

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
Powered by Power Commerce Asia)**

**Aulia Roisah Putri  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Metro  
Kota Metro, Lampung, Indonesia  
Email: [auliaroisahputri@gmail.com](mailto:auliaroisahputri@gmail.com)**

**Abstrak**

Setiap perusahaan pada umumnya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya. Elemate Shop merupakan proyek usaha dibidang penjualan kuliner instan yang terbentuk dalam program Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka Kementrian Pendidikan dan Budaya RI serta memanfaatkan *digital marketing* sebagai media utama pemasarannya. Selain melakukan promosi organik melalui unggahan di media sosial, Elemate Shop memanfaatkan periklanan dan *live streaming* sebagai salah satu strategi pemasaran. Tujuan penggunaan pemasaran melalui iklan dan *live streaming* adalah untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat sehingga terjadi penjualan dan menghasilkan pendapatan yang sesuai dengan target usaha. Penggunaan pemasaran melalui iklan dan *live streaming* tentunya memerlukan biaya. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya iklan dan biaya *live streaming* pada pendapatan Elemate Shop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan data yang digunakan berupa laporan keuangan bulanan Elemate Shop bulan Februari-Juni 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa biaya iklan, biaya *live streaming*, dan pendapatan selama 5 bulan mengalami kenaikan. Kenaikan biaya iklan dan biaya *live streaming* mempengaruhi kenaikan pendapatan Elemate Shop.

**Kata Kunci: Biaya Iklan, Biaya *Live Streaming*, *Digital Marketing*, Pendapatan**

**ANALISIS BIAYA IKLAN DAN BIAYA *LIVE STREAMING* PADA  
PENDAPATAN PROYEK ELEMATE SHOP  
(Studi Independen Bersertifikat Digital Marketing Camp 02 Power Academy  
*Powered by Power Commerce Asia*)**

**Aulia Roisah Putri**

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas**

**Muhammadiyah Metro**

**Kota Metro, Lampung, Indonesia**

**Email: [aularoisahputri@gmail.com](mailto:aularoisahputri@gmail.com)**

**Abstract**

Every company generally aims to gain maximum profit. Elemate Shop is a business project in the field of selling instant culinary which was formed in the Independent Study Program Certified Kampus Merdeka of the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia and utilizes digital marketing as its main marketing media. In addition to conducting organic promotions through uploads on social media, Elemate Shop utilizes advertising and live streaming as one of the marketing strategies. The purpose of using marketing through advertising and live streaming is to introduce products to the public so that sales occur and generate income in accordance with business targets. The use of marketing through advertising and live streaming certainly requires costs. Thus, this study aims to analyze advertising costs and live streaming costs on Elemate Shop's revenue. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The data used in this study is secondary data, with the data used in the form of Elemate Shop's monthly financial reports for February-June 2023. The results of this study indicate that advertising costs, live streaming costs, and revenue for 5 months have increased. The increase in advertising costs and live streaming costs affects the increase in Elemate Shop's revenue.

**Key Word: *Advertising Cost, Live Streaming Cost, Digital Marketing, Revenue***

