen Bersertifikat *Digital Marketing Camp 02* ini diharapkan dapat membantu anggota kelompok dalam mempelajari cara memasarkan produk dengan

efektif melalui *platform* digital dan dapat membantu pelaku usaha untuk memasarkan produk serta menjangkau pasar yang lebih luas melalui penerapan *digital marketing* agar dapat membidik target konsumen yang lebih tepat, spesifik dan relevan dengan bisnis, dan membantu mereka bertahan serta tumbuh dalam lingkungan bisnis yang semakin digital.

Dalam proyek ini kelompok yang penulis bentuk bersama anggota lainnya selanjutnya akan disebut dengan Elemate Shop, terbentuk pada tanggal 18 februari 2023 Elemate Shop menjalin kerja sama dengan mitra UMKM kuliner Pempek Maza, Dapoer Ester, dan Basreng Chiyo Nata. Elemate memasarkan produk mitra diantaranya yaitu pempek instan, donat paha ayam, dan basreng. Selain kerja sama dengan UMKM, Elemate Shop juga menjadi afiliator dari produk-produk Power Commerce Asia yaitu Nayz Puding dan Blackthins Cookies dari Ladang Lima melalui TikTok Shop.

Elemate Shop dapat ditemui di Facebook dengan *username* Elemate Shop, di TikTok dengan *username* @elemate_, Instagram dengan *username* @elemate_shop, Shopee dengan nama toko Elemate Shop, dan alamat website <https://elemateshop.my.id>. Nama Elemate sendiri diambil dari kata elemen dan kata *mate* yaitu istilah dalam bahasa inggris yang umum digunakan untuk menyatakan sebuah keakraban, sedangkan elemen sendiri memiliki arti zat sederhana (tunggal) dan dianggap sebagai komposisi bahan alam semesta (udara, tanah, air, dan api), sehingga Elemate memiliki arti filosofis sebuah tim yang memiliki latar belakang berbeda dan memiliki kemampuan (spesialisasi) yang berbeda sehingga jika disatukan akan menjadi sebuah tim yang hebat. Berikut logo yang dimiliki oleh Elemate Shop:



Gambar 2. Logo Elemate Shop

B. Lokasi dan Tempat Elemate Shop

Elemate Shop merupakan usaha dengan sistem *Work From Home* sehingga usaha ini tidak memiliki lokasi perusahaan yang tetap, melainkan setiap anggota spesialisasi akan melakukan tugasnya melalui rumah masing-masing dan melakukan pekerjaan dengan batas waktu tertentu yang sudah ditetapkan oleh seorang Digital Strategist selaku perancang strategi *marketing* perusahaan.

C. Sistem Manajemen Elemate Shop

Elemate shop terdiri dari 7 anggota spesialisasi yang menjalankan tugasnya masing-masing untuk melakukan pemasaran produk. Berikut spesialisasi dan tugasnya:

1) Digital strategist

Digital Strategist adalah kepala tim yang bertugas membuat perencanaan atau *content planner*, biasanya *content planner* akan dibuat setiap satu minggu sekali kemudian di evaluasi di akhir minggu jika terdapat kekurangan maka strategi *content planner* selanjutnya akan diubah. Digital strategist juga akan mengawasi kinerja spesialisasi lain agar kegiatan pemasaran produk dapat berjalan sesuai strategi yang telah ditetapkan.

2) Advertiser

Advertiser adalah anggota yang bertanggung jawab atas periklanan serta pemantauan kinerja media sosial dan *e-commerce* yang dimiliki Elemate Shop. Setiap hasil performa iklan dan perkembangan media sosial seperti *growth followers*, *engagement*, *reach* unggahan dan lain-lain yang terkait dengan statistik media sosial akan dilaporkan kepada Digital Strategist sebagai bahan pertimbangan Digital Strategist untuk membuat strategi yang sesuai.

Periklanan yang dilakukan Elemate baik di Facebook maupun TikTok akan ditayangkan atau dinaikkan pada *platform* sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan oleh Advertiser dan Digital Strategist melalui diskusi dengan pertimbangan dana dan performa iklan-iklan sebelumnya. Dari setiap iklan yang telah ditayangkan hasil performanya akan disampaikan ke seluruh spesialisasi untuk bahan diskusi dalam penentuan strategi iklan

berikutnya termasuk tim kreatif yang bertanggung jawab membuat bahan iklan seperti Content Creator, Copywriter, dan Graphic Designer. Advertiser Elemate Shop juga memiliki wewenang untuk menghentikan iklan jika performanya dirasa kurang bagus guna menghemat dana yang ada.

3) Web depelover

Web Developer merupakan spesialisasi yang bertanggung jawab atas *website* yang dimiliki Elemate Shop, mencakup pemeliharaan *website*, evaluasi performa *website*, pemasangan pixel pada *website* guna keperluan iklan, dan penentuan desain *website* bersama Graphic Designer dan Copywriter. Setiap evaluasi yang didapatkan dari *website* oleh Web Depelover akan disampaikan kepada Digital Strategist untuk dijadikan bahan pertimbangan penentuan strategi yang tepat.

4) Customer Service

Customer Service Elemate Shop bertugas sebagai admin media sosial dan *e-commerce* yang dimiliki Elemate Shop. Customer Service akan mengunggah konten, menjawab setiap pertanyaan yang diajukan pelanggan dan memproses setiap pesanan yang masuk. Customer Service juga akan melakukan Whatsapp *broadcast* kepada pelanggan terkait promo dan produk yang ada. Customer Service menjadi admin yang memantau jalannya *live streaming* Elemate Shop, mulai dari memantau ketersediaan produk saat *live*, memproses pesanan yang masuk saat *live*, memunculkan voucher saat *live*, dan mengawasi komentar-komentar yang masuk saat *live*.

5) Copywriter

Copywriter adalah anggota yang bertugas membuat teks dari setiap unggahan Elemate Shop baik pada media sosial, *website*, maupun *e-commerce* yang dimiliki Elemate Shop, membuat skrip *live streaming* dan unggahan video Elemate Shop, skrip untuk unggahan Elemate Shop yang akan dibuat oleh Graphic Designer menjadi unggahan desain baik unggahan organik media sosial maupun iklan Elemate Shop. Copywriter juga akan berdiskusi bersama tim kreatif lainnya seperti Content Creator, dan Graphic

Designer serta Digital Strategist guna menentukan strategi konten yang akan digunakan agar konten tepat sasaran.

6) Graphic designer

Graphic Designer bertanggung jawab atas seluruh desain Elemate Shop, mulai dari logo, desain unggahan, sampul video, desain *website*, hingga desain yang akan digunakan untuk beriklan. Graphic Designer akan membuat desain sesuai dengan naskah/skrip yang telah ditentukan Copywriter dan Digital Strategist.

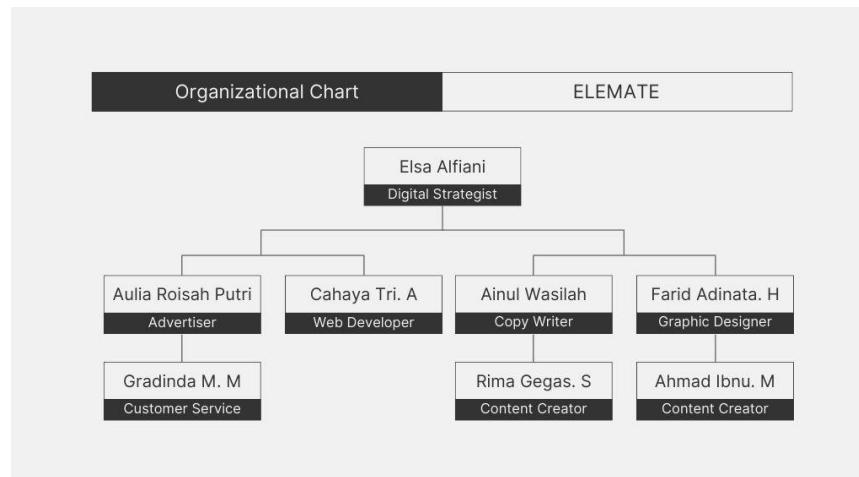
7) Content creator

Content Creator Elemate Shop merupakan anggota yang bertanggung jawab atas pembuatan konten yang berupa video baik berupa video pendek atau unggahan TikTok, serta iklan. Content creator akan membuat video sesuai dengan skrip yang telah dibuat Copywriter. Selain itu content creator juga akan melakukan *live streaming* pada akun TikTok Elemate Shop, mereka juga bertanggung jawab untuk melaporkan kepada Digital Strategist mengenai apa saja yang dibutuhkan untuk kelancaran *live streaming* seperti sampel produk dan kuota internet.

Seluruh spesialisasi yang tergabung akan menjalankan tugasnya dan mengumpulkan seluruh pekerjaan disebuah aplikasi bernama Clickup untuk diunggah oleh Customer Service, kemudian dari setiap unggahan atau pemasaran digital yang dilakukan oleh Elemate Shop diharapkan dapat menaikkan penjualan sehingga pendapatan yang diterima oleh Elemate Shop pun ikut naik.

D. Struktur Organisasi Elemate

Terdiri Dari 7 spesialisasi, dipimpin oleh Digital Strategist, berikut struktur organisasi Elemate Shop:



Gambar 3. Struktur organisasi Elemate Shop

E. Proses Operasional Elemate Shop

Dalam menjalankan kegiatan pemasaran produk, Elemate Shop memanfaatkan dana awal sebesar Rp 400.000. Dana ini akan digunakan untuk promosi produk melalui iklan media sosial seperti Facebook *ads* dan TikTok *ads* serta keperluan pemasaran lainnya yaitu *live streaming*.

Promosi merupakan inti utama dari proyek Elemate Shop dan sangat penting untuk meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya promosi diharapkan adanya peningkatan penjualan terus menerus sesuai dengan strategi yang ditetapkan sehingga nantinya akan memberikan nilai tambah dalam meningkatkan penjualan dan dapat meningkatkan pendapatan. Kegiatan promosi juga merupakan salah satu variabel dari *Marketing Mix* dimana menurut William J. Stanton (1996) *Marketing Mix* adalah istilah yang digunakan dalam menggambarkan percampuran dari keempat komponen inti pemasaran sebuah bisnis. Keempat elemen tersebut adalah *Product*, *Price*, *Piece*, dan *Promotion*. Promosi dapat digunakan oleh suatu usaha untuk mendekatkan diri dengan konsumen yang sesuai dengan target pasar.

Menurut Umar (2010), elemen promosi terdiri dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat, dan penjualan perorangan. Sebagai elemen dari promosi periklanan merupakan kegiatan promosi yang banyak digunakan. Menurut Jenkfish (1997) periklanan adalah pesan promosi paling ekonomis, ditujukan untuk pelanggan paling potensial atas produk, barang, atau jasa tertentu.

Dengan memperhatikan keunggulan iklan media sosial yang digunakan Elemate yaitu Facebook *ads* dan Tiktok *ads* yang ekonomis dan persebaran iklannya dapat disesuaikan dengan target pasar, Elemate Shop meyakini bahwa penggunaan iklan yang efektif akan dapat membantu meningkatkan pendapatan. Begitupula dengan sarana pemasaran lainnya seperti *live streaming* yang dianggap sangat potensial dan dapat diandalkan bagi usaha yang memiliki dana terbatas, karena dengan melakukan *live streaming*, penjual dapat berinteraksi dan memperkenalkan produk secara langsung tanpa mengeluarkan biaya yang besar seperti metode tradisional taupun *offline*.

Sehubungan dengan usaha Elemate Shop yang berbasis *online*, mulai dari pengenalan produk, interaksi dengan pembeli, transaksi produk, hingga pelayanan setelah pembelian, maka Elemate Shop sangat memaksimalkan kemampuan dari para spesialisasi unuk dapat menyampaikan pesan-pesan terkait produk baik berupa gambar, video, maupun artikel yang hadir setiap harinya disetiap *platform* yang dimiliki Elemate Shop untuk mencapai tujuan tim yaitu menjual makanan berkualitas dengan harga yang murah dan dapat dipesan dari manapun konsumen berasal.

