

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani, and dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Ali, M. & Yusof, H. 2011. *Quality in Qualitative Studies: The Case of Validity, Reliability and Generalizability*.
- Arifin, Z. 2020. *Tafsir ayat-ayat manajemen*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arifitama, G.H. 2016. *Kepuasan Pelanggan*. PT.Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Ariyani, R. 2022. <https://www.rikaariyani.com/2022/09/pengertian-dan-jenis-jeniskuesioner.html>
- Athoillah, A. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Pusataka Setia. Bandung.
- Ayu, C. A. R. 2020. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, STAI Ma'had Aly Al-Hikam. Malang.
- Bagja, W.S. 2018. *Modul Manajemen Pendidikan Non Formal*, Program studi Administrasi Pendidikan Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Muhammadiyah. Bogor.
- Basri, H., & Rusdiana, A. 2015. *Manajemen Pendidikan & Pelatihan*. CV. Pustaka Setia. Frimayasa, A. Bandung.
- Basri. 2014. *Metodologi Penelitian Sejarah*. Restu Agung. Bandar Lampung .
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Perum Balai Pustaka. Jakarta.
- DEWI, I. N. 2018. *Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Penerbit Andi. Kotler, Philip. Yogyakarta.
- Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. Kemdikbud. RI. 2017. Buku 1, *Bimbingan Teknis Peningkatan Mutu Manajemen LKP*. Jakarta.
- Fadli, M. 2017. *jurnal study manajemen pendidikan, Manajemen peningkatan Mutu Pendidikan*.
- Hartono. 2016. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Ar-Ruzz Media. Yogyakarta.
- Heru, N, 2018. *Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalulintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan Kewarganegaraan*, Tesis tidak diterbitkan. Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hidayat, A dan Machali I, 2012. *Pengelolaan Pendidikan*. Penerbit Kaukaba. Yogyakarta

- Husein, U. 2002, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Husein, U. 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jawwad, M. A. 2004. *Menjadi Manajer Sukses*, (terj). Oleh Abdul Hayyie al Kattani, dkk Gema Insanai Press. Jakarta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).2016 [Online] Available <http://kkbi.web.id/pusat>, [Diakses 21 Juni 2016].
- Kasmir. 2016. *Manajemen. Sumber. Daya Manusia*. PT. Raja. Grafindo Persada. Jakarta.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat. 2018 . *Panduan Model Pembelajaran Kursus Keterampilan Tata Busana Level 2 (Asisten Pembuat Busana)* Di LKP Se Propinsi Gorontalo.
- Mazyatul, N.H. 2019. *Journal of Early Childhood Education and Development*. Vol. 1 No. 2. Published online: 28 12 2019. Early Chilhood Islamic Education Study Program. 84-97.
- Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Permendikbud) No. 81 Tahun 2013 tentang *Pendirian Satuan Pendidikan Non formal*. Jakarta.
- Mira, S . 2013.*Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*.
- Moleong,L.J 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nawangsari, S. 2008. *Kepuasan Konsumen dan Kesetiaan terhadap Merek*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Depok.
- Nurmalita. T. 2018. *Analisa Pendidikan Anak Usia Dini Sebagai Bagian Pendidikan Non Formal Beserta Permasalahan Dan Solusinya*. Makalah disajikan dalam Tugas 1. Universitas Airlangga, Surabaya, 2018.
- Prameswari, K.·2020 . *Pemasaran. Charles Lamb, W.et.al. 2001 Edisi Pertama*, Salemba Empat: Jakarta.
- Qomari, R. 2009. *Teknik Penelusuran Analisis Data Kuantitatif dalam Penelitian Pendidikan. Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*. No.3 (vol.14). hlm 1-11
- Salam, A. 2014. *Manajemen Insani dalam Pendidikan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Saputra, S. 2015. *Manajemen Pendidikan Perguruan Tinggi : Strategi Menghadapi Perubahan*. Uhar Terbitan: PT Refika Aditama. Jakarta.

- Smith & David Woodruff. 2018. *Fenomenologi. Ensiklopedia filsafat Stanford*. Diakses 2 Januari 2021 dari <https://plato.stanford.edu/entries/phenomenology/>
- Styarini, Z. -2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Subandi, B. *Manajmen Organisasi dalam Hadis Nabi*, Yogyakarta.
- Sudjana. 2010. *Pendidikan Nonformal (Wawasan, Sejarah Perkembangan, Filsafat & Teori Pendukung, serta Asas*. Falah Production. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sulkify. 2020. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan*. Manajemen Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan .UNG.
- Suryatama,E . 2014. *Aplikasi Iso Sebagai Standar Mutu*. Kata Pena. Jakarta.
- Sutardji dan Maulidyah, S. I. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Tanthowi, J. 1983. *Unsur-unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur'an*. Pustaka Al-Husna, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*. Andy. Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5Badan Penerbit Universitas Dponegoro Semarang.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 *Sistem Pendidikan Nasional*. 8 Juli 2003. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 4301. Jakarta.
- Wibawa, B. 2017. *Managemen Pendidikan Teknologi Kejuruan dan Vokasi*. PT. Bumi Aksara. Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat.
- Widoyoko, E. P. 2014. *Teknik Penyusunan. Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Wijaya, A.W. 2014 . Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen. Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Zazin, N. 2011. *Gerakan Menata Mutu Pendidikan : Teori dan Aplikasi* . Ar-Ruzz Media. Yogyakarta.