

DAFTAR LITERATUR

- Adisasmita, R. 2014. *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Akhmad, Romadhoni, B. dan Malik, M. I. 2019. Analisis Pendapatan Pedagang Buah Di Kota Makassar. *JAFRe (Journal of Accounting & Financial Reporting)*, 3(2), h. 155-166.
- Aswin, A. 2019. Fearganudagang Pasar Malam Keliling Dalam Meningkatkan Ekonomi Warga (Studi Fenomenologi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajernen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(2), 91-97.
- Badan Ekonomi Kreatif. 17 Juni 2015. *Lembaran Negara Republ Indonesia Tahun 2015 Nomor 1:39*. Jakarta
- Besra, E. 2016. Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), h. 74-101.
- Hadiyat, E. 2015. Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), h. 8-16.
- Haerisma, A. S. 2018. Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Fashion Melalui Bauran Pemasaran. *Al-Amwal*, 10(1), h. 91-104.
- Hanum, N. 2017. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), h. 72-86.
- Hartomo, D. D. dan Cahyadin, M. 2014. Pemingkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(2), h. 225-236.
- Hutabarat, LB. R. F. W. M. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *JESP*, 7(1), h. 12-20.
- Isa, M. 2016. Model Penguatan Kelembagaan Industri Kreatif Kuliner Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Daerah. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Masyarakat Melalui Pengelolaan Bank Sampah. *Akunsika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), h. 21-29. Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabetha. Bandung.
- Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Kreatif. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 23(2), h. 224 - 238. Stiqomah, S. 2020. *Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Dan Peningkatan Pendapatan*

- Noviyanti, R. 2017. Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*, 1, h. 77-99.
- Pangestu, M. E. 2014. Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 4-8 Juni 2016, h. 1-27. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 Tentang
- Pertiwi, P. 2015, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tanage Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi tidak diter Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Ramlan. 2014. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Yogyakarta. Andi Resti, I. L. V. dan Monika, A. K. 2020. Potensi Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2019 *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 28(1), h.29-40.
- Rohman, A. 2016. Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamonga. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3(2), h. 114-126.
- Shofa, I. dan Nugroho. Do. 2018. Pertumbuhan Dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang. *Jurnal Pangripta*, 1(1), h. 75-85. Sopacua, I. O. & Primandaru, N. 2020. Implementasi Quadruple Helix Dalam
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 234.
- Sutaryo. 2015. Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Adopsi Teknologi Internet oleh UMKM. *Journal ekonomi dan keuangan*, II (2), 290.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2014 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. 4 Juli 2014. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 93. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif. 24 Oktober 2019. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 212. Jakarta.
- UNDP-UNCTAD. 2014. *Creative Economy Report*, United Nations, AS.
- Yudistira, Andra Bayu. "Regulasi untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi Kreatif". <http://www.bekraf.go.id/berita>. diakses pada tanggal 20 September 2016.