

DAFTAR LITERATUR

- Alamsyah, M. F., dan Malanua, W. (2021). Pengaruh *Investment Opportunity Set*, *Corporate Social Responsibility*, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 154-172.
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 73–82.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/viewFile/136>
- Ilma, W., Amin, M., & Afifudin. (2018). Analisis pengaruh tingkat penggunaan capital expenditure terhadap kinerja perusahaan. *E-JRA*, 7, 108-118.
<https://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/viewFile/1361>
- Indriawati, I., Ariesta, M., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh profitabilitas, keputusan Investasi, pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1–19.
- Mispiyanti, M. (2020). Pengaruh Struktur Modal, *Capital Expenditure*, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Nur, T. (2018). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 393–411.
- Pratama, Alvizah Sri Indah. 2020. Capital Expenditure, Struktur Modal, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Total Asset Turnover Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Ter... Skripsi 151–56.

- Putro, Nugroho Ahmad Tri. 2019. Pengaruh Capital Expenditure, Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Kontruksi Dan 75 Bangunan Yang Listing Di Bei 2015-2018). 1–110.
- Ratih, P. K., dan Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(10).
- Ratnasari, Musyrifah. 2015. Analisis Pengaruh Cash Flow, Investment Opportunity Set, Leverage, Dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2014. Universitas Islam Negeri 1–115.
- Sari, E. W. D., dan Subardjo, A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Fividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(10).
- Selly Anggraeni Haryono, Fitriany, Eliza Fatima, Pengaruh Struktur Modal Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol 14 No 2 Desemeber 2017, 123
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719–5747.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Syafitri, T., Nuzula, F. N., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 118-126. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab>

- Wahyudi, I. T. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2015 studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1-12. <http://simki.unpkediri.ac.id/detail/>
- Wulandari, D., Dhiana, P., & Suprianto, A. (2018). Pengaruh modal intelektual, struktur modal, profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. 1-14.
- Yudha et al (2021). Analisis Pengaruh Keputusan Investasi, *Leverage* dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 461-471.