

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2002). *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya di Indonesia. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Christanto, J. (2011). *Membangun Daya Saing Daerah melalui penciptaan Kompetensi Inti Daerah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ellitan, L & Anatan, L. (2008). *Manajemen Operasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Harefa, H.P. (2014). Analisis Strategi SWOT Terhadap Peningkatan Daya Saing Pada Swalayan Bersama. *Skripsi*. Medan: USU.
- Herdianti, R.N. (2014). Peran Pemerintah dalam Pemanfaatan *E-commerce* oleh UMKM Industri Kerajinan Perak Kotagede. *Thesis*. Yogyakarta.
<http://www.kukm-esaunggul.com/jurnal/37-jurnal-ilmiah-penelitian-tentang-ukm20092010>
- Humdiana & Indrayani, E. (2006). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrianto, N & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Irawan, H. (2008). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Irawan & Suparmoko. (2008). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, (Online), Vol.2 No.1.
- Javalgi, R dan Ramsey, R. 2001. Strategic Issue of E-commerce as an Alternative Global Distribution System, *International Marketing Review*. 18(4): 376-391.
- Jinling, Chang et all. (2009). Modeling E-Commerce Website Quality with Quality Function Deployment, *IEEE International Conference on Deployment e-Business Engineering*. 21-23 Oct. 2009.
- Jumingan. (2006). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Perpus UNY.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Masyita, R & Hanoum, S. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Internet Terhadap Peningkatan Kinerja UKM Menggunakan Metode Structural Equation Modelling. *Jurnal Teknik ITS Vol. 1, (Sept, 2012)* ISSN: 2301-9271.
- _____. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- _____. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Amus.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Refika Aditama.
- Susanto, H. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku Usaha Batik di Kota Yogyakarta Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *University Research Colloquium 201*. ISSN 2407-9189.
- Tambunan, T. (2011). *Perekonomian Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Terzi, N. (2011). The Impact of E-commerce on International Trade and Employment. *Social and Behavior Sciences, 24: 745-753*.
- Trenawati, R. (2012). "Pengaruh Efektivitas Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah di Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung". *Prosiding Seminar Nasional*. Yogyakarta.
- Turban, Efraim, dkk. (2005). *Decision support systems and intelligent systems (system pendukung keputusan dan system cerdas)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ustadiyanto, R. (2001). *Framework e-commerce Edisi pertama*. Yogyakarta Penerbit Andi.
- Wardhani, R.S. & Agustina, Y. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang". *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*. Surabaya.
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung: Penerbit Andi.

- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. (2009). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maziyyah, Sukarsa, dan Made Asih. (2015). Mengatasi Heteroskedastisitas pada Regresi dengan Menggunakan Weightes Least Square. *E-Jurnal Matematika Vol. 4 (1), Januari 2015, pp. 20-25, ISSN: 2303-1751*.
- Muhardi. (2007). *Strategi Operasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nugroho, B.A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statustik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- O'Brien, J.A. (2006). *Pengantar Sistem Informasi*, Terj. Fitriasari, Dewi dan Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat.
- Pebruati, Handayani, dan Zahroh. (2012). Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada UKM Kota Malang). *Jurnal Provir Volume 7 No. 1, Hal : 14*.
- Porter, M.E. (2010). *Strategi Bersaing*. Terj. Sigit Suryanto. Kharisma Publishing Group: Tangerang.
- Purwanto, R.A & Sulistyastuti, D.R. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Prawirosentono, S. (2002). *Pengantar Bisnis Modern (studi Kasus Indoneia dan Analisis Kuantitatif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slamet & Idrus, S.A. (2010). "Penerapan e-commerce Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil & Menengah Yang Berdaya Saing Global". *Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan LPP UIN*. Malang.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.