

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan mengacu pada masalah dan tujuan penelitian, maka didapatkan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro mengenai peran ekonomi kreatif, peneliti mengambil kesimpulan bahwa ekonomi kreatif di Pasar pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat berperan. Dilihat dari pengolahan data hasil wawancara penelitian yang telah disajikan, jawaban yang diberikan adalah "YA" atau "TIDAK". Hasil jawaban yang diperoleh dari responden di Pasar pagi 28 Purwosari kemudian dimasukkan jumlah jawaban dan jumlah pertanyaan kedalam rumus Dean J. Champion. Diperoleh hasil rata-rata kriteria tanggapan terhadap responden menurut persentase peran ekonomi kreatif di Pasar pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat berperan. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa ekonomi kreatif di Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat berperan. Hal itu sesuai dengan kriteria tanggapan terhadap responden berdasarkan interpretasi Dean J. Champion, sangat berperan.
2. Pasar pagi 28 Purwosari Kota Metro memiliki potensi dalam peningkatan pendapatan pedagang, hal ini terbukti dari hasil wawancara Pengurus, Pedagang dan Pengunjung yang ikut serta dalam pasar pagi 28 Purwosari.. Kehadiran Pasar Pagi 28 Purwosari membawa pengaruh yang sangat signifikan dalam masyarakat baik peningkatan pendapatan maupun perekonomian yang membuat taraf hidup masyarakat Kelurahan Purwosari Metro Pusat semakin meningkat. Dapat dilihat dari rekapitulasi pendapatan pedagang Kota Metro yang cukup stabil walaupun masih fluktuatif.

B. Saran

Dari keterbatasan penelitian diatas maka dapat disarankan untuk Pasar Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro dan peneliti selanjutnya untuk melakukan beberapa hal:

1. Bagi Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro, yaitu:
 - b. Pengelolaan Pasar Pagi 28 Purwosari sebaiknya lebih meningkatkan lagi koordinasi dengan kelurahan Purwosari dalam memberikan pelatihan dan pengarahan kepada pedagang dalam pengembangan Pasar Kuliner Kreatif dan pasar serba ada yang dibutuhkan pembeli serta bisa membuat Pasar Pagi Pagi 28 Purwosari menjadi lebih baik.
 - c. Dalam peningkatan pendapatan pedagang, Pasar Pagi 28 Purwosari harus selalu memberikan pelatihan terkait wawasan dan ilmu dalam berwirausaha dan pengarah terhadap para pedagang dalam berwirausaha.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan meneliti objek dan lokasi penelitian yang dikembangkan tidak hanya terbatas pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro tetapi cangkupan yang lebih luas. Serta menambahkan variabel lain selain peran ekonomi kreatif dan peningkatan pendapatan.