

ABSTRAK

Septy Afdelia Rohmah. 2024. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Keripik Pisang Dwi Putra Dengan Pendekatan SWOT Di Kabupaten Tulang Bawang Barat. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ratmono, S.E., M.M. (2) Durotun Nasikah S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat dan dapat diterapkan bagi pengembangan usaha keripik pisang Dwi Putra, alternatif strategi yang tepat untuk diterapkan oleh usaha keripik pisang Dwi Putra. Serta untuk mengetahui apakah analisis SWOT dapat meningkatkan pengembangan usaha keripik pisang Dwi Putra. Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, kemudian sampel pada penelitian ini adalah menggunakan *random sampling* yaitu sampel yang digunakan oleh peneliti apabila populasi dari sampel yang diambil merupakan populasi *homogeny* yaitu mengandung satu ciri saja. Dengan demikian penulis mengambil sampel yaitu satu pemilik usaha, manajer, tiga karyawan dan tiga konsumen. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT.

Berdasarkan hasil pembobotan faktor internal dan eksternal dapat disimpulkan bahwa total skor yang diperoleh dari faktor internal yaitu 3,082, sedangkan skor faktor eksternal yaitu 2,799. Berdasarkan diagram analisis SWOT posisi strategi pengembangan usaha keripik pisang Dwi Putra berada pada kuadran I, maka strategi yang difokuskan bagi pengembangan usaha yaitu menggunakan strategi S-O yaitu strategi yang menggunakan seluruh kekuatan internal pada usaha untuk memanfaatkan berbagai peluang eksternal, artinya organisasi dalam kondisi prima namun menghadapi sejumlah tantangan berat sehingga diperkirakan roda organisasi akan mengalami kesulitan untuk terus berputar bila hanya bertumpu pada strategi sebelumnya.

Dengan meningkatkan dan memperkuat jaringan pemasaran, Memperbaiki sistem manajemen usaha, Mengupayakan ketersediaan bahan baku utaman dengan kontinu, Melakukan efesiensi bahan produksi, Melakukan mengembangkan atau diversifikasi produk untuk menghadapi barang substitusi yang tinggi, dan Memperluas daerah pemasaran agar konsumen lebih mengenal keriping pisang Dwi Putra.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Kuantitatif, Analisis SWOT, IFE, EFE.

ABSTRACT

Septy Afdelia Rohmah. 2024. *Business Development Strategy Analysis for Dwi Putra Banana Chips Using the SWOT Approach in West Tulang Bawang Barat*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Ratmono, S.E., M.M. (2) Durotun Nasikah S.E., M.M

This research aims to formulate an appropriate business development strategy that can be applied for the development of the Dwi Putra banana chips business, an appropriate alternative strategy to be implemented by the Dwi Putra banana chips business. And to find out whether SWOT analysis can improve the development of Dwi Putra's banana chips business. This research uses a quantitative descriptive method, then the sample in this research uses random sampling, namely the sample used by the researcher if the population from which the sample is taken is a homogeneous population, that is, it contains only one characteristic. Thus the author took a sample, namely one business owner, manager, three employees and three consumers. The analysis used in this research is SWOT analysis.

Based on the results of weighting internal and external factors, it can be concluded that the total score obtained from internal factors is 3.082, while the score for external factors is 2.799. Based on the SWOT analysis diagram, the position of Dwi Putra's banana chips business development strategy is in quadrant I, so the strategy focused on business development is using the S-O strategy, namely a strategy that uses all internal strengths in the business to take advantage of various external opportunities, meaning the organization is in prime condition but facing a number of serious challenges so it is estimated that the wheels of the organization will have difficulty continuing to turn if it only relies on the previous strategy.

By improving and strengthening the marketing network, improving the business management system, ensuring continuous availability of key raw materials, making production materials more efficient, developing or diversifying products to deal with high substitute goods, and expanding the marketing area so that consumers are more familiar with Dwi Putra banana chips.

Keywords: *Development Strategy, Quantitative, SWOT Analysis, IFE, EFE.*