

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
*Powered by Power Commerce Asia*)**

**SKRIPSI**



**OLEH :  
AULIA ROISAH PUTRI  
20630004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2024**



**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
*Powered by Power Commerce Asia*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)**

**Oleh:**

**AULIA ROISAH PUTRI  
20630004**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2024**

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
*Powered by Power Commerce Asia*)**

**Aulia Roisah Putri**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

**Muhammadiyah Metro**

**Kota Metro, Lampung, Indonesia**

**Email: [auliaroisahputri@gmail.com](mailto:auliaroisahputri@gmail.com)**

**Abstrak**

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya. Elemate Shop merupakan proyek usaha dibidang penjualan kuliner instan yang terbentuk dalam program Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka Kementrian Pendidikan dan Budaya RI serta memanfaatkan *digital marketing* sebagai media utama pemasarannya. Selain melakukan promosi organik melalui unggahan di media sosial, Elemate Shop memanfaatkan periklanan dan *live streaming* sebagai salah satu strategi pemasaran. Tujuan penggunaan pemasaran melalui iklan dan *live streaming* adalah untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat sehingga terjadi penjualan dan menghasilkan pendapatan yang sesuai dengan target usaha. Penggunaan pemasaran melalui iklan dan *live streaming* tentunya memerlukan biaya. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya iklan dan biaya *live streaming* pada pendapatan Elemate Shop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan data yang digunakan berupa laporan keuangan bulanan Elemate Shop bulan Februari-Juni 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya iklan, biaya *live streaming*, dan pendapatan selama 5 bulan mengalami kenaikan. Kenaikan biaya iklan dan biaya *live streaming* mempengaruhi kenaikan pendapatan Elemate Shop.

**Kata Kunci: Biaya Iklan, Biaya *Live Streaming*, *Digital Marketing*, Pendapatan**

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
*Powered by Power Commerce Asia*)**

**Aulia Roisah Putri**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

**Muhammadiyah Metro**

**Kota Metro, Lampung, Indonesia**

**Email: [auliaroisahputri@gmail.com](mailto:auliaroisahputri@gmail.com)**

**Abstract**

Every company generally aims to gain maximum profit. Elemate Shop is a business project in the field of selling instant culinary which was formed in the Independent Study Program Certified Kampus Merdeka of the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia and utilizes digital marketing as its main marketing media. In addition to conducting organic promotions through uploads on social media, Elemate Shop utilizes advertising and live streaming as one of the marketing strategies. The purpose of using marketing through advertising and live streaming is to introduce products to the public so that sales occur and generate income in accordance with business targets. The use of marketing through advertising and live streaming certainly requires costs. Thus, this study aims to analyze advertising costs and live streaming costs on Elemate Shop's revenue. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The data used in this study is secondary data, with the data used in the form of Elemate Shop's monthly financial reports for February-June 2023. The results of this study indicate that advertising costs, live streaming costs, and revenue for 5 months have increased. The increase in advertising costs and live streaming costs affects the increase in Elemate Shop's revenue.

**Key Word: *Advertising Cost, Live Streaming Cost, Digital Marketing, Revenue***

## RINGKASAN

Aulia Roisah Putri. 2024. Analisis Biaya Iklan dan Biaya *Live Streaming* Pada Pendapatan Elemate Shop (Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy *Powered by* Power Commerce Asia). Pembimbing (1) Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. (2) Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.

**Kata Kunci:** Biaya Iklan, Biaya *Live Streaming*, *Digital Marketing*, Pendapatan

Paragraf pertama ini berisi latar belakang masalah. Fenomena dalam penelitian ini adalah persaingan dalam dunia usaha semakin ketat sehingga perusahaan dituntut untuk mengambil langkah dan kebijakan yang tepat dalam mempertahankan kelangsungan usaha. Untuk memastikan perusahaan tetap tumbuh dan berkembang perusahaan harus memperhatikan volume penjualan. Untuk memperoleh penjualan yang diharapkan diperlukan strategi promosi yang efektif dan efisien disinilah perusahaan harus menentukan dan mengevaluasi apakah strategi biaya promosi yang telah ditentukan telah efektif hingga menghasilkan kenaikan pendapatan.

Paragraf kedua berisi tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya iklan dan biaya *live streaming* pada pendapatan Elemate Shop, sebuah tim proyek usaha dibidang penjualan kuliner instan yang terbentuk dalam program Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka Kementerian Pendidikan dan Budaya RI serta memanfaatkan *digital marketing* sebagai media utama pemasarannya

Paragraf ketiga berisi metode penelitian. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan data yang digunakan berupa laporan keuangan bulanan Elemate Shop bulan Februari-Juni 2023.

Paragraf keempat berisi hasil penelitian dan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya iklan, biaya *live streaming*, dan pendapatan selama 5 bulan mengalami kenaikan. Kenaikan biaya iklan dan biaya *live streaming* mempengaruhi kenaikan pendapatan Elemate Shop

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA LIVE STREAMING PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
Powered by Power Commerce Asia)**

**Aulia Roisah Putri**

**NPM 20630004**

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :

**Metro, Juli 2024**

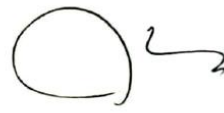
**Dosen Pembimbing I**



**Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt. CA., ACPA., CRA.**

**NIDN. 0020048101**

**Dosen Pembimbing II**



**Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB.**

**NIDN. 0211028002**

**Ketua Program Studi Akuntansi**



**H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.**

**NIDN. 0219127001**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA**  
**PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP**  
**(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy**  
***Powered by Power Commerce Asia*)**

**Aulia Roisah Putri**  
**NPM 20630004**

**Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus :**


**Hari : Senin**


**Tanggal : 08 Juli 2024**

**Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM METRO**

**Metro, Senin 8 Juli 2024**

**Tim Penguji**

**Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt. CA., ACPA., CRA**  **Ketua Penguji**  
**NIDN. 0020048101**

**Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB.**  **Sekretaris Penguji**  
**NIDN. 0211028002**

**H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.**  **Penguji Utama**  
**NIDN. 0219127001**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Metro**

 **H. Suwanto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0210036801**





## MOTTO

*Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.*

(Al-Qur'an, surat Ar-Rum ayat 60)

*When the winds die and the waves calm down, one day you'll be standing on the  
sea.*

(Vernon Chwe)

*Jangan berhenti berjalan meski terkadang harus berlari. Telusuri jalannya  
karena mungkin kepingan kebahagiaanmu terselip di suatu tempat di belahan  
bumi ini.*

(Aulia Roisah Putri)

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rasa kasih sayang serta rahmat-Nya sehingga memberikan kemudahan dan kelancaran sampai saat ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan cintai, Bapak Nurudin dan Ibu Yayah Ruqoyah, meskipun saat penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini kalian telah berada di sisi Allah SWT, tapi penulis yakin Ibu dan Bapak pasti telah melihat skripsi yang penulis persembahkan untuk kalian di tempat terindah di sisi-Nya. Penulis juga mengucapkan terima kasih karena telah senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, bimbingan, dan dukungannya kepada penulis dalam menuntut ilmu selama dibangku kuliah.
2. Kepada nenek tersayang, Hj. Rokhamah dan seluruh keluarga yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih karena sudah selalu ada dalam keadaan apapun bahkan di saat-saat tersulit yang penulis lalui selama perkuliahan, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini yang telah kalian berikan kepada hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Tim Elemate Shop, terima kasih telah berjuang bersama selama 5 bulan dalam program Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp Power Academy, dan terima kasih telah membantu dan mengizinkan penulis untuk menjadikan Elemate Shop sebagai subyek penelitian ini sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik.
4. Kepada teman-teman seperjuangan Angkatan 2020 Program Studi S1 Akuntansi terkhususnya kelas Akuntansi-A yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis yang terus berjuang tak kenal lelah dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada Aulia Roisah Putri, yaitu diri sendiri, terima kasih karena tetap kuat dan selalu semangat meskipun banyak cobaan dan rintangan yang harus dihadapi akan tetapi kamu dapat membuktikan bahwa kamu luar biasa hebat dan kuat.
6. Kepada Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik, khususnya kepada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat hidayah dan karunia Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP (Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy Powered by Power Commerce Asia)**” dengan baik. Dalam penyusunan proposal skripsi sebagai salah satu syarat untuk pengerjaan skripsi pada program Strata-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro peneliti menyadari proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus
4. Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan proposal skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima saran dan kritik agar proposal ini dapat memberikan manfaat baik dalam bidang praktis dan akademis.

Metro, Juli 2024



Aulia Roisah Putri

20630004

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Aulia Roisah Putri  
NPM : 20630004  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS BIAAYA IKLAN DAN BIAAYA *LIVE STREAMING* PADA PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP (Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy Powered by Power Commerce Asia)**" adalah karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat di dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Akuntansi dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Metro, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



1000  
Rp  
METERA  
TEMPER  
B69ALX255488212

Aulia Roisah Putri

20630004

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0567/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA** : Aulia Roisah Putri  
**NPM** : 20630004  
**JENIS DOKUMEN** : Skripsi

JUDUL : Analisis Biaya Iklan Dan Biaya Live Streaming Pada Pendapatan Proyek Elemate Shop (Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy Powered by Power Commerce Asia)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 17 Juli 2024  
Kepala Unit,

*[Signature]*  
Dr. Nego Linuhung, M.Pd.  
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
MOTTO .....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN ( <i>SIMILARITY CHECK</i> ).....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	6
F. Metode Penelitian .....	6
1. Desain Penelitian.....	6
2. Tahapan Penelitian.....	7
G. Metode Analisis Data.....	8
BAB II KAJIAN LITERATUR .....	10
A. Kajian Literatur.....	10
1. <i>Digital Marketing Theory</i> .....	10
2. Pengertian Biaya .....	11
3. Objek Biaya .....	11
4. Klasifikasi Biaya.....	11
5. Pengukuran Biaya .....	12

6. Pengertian Iklan.....	12
7. Jenis Iklan.....	13
a. <i>Facebook Ads</i> .....	13
b. <i>TikTok Ads</i> .....	14
8. Biaya Iklan .....	15
9. <i>Live Streaming</i> .....	16
10. Pengertian pendapatan.....	18
11. Penilaian Pendapatan.....	18
12. Jenis dan Sumber Pendapatan.....	19
B. Penelitian Relevan .....	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	24
A. Sejarah Singkat Elemate Shop .....	24
B. Lokasi Dan Tempat Elemate Shop.....	26
C. Sistem Manajemen Elemate Shop.....	26
D. Struktur Organisasi Elemate Shop.....	28
E. Proses Operasional Elemate Shop .....	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Analisis .....	31
B. Pembahasan.....	34
BAB V PENUTUP .....	38
A. Simpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR LITERATUR .....	40

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Survei <i>e-logistic</i> Ninja Most Used Live Streaming Platform .....	4
Tabel 2. Penelitian Relevan .....	31
Tabel 3. Biaya Iklan Elemate Shop .....	32
Tabel 4. Biaya Live Streaming Elemate Shop .....	33
Tabel 5. Pendapatan Elemate Shop .....	37
Tabel 6. Perbandingan Biaya Iklan & <i>Live Streaming</i> dengan Pendapatan...	3



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia .....	3
Gambar 2. Logo Elemate Shop.....	25
Gambar 3. Struktur organisasi Elemate Shop.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Pendapatan Elemate Shop Februari-Juni 2023 .....	45
Lampiran 2. Data Biaya Iklan Elemate Shop Periode Februari-Juni 2023 .....	46
Lampiran 3. Data Biaya <i>Live Streaming</i> Elemate Shop Periode Februari- Juni 2023.....	47
Lampiran 4. Formulir Pengajuan Judul Skripsi.....	48
Lampiran 5. Bukti Menghadiri Seminar Proposal .....	49
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	50
Lampiran 7. Daftar Hadir Seminar Proposal.....	52
Lampiran 8. Berita Acara Seminar Proposal .....	53
Lampiran 9. Persetujuan Perbaikan Proposal.....	54
Lampiran 10. Lembar Pengesahan Pengujian Proposal .....	55
Lampiran 11. SK Pembimbing Skripsi.....	56
Lampiran 12. Berita Acara Ujian Skripsi.....	57
Lampiran 13. Nilai Ujian Komprehensif .....	60
Lampiran 14. Saran/Perbaikan Ujian Skripsi.....	63
Lampiran 15. Rekap Hasil Ujian Skripsi .....	66
Lampiran 16. SK Sidang Skripsi .....	67
Lampiran 17. Riwayat Hidup.....	6

