

**ANALISIS PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PENJUALAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR PAGI 28 PURWOSARI METRO
UTARA)**

Tryo Ardi Saputra

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Metro. Kota Metro Lampung, Indonesia**

Email : heyjambul@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 37 orang yaitu Pengurus, Pedagang dan Pengunjung Pasar Pagi. Untuk dapat memperoleh data yang benar dan akurat sehingga mampu menjawab pertanyaan penelitian, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengacu pada konsep, yaitu interaktif model yang mengklarifikasikan analisa data dalam tiga langkah yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Peran Ekonomi Kreatif pada Pasar Pagi 28 Purwosari Kota Metro sangat berperan.

Kata kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

**ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE ECONOMICS IN INCREASING TRADERS'
SALES REVENUE (CASE STUDY ON MORNING MARKET 28 PURWOSARI METRO
UTARA)**

Tryo Ardi Saputra

**Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah
Metro University. Lampung Metro City, Indonesia**

Email: heyjambul@gmail.com

Abstract

This research aims to examine the role of the creative economy in increasing traders' income at the 28 Purwosari Morning Market, Metro City. This research uses a descriptive qualitative approach. The sample for this research was 37 people, namely administrators, traders and visitors to the morning market. To be able to obtain correct and accurate data so as to be able to answer research questions, the data collection techniques used in this research are observation, documentation and interviews. The technique used in this research uses a qualitative descriptive research method with reference to the concept, namely an interactive model that clarifies data analysis in three steps, namely, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research are that the role of the creative economy in Pasar Pagi 28 Purwosari Metro City is very important.

Keywords: Creative Economy, Income Level and Traders