

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PENJUALAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI
28 PURWOSARI METRO UTARA)**

SKRIPSI



OLEH

TRYO ARDI SAPUTRA

NPM. 17630037

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PENJUALAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI
28 PURWOSARI METRO UTARA)**

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

OLEH

TRYO ARDI SAPUTRA

NPM. 17630037

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PENJUALAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI
28 PURWOSARI METRO UTARA)**

Tryo Ardi Saputra

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro. Kota Metro Lampung, Indonesia**

Email : heyjambul@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 37 orang yaitu Pengurus, Pedagang dan Pengunjung Pasar Pagi. Untuk dapat memperoleh data yang benar dan akurat sehingga mampu menjawab pertanyaan penelitian, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengacu pada konsep, yaitu interaktif model yang mengklarifikasikan analisa data dalam tiga langkah yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Peran Ekonomi Kreatif pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat berperan.

Kata kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

**ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE ECONOMICS IN INCREASING
TRADERS' SALES REVENUE (CASE STUDY ON MORNING MARKET 28
PURWOSARI METRO UTARA)**

Tryo Ardi Saputra

**Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah Metro University. Lampung Metro City, Indonesia**

Email: heyjambul@gmail.com

Abstract

This research aims to examine the role of the creative economy in increasing traders' income at the 28 Purwosari Morning Market, Metro City. This research uses a descriptive qualitative approach. The sample for this research was 37 people, namely administrators, traders and visitors to the morning market. To be able to obtain correct and accurate data so as to be able to answer research questions, the data collection techniques used in this research are observation, documentation and interviews. The technique used in this research uses a qualitative descriptive research method with reference to the concept, namely an interactive model that clarifies data analysis in three steps, namely, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research are that the role of the creative economy in Pasar Pagi 28 Purwosari Metro City is very important.

Keywords: Creative Economy, Income Level and Traders

RINGKASAN

Tryo Ardi Saputra. 2024 Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Yosomulyo Pelangi). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA., Pembimbing (2) Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

Keberadaan ekonomi kreatif menjadi pendorong bagi bangkitnya ekonomi dan saat ini menjadi bagian ekonomi yang mempunyai peran besar di Indonesia dalam perekonomian. Sumber Daya Manusia (SDM) akan menjadi sumber utama pengembangan suatu ide, gagasan dan pemikiran dalam ekonomi kreatif. Diharapkan Sumber Daya Manusia nantinya dapat menjadikan produk yang memiliki nilai jual rendah menjadi produk yang memiliki nilai jual tinggi dan meningkatkan daya beli konsumen. Peningkatan pendapatan dalam suatu kegiatan usaha yang telah dilakukan dalam periode tertentu sangatlah penting bagi para pengusaha ataupun perusahaan. Tingkat pendapatan ini adalah salah satu tujuan didirikannya sebuah usaha.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu "Bagaimana peran ekonomi kreatif di Pasar Pagi 28 Purwosari" dan "Bagaimana peningkatan pendapatan pedagang Pasar Pagi 28 Purwosari". Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah "Untuk mengetahui peran ekonomi kreatif di Pasar Pagi 28 Kelurahan Purwosari" dan "Untuk mengetahui peningkatan pendapatan pedagang Pasar Pagi 28 Kelurahan Purwosari."

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ini menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Kemudian dalam analisa data menggunakan deskriptif kualitatif, yaitu data yang terkumpul, kemudian data dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan dan menjabarkan temuan dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah dalam peran ekonomi kreatif pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro dikatakan sangat berperan serta peningkatan pendapatan Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat baik dalam upaya penciptaan lapangan kerja sehingga meningkatkan pendapatan pedagang dan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Purwosari. Hal ini dapat dilihat dari kehadiran Pasar Pagi 28 Purwosari membawa pengaruh yang sangat signifikan di dalam masyarakat baik peningkatan pendapatan maupun perekonomian yang membuat taraf hidup masyarakat Kelurahan Purwosari Metro Utara semakin meningkat.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS DI PASAR PAGI 28 PURWOSARI
METRO UTARA)**

**Tryo Ardi Saputra
NPM.17630037**

Dosen Pembimbing I



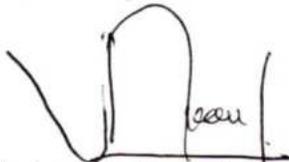
Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA.
NIDN. 0213076802

Dosen Pembimbing II



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.
NIDN. 0211028002

Kaprodi S1 Akuntansi



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

“Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Pagi 28 Purwosari Metro Utara)”

TRYO ARDI SAPUTRA
NPM. 17630037

Skripsi Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Juni 2024

Tempat Ujian : Fakultas Ekonmi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji :

Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA.
NIDN. 0213076802

(Penguji I)

Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B
NIDN. 0211028002

(Penguji II)

H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si
NIDN: 0219127001

(Penguji Utama)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

Dr. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Jadilah baik. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik”
(Al-Quran surat Al-Baqarah: ayat 195)

“Apapun tugas anda, lakukan dengan baik. Seseorang semestinya melakukan pekerjaannya sedemikian baik sehingga mereka yang masih hidup, yang sudah mati dan yang belum lahir tidak mampu melakukannya lebih baik lagi”
(Martin Luther King)

“There are many good people in this world and be one of them and keep doing good, never stop doing it”
(Tryo Ardi Saputra)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya, serta Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, yaitu Ayahku tercinta (Giyoto) dan Ibuku tercinta (Migiyati) terima kasih atas do'a dan kasih sayangmu yang telah menghantarkanku depan pintu gerbang kesuksesan.
2. Untuk Kakakku tercinta (Siska Wulan Dari dan Ratri Ratna Dewi).
3. Untuk sahabatku (Eryco May Chandra).
4. Teman-teman mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan motivasi demi kesuksesan Bersama.
5. Almater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro jurusan S1 Akuntansi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI 28 PURWOSARI)" dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagi pihak, maka pada kesempatan ini penulisan menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Atas bantuan, motivasi, didikan, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Yulita Zanaria, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Dosen Pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi, pikiran dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi, pikiran dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

7. Kedua orang tuaku tercinta, yaitu Ayahku tercinta (Giyoto) dan Ibuku tercinta (Migiyati) yang senantiasa memberikan do'a dan kasih sayang sebagai sumber kekuatan penulis.
8. Kakakku tercinta (Siska Wulan Dari dan Ratri Ratna Dewi).
9. Pengurus dan pihak-pihak Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
10. Keluarga dan teman-temanku yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat abgi pembaca.

Wassalamualaikun Wr. Wb.

Metro, 25 Juni 2024

Penulis,



Tryo Ardi Saputra

NPM. 17630037

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tryo Ardi Saputra
NPM : 17630037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI 28 PURWOSARI)**" merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Tryo Ardi Saputra
NPM. 17630027



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 417/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TRYO ARDI SAPUTRA
NPM : 20710060
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR PAGI 28 PURWOSARI METRO UTARA)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 25 Juni 2024
Kepala Unit,



Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| A. Halaman sampul | i |
| B. Lembar Logo | ii |
| C. Halaman Judul | iii |
| D. Abstrak | iv |
| E. Ringkasan | vi |
| F. Halaman Persetujuan | vii |
| G. Halaman pengesahan | viii |
| H. Halaman Motto | ix |
| I. Halaman Persembahan | x |
| J. Kata Pengantar | xi |
| K. Pernyataan Tidak Plagiat | xiii |
| L. Surat Uji Kesamaan (<i>Similarity Check</i>) | xiv |
| M. Daftar Isi | xv |
| N. Daftar Tabel | xvii |
| O. Daftar Gambar | xviii |
| P. Daftar Lampiran | xix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Pengembangan Produk | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian | 6 |
| E. Sistematika Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN LITERATUR | 8 |
| A. <i>Signalling Theory</i> | 8 |
| B. Ekonomi Kreatif | 9 |
| C. Peran Ekonomi Kreatif | 12 |
| D. Indikator Ekonomi Kreatif | 13 |
| E. Konsep Pendapatan | 15 |
| F. Pedagang (UMKM) | 17 |

| | |
|--|-----------|
| G. Sentra Kuliner | 18 |
| H. Penelitian Relevan | 18 |
| I. Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| B. Desain Penelitian | 23 |
| C. Sumber Data | 23 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 24 |
| E. Populasi dan Sampel | 25 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 28 |
| G. Penarikan Kesimpulan | 28 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum..... | 29 |
| B. Hasil Penelitian | 31 |
| C. Pembahasan | 36 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 41 |
| B. Saran..... | 41 |
| DAFTAR LITERATUR | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Pendapatan Pedagang Pasar Pagi 28 Kota Metro Tahun 2021-2023 | 3 |
| Tabel 2. Data Pendapatan UMKM Pasar Pagi Purwosari | 4 |
| Tabel 3. Jenis Usaha | 27 |
| Tabel 4. Usaha Kuliner | 27 |
| Tabel 5. Kriteria Tanggapan Terhadap Responden..... | 28 |
| Tabel 6. Responden Menurut Usia..... | 31 |
| Tabel 7. Responden Menurut Pendidikan..... | 32 |
| Tabel 8. Peran ekonomi kreatif di pasar pagi 28 Kelurahan Purwosari | 33 |
| Tabel 9. Rekapitulasi Pendapatan Penjualan Pasar 28 Purwosari Kota Metro Tahun 2023-2024 | 34 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pemikiran | 22 |
|------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Responden
- Lampiran 3 Rekapitulasi
- Lampiran 4 Formulir Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 8 Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 9 Persetujuan Perbaikan Proposal
- Lampiran 10 Lembar Pengesahan Pengujian Proposal
- Lampiran 11 SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran 12 Berita Acara Ujian Skripsi
- Lampiran 13 Nilai Ujian Komprehensif
- Lampiran 14 Saran/Perbaikan Ujian Skripsi
- Lampiran 15 Rekap Hasil Ujian Skripsi
- Lampiran 16 SK Sidang Skripsi
- Lampiran 17 Dokumentasi
- Lampiran 18 Riwayat Hidup