

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwi Cahyaningsih. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Pelajar (Simpel) Pada PT. BPR Eka Bumi Artha KPO Metro*. Skripsi tidak diterbitkan. Kota Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
- Gita Ayudya Liberti. 2018. *Strategi Pemasaran Kredit Pantas di PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung Cabang Pembantu Natar*. Skripsi tidak diterbitkan. Kota Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
- <https://www.banklampung.co.id/> diakses pada 12 February 2023
- Irham Fahmi. 2014. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Liana Sandora. 2020. *Analisis Strategi Promosi Produk Simpanan Pelajar (Simpel) Di PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bengkulu*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- M. Mursid. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2001. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: (UPP) AMP YKPN.
- Nur Handayani. 2019. *Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran Produk Dalam Peningkatan Bisnis Di Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya Lampung Tengah*. Kota Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Philip Kotler. 2002 *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. Cet ke-14.
- Sumardi Suryabrata. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.