

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran produk tabungan simpel yang ada pada PT. Bank Lampung Cabang Bandar Jaya. (1) Bagaimana strategi pemasaran produk Tabungan Simpel di PT. Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya. (2) Bagaimana dampak strategi pemasaran dalam menarik minat nasabah pada produk Tabungan Simpel di PT. Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Objek penelitian adalah PT. Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan cara mereduksi data, mendisplay data dan memaparkan tentang Strategi pemasaran produk tabungan simpel

Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi pemasaran yang dilakukan menggunakan bauran pemasaran, melakukan proses segmenting pasar, dan melakukan proses targeting operasional bank. (2) PT. Bank Lampung Kantor Cabang Bandar Jaya juga melakukan strategi khusus dengan melakukan kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat, Kunjungan ke sekolah untuk promosi, pembukaan stand, penyebaran brosur, serta persiapan Sumber Daya Manusia.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Tabungan Simpel, Bank Lampung