

KAJIAN LITERATUR

BUKU

- Adhari, Lendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- Andrian, dkk.2022. *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri. Malang.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbitan Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama). Yogyakarta.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbitan Qiara Media. Pasuruan.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 25*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Henra, dkk. 2023. *Green Marketing for Business (Konsep, Strategi & Penerapan Pemasaran Hijau perusahaan Berbagai Sektor)*. PT. Sonpedian Publishing Indonesia. Jambi.
- Kasali, Rhenald .2007. *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, dan Positioning)*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2004. *Prinsip- prinsip Pemasaran edisi 8*. Erlangga. Jakarta.
- Manongkok, Allen. 2018. *Green Marekting (Suatu Perspektif Marketing Mix Dan Theory Of Palnned Behavior)*. Yayasan Makaria Waya. Minahasa Utara.
- Razak, Mashur.2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press. Makasar.
- Sitorus, Sunday Ade,dkk.2020. *Brand Marketing: The Art og Branding*. CV. Media Sains Indonesia. Bandung.

Sugiyono. 2016. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabrta. Yogyakarta.

Swasty, Wirania.2016. Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Zusrony, Edwin.2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan prima Agus Teknik. Semarang.

JURNAL DAN SKRIPSI

Budiyanto, Sigit. 2022. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Aqualife*. Universitas Islam Negri Syarif hidayatullah.

Karlina dan Setyorini. 2021. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediator*. Jurnal management & accounting expose. Vol 1(2)

Kartikasari,M.D, Dimiyati dan Sukarno. 2018. *Pengaruh Green Marketing Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Green Marketing And Knowledge On Purchsing Decisions With Of Customer's Buying Intesrest Mediator Sariayu Martha Tilaar In Jember City*. Jurnal ekonomi bisnis dan akutansi. Vol 5(2).

Mukaromah, Alviccena Lailatul, dkk. 2019. *Pengaruh Green Marekting, Brand Awareness Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Internasional Bisnis Terapan & Internasional. Vol 4(3)

Ngabiso, Febriyanto. 2021. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Study Pada Kosumen AMDK Merek Aqua Di Kota Gorontalo*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol 4(1)

Sabarhah. Dwi Rizki. 2018. *Pengukuran Tingkat Penelrimaan Dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik Di Tanggrang Selatan Dengan Menggunakan Model Utaut 2*. Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah.

- Seferan, Fahrurozi Abdul. 2019. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim.
- Sukiman, Abdul Salam. 2021. *Analisis Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Kosumen Produk Merek AQUA*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 11.
- Utami, Tri Retno. 2020. *Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Brand Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Muhammadiyah Magelang.