

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai sistem visitasi di unit Marketing dan Promosi UM Metro, ditemukan beberapa permasalahan yang saat ini masih bersifat manual, seperti penjadwalan, pembuatan absensi, serta pencetakan surat laporan, surat izin, dan laporan kegiatan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan utama untuk mengembangkan sebuah sistem visitasi berbasis web yang dapat mengatasi permasalahan yang telah disebutkan. Berikut adalah rangkuman temuan dari penelitian ini:

1. Rancang Bangun Sistem Visitasi:

Perancangan dan implementasi sistem visitasi dengan menggunakan metode *SDLC* telah menghadirkan sejumlah perbaikan yang signifikan dalam pengelolaan penjadwalan, pelaporan data, dan manajemen kegiatan visitasi. Dengan adanya sistem ini, seluruh tugas yang sebelumnya dilakukan secara manual telah diotomatisasi, meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pelaksanaan kegiatan visitasi.

2. Metode Pengembangan Sistem:

Menerapkan metode *SDLC* dalam pengembangan website ini, dengan fokus pada tahap-tahap perancangan, analisis, desain, pengujian, implementasi, dan pemeliharaan.

3. Efisiensi Penyimpanan Data:

Sistem visitasi berbasis web ini mampu menyimpan data dengan lebih efektif dan efisien. Data-data terkait jadwal, absensi, surat laporan, surat izin, dan laporan kegiatan dapat diakses dan dikelola secara lebih terstruktur.

4. Ketersediaan *Online*:

Sistem visitasi ini telah diimplementasikan dalam bentuk website yang dapat diakses secara online melalui alamat <https://admisiummetro.com>.

Dengan mengikuti metode *SDLC*, sistem visitasi berbasis *web* ini telah membantu mengatasi permasalahan manual dalam unit Marketing dan Promosi UM Metro. Ini membawa efisiensi dalam penjadwalan, pelaporan, dan manajemen data secara keseluruhan. Website ini dapat diakses secara *online* untuk memberikan kemudahan akses dan penggunaan bagi semua staf dan user terkait.

## **B. Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang telah disusun oleh peneliti:

1. Dengan sistem visitasi yang telah dikembangkan, diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang terkait dengan proses penjadwalan kunjungan dan pencatatan kehadiran dalam unit Marketing dan Promosi UM Metro.
2. Kami berharap sistem ini dapat terus dikembangkan dengan penambahan fitur-fitur yang berguna, sehingga dapat lebih memudahkan pelaksanaan kegiatan visitasi di UM Metro.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi mahasiswa lain yang tertarik untuk melakukan penelitian terkait pengembangan *website* atau sistem serupa.