

DAFTAR LITERATUR

- Abdurohim, D. (2023). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Bintang Pustaka Madani, Yogyakarta
- Abidin, A. Z., & Dharma, M. B. (2017, July). Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah dinas koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan. In *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional* (Vol. 9, pp. 461-475).
- Adi, R. (2022). Peran koperasi simpan pinjam dalam upaya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di Kabupaten Aceh Barat (studi kasus pada koperasi simpan pinjam (ksp) mandiri jaya meulaboh). *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 72-90.
- Alamsyah, Y. (2013). Bangkitnya bisnis kuliner tradisional. Elex Media Komputindo.
- Andayani, S., & Rahmiyati, N. (2020). Strategi Optimalisasi Pemberdayaan UMKM di Kabupaten Ponorogo. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 161-167.
- Anggraini, D., & Nasution, S. H. (2013). Peranan kredit usaha rakyat (KUR) bagi pengembangan UMKM di Kota Medan (studi kasus Bank BRI). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 14879.
- Christian, A. R., & Sulistiyani, T. (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis*. UAD PRESS.
- Fezira. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Harapan Bunda Nagari Unggar Kecamatan Sumpur Kudus Berdasarkan Analisis SWOT. Skripsi diterbitkan. Batusangkar: FEB UIN Mahmud Yunus
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Provinsi Lampung, 2021 (<https://koperasiukm.lampungprov.go.id/>) (diakses 26/11/2023)
- Dores, E. (2022). Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kinerja UMKM di Masyarakat Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat. *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1-10.
- Hasan, A. S., & Ratmono, R. (2021). Penerapan Analisis SWOT terhadap Pencapaian Target Pembiayaan Mikro Syariah pada BPRS Mitra Agro Usaha di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(2), 119-126.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Suchayawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangji Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73-85.

- Ika Purwanti, I. P., & Umar Yeni Suyanto, U. Y. S. (2021). Pendekatan Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Sektor Umkm Di Kabupaten Lamongan. *Pendekatan Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Sektor UMKM Di Kabupaten Lamongan*, 5(1), 735-757.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *None*, 5(1), 133017.
- Irene Radius Seretta (Ed.) 2022. Manajemen Bisnis: Pengertian, Fungsi, hingga Perencanaannya. Jakarta Barat : Palmerah
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Dabinda, H. R., & Aprilia, S. (2020). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Umkm) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah:(Studi Kasus UMKM Kabupaten Bandung). *ECo-Buss*, 2(2), 22-29.
- Khairunnisa, A. R. D. (2022). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Kuliner Bakso Karang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Karyoto. (2016). Dasar-Dasar Manajemen Teori, Definisi dan Konsep. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Amstrong (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition*. Pearson Education Limited. England. Hal.61
- Martoyo, A., Susilawati, E., Kusumawardhani, N., Dawis, A. M., Novalia, N., Fransisca, Y., ... & Nurlaila, Q. (2022). *Manajemen Bisnis*. TOHAR MEDIA.
- Nasfi, N. (2020). Pengaruh Diklat Kepemimpinan dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Koperasi UMKM Provinsi Sumatera Barat. *Al-Fikrah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 11-28.
- Nasikah, D., Fitriani, F., & Wibowo, Y. P. (2023). Pengaruh Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 3(2), 316-322.
- Nuzula, M. (2016). *Analisis Potensi Wilayah dan SDM dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Desa Rejosari)* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).
- Putra, T. G. (2015). Peran pemerintah daerah dan partisipasi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM manik-manik kaca di Kabupaten Jombang. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 3(1).

- Raharjo, T. W. (2018). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi*. Jakad Media Publishing.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167-181.
- Ridwan. M. & Hatuwe. M. (2017). Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Bontang. *Jurnal Administrative Reform* (Vol. 2, No. 2, pp. 187-199).
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). Pengantar manajemen dan bisnis.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. Medan
- Sakina, S., & Tangkesalu, D. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Pada Industri "Flamboyan" Di Kelurahan Panau Kecamatan Tawaeli Kota Palu. *AGROTEKBIS: E-JURNAL ILMU PERTANIAN*, 6(3), 371-378.
- Sari, I. A., Wahyuhastuti, N., & Yunus, M. (2021). Strategi Pengembangan Umkm Di Provinsi Jawa Tengah Melalui Pendekatan Analisis Swot Balanced Scorecard. *Jurnal MONEX*, 10(2), 184-193.
- Setiawan. M. & Wibowo. A. (2021). Pengaruh Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Dengan Stres Kerja Sebagai Mediasi dan Dukungan Sosial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Aplikasi Manajemen* (Vol. 19. No. 2. Pp. 404-412)
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah, H. (2019). Analisis faktor eksternal dan internal terhadap kinerja umkm di kota batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 265-271.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45-50.
- Simamora, V., Albab, M. U., Putra, R. J., & Diansyah, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku UMKM Keripik Singkong Di Kecamatan Kebon Bawang, Jakarta Utara. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 4(2).
- Sinambela, Y., Darnianti, D., & Panjaitan, N. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Cv Karunia Makmur Persada (Kmp) Dengan Metode Swot. *JUITECH: Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik Universitas Quality*, 2(2).
- Siregar, E. (2022). *Pengantar Manajemen & Bisnis*. Penerbit Widina.
- Siregar, R. T., Silitonga, H. P., & Putri, J. A. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 133-142.

- Solehah, R., Destiarni, R. P., & Muti'ah, D. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Jamu Tradisional Madura Melalui Pendekatan Analisis Swot (Studi kasus: UMKM Jamu Tradisional Madura Di Kabupaten Pamekasan). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 480-489.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *jurnal ilmiah cano ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T., & Saeful, K. (2019). *Pengantar manajemen*. Prenada Media.
- Sulistiogo, A. (2019). Pengaruh Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja UMKM Mitra LPDB-KUMKM. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 65-76.
- Suseno, B. D., Nuryanto, U. W., Fidziah, F., Silalahi, S., Saefullah, E., Saleh, M., ... & Asfar, A. H. (2023). Manajemen sumber daya manusia.
- Utama, H. H., Sintiyana, A. Y., & Fitri, A. S. (2023). Pengaruh Pelayanan UMKM Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 8-14.
- Wibowo, D. H., & Zainul Arifin, S. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2021). Strategi Pemasaran UMKM di masa pandemi. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). Pengantar Bisnis. *Insan Cendekia Mandiri*, 1.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT.