

**RANCANG BANGUN SISTEM VISITASI BERBASIS WEB PADA
UNIT MARKETING DAN PROMOSI UM METRO**

SKRIPSI



**OLEH
DEDE APRIYANSAH
NPM. 19430067**

**ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**



**RANCANG BANGUN SISTEM VISITASI BERBASIS WEB PADA
UNIT MARKETING DAN PROMOSI UM METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**OLEH
DEDE APRIYANSAH
NPM. 19430067**

**ILMU KOMPUTER
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Salah satu kegiatan calon mahasiswa baru agar berkuliah di Universitas Muhammadiyah Metro adalah dengan kegiatan Visitasi. Adapun kendala dalam melakukan visitasi adalah lambatnya proses penginputan data siswa dan guru yang dilakukan secara manual satu per satu pada *Microsoft Excel*. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang *website* visitasi Unit Marketing dan Promosi UM Metro. Metode yang digunakan adalah metode *SDLC* (*System Development Life Cycle*) serta bahasa pemograman *PHP*, *Javascript*, *MySQL*, *phpMyAdmin* untuk mengelola *Database*. Hasil penelitian ini adalah *system* visitasi berbasis *web* yang dapat mempermudah staff dalam proses penjadwalan dan pelaporan data, menyimpan data lebih efektif dan efisien, dan sudah berjalan secara online. Sistem ini diharapkan dapat di kembangkan lebih banyak fitur-fitur yang berguna untuk lebih mempermudah kegiatan visitasi UM metro.

Kata Kunci : *Website*; *SDLC*; Rancang Bangunan; Sistem Visitasi; Universitas

ABSTRACT

One of the activities for prospective new students to study at Muhammadiyah Metro University is the Visitation activity. The obstacle in conducting the visitation is the slow process of inputting student and teacher data which is done manually one by one in Microsoft Excel. The aim of this research is to design a visitation website for the UM Metro Marketing and Promotion Unit. The method used is the SDLC (System Development Life Cycle) and the programming languages PHP, Javascript, MySQL, phpMyAdmin to manage the database. The results of this study are a web-based visitation system that can facilitate staff in the process of scheduling and reporting data, storing data more effectively and efficiently, and already running online. It is hoped that this system can be developed with more useful features to make UM metro visitation activities easier.

Keywords: *Website*; *SDLC*; *Design*; *Visitation System*; *University*

RINGKASAN

Dede Apriyansah 2023. *Rancang Bangun Sistem Visitasi Berbasis Web Pada Unit Marketing dan Promosi UM Metro*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom. (2) Mustika, S.Kom., M.Kom.

Kata Kunci : *Website*; *SDLC*; Rancang Bangunan; Sistem Visitasi; Universitas

Latar belakang penelitian, di mana Unit Marketing dan Promosi UM Metro telah berupaya meningkatkan efisiensi penerimaan mahasiswa baru dengan memanfaatkan teknologi informasi, terutama dalam kegiatan Visitasi. Namun, tim menghadapi kendala seperti penjadwalan yang tumpang tindih, absensi manual, dan proses penginputan data yang lambat. Oleh karena itu, penulis merencanakan pengembangan sistem Visitasi berbasis *website* sebagai solusi.

Tujuan penelitian, yaitu merancang sebuah *website* Visitasi dengan menerapkan metode *SDLC* sebagai kerangka kerja. *Website* ini akan menjadi alat efisien untuk mendukung Visitasi ke sekolah-sekolah tingkat atas. Metode *SDLC* akan memastikan pengembangan sistem yang terstruktur untuk mengatasi tantangan dalam pelaksanaan Visitasi.

Metode penelitian yang digunakan, yaitu analisis kualitatif dengan teknik seperti investigasi, observasi, studi sejarah singkat, analisis lokasi geografis, penelaahan visi dan tujuan, serta eksplorasi struktur organisasi. Pendekatan kualitatif ini bertujuan untuk memahami topik penelitian secara mendalam.

Hasil penelitian yang mengidentifikasi permasalahan manual dalam Visitasi dan pengembangan sistem berbasis *web* dengan metode *SDLC* sebagai solusi. Implementasi sistem ini meningkatkan efisiensi manajemen penjadwalan dan pelaporan data, serta menyediakan akses *online* melalui alamat <https://admisiummetro.com>, meningkatkan ketersediaan dan aksesibilitasnya bagi pengguna.

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **DEDE APRIYANSAH** ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 8 Oktober 2023
Pembimbing I



Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0307078801

Pembimbing II



Mustika, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0204038302

Ketua Program Studi



Mustika, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0204038302

PENGESAHAN

Skripsi oleh **DEDE APRIYANSAH** ini,
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 18 Agustus 2023

Tim Penguji



_____, Penguji I
Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom



_____, Penguji II
Mustika, S.Kom., M.Kom



_____, Penguji Utama
Ika Arthalia Wulandari, S.Kom., M.Kom

Mengetahui
Fakultas Ilmu Komputer

Dekan,




Sudarman, S.Kom., M.MKom.
NIDN: 0201067402

MOTTO

وَنَحْنُ أَقْرَبُ إِلَيْهِ مِنْ حَبْلِ الْوَرِيدِ

“Dan Kami lebih dekat kepadanya daripada urat lehernya” (Qaaf : 16).

(Qaaf : 16)

Apabila kamu tidak memiliki ciri khas tersendiri dalam dirimu,
maka kamu tidak akan diingat!

(Dede Apriyansah)

PERSEMBAHAN

Dalam kerendahan hati, penulis mengucapkan syukur kepada Allah ﷻ, Sumber segala berkah yang tak terhingga, yang telah membimbing langkah-langkah dalam perjalanan hidup penulis. Dengan tulus dan sepuh hati, skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Sudarmaji, S.Kom., M.MKom. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Dedi Irawan, S.Kom., M.T.I. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Mustika, S.Kom., M.Kom. Kaprodi Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi.
5. Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom. sebagai dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi.
6. Orang tua penulis, Ibu Sumarni dan Empud Pudiman yang telah memberikan banyak sekali dukungan moril maupun materil serta do'a yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Adik penulis, Dani Setiawan yang juga memberikan banyak dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
8. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan dan menyampaikan ilmunya kepada penulis.
9. Unit Marketing dan Promosi UM Metro yang telah menerima penelitian penulis dengan baik serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian yang penulis lakukan.
10. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.
12. Seluruh rekan-rekan Fakultas Ilmu Komputer angkatan 2019, khususnya sahabat-sahabat dari Mastama yaitu Brian Damara Amar, M. Badrudin, dan Akmal Fachri yang telah berjuang bersama selama kuliah. Dan walau pandemi menjadikan frekuensi pertemuan kita terasa singkat, itu semua tak apa. Karena yang fana adalah waktu, kita abadi.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kepada Allah ﷻ yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Rancang Bangun Sistem Visitasi Berbasis Web pada Unit Marketing dan Promosi UM Metro*". Kami juga mengirimkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad ﷺ, semoga mendapatkan syafa'at-Nya di hari akhir.

Kesuksesan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Sudarmaji, S.Kom., M.MKom., Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Dedi Irawan, S.Kom., M.T.I., Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Mustika, S.Kom., M.Kom., Ketua Program Studi Ilmu Universitas Muhammadiyah Metro, dan Pembimbing 2 yang memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dani Anggoro, S.Kom., M.Kom., Pembimbing I yang memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staf Prodi Ilmu Komputer Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Kedua Orang tua saya yang tercinta, Ibu Sumarni dan Bapak Empud Pudiman, yang selalu memberikan doa dan dukungan.
8. Seluruh rekan-rekan Ilmu Komputer angkatan 2019 yang telah berjuang bersama selama kuliah, meskipun pandemi mengurangi frekuensi pertemuan kita.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya. Penulis hanya dapat memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan, dan doa yang telah diberikan, semoga semua itu menjadi pintu datangnya Ridho dan Kasih Sayang Allah SWT di dunia dan akhirat. Aamiin ya Rabbal alamin.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya, khususnya bagi penulis sendiri dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Penulis,

SURAT KETERANGAN **PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT** SURAT KETERANGAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dede Apriyansah

NPM : 19430067

Program Studi : S1 Ilmu Komputer

Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini dengan judul "Rancang Bangun Sistem Visitasi Berbasis Web pada Unit Marketing dan Promosi UM Metro". Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan meniru karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat di dalam skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya paksaan.

Metro 21 September 2023



Dede Apriyansah
NPM. 19430067

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 736/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DEDE APRIYANSAH
NPM : 19430067
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**RANCANG BANGUN SISTEM VISITASI BERBASIS WEB PADA
UNIT MARKETING DAN PROMOSI UM METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 21 September 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRACT.....	iv
RINGKASAN.....	v
PERSETUJUAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PERNYATAAN TIDAK PELAGIAT.....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SEMILARITY CHECK).....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TEBEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Kegunaan Penelitian.....	3
F. Metode Penelitian.....	4
G. Teknik Pengumpulan Data.....	4
H. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
A. Pengertian Perancangan.....	6
B. Pengertian Sistem.....	6
C. Pengertian Visitasi.....	6
D. Pengertian Marketing dan Promosi.....	7
E. Pengertian <i>Web Server</i>	7
F. Pengertian <i>Web Browser</i>	8
G. Pengertian <i>Website</i>	8

H. Pengertian Bahasa Pemrograman	9
I. Pengertian <i>Xampp</i>	10
J. Pengertian <i>Apache</i>	10
K. Pengertian <i>MySQL</i>	11
L. Pengertian <i>Phpmyadmin</i>	11
M. Pengertian <i>SDLC</i>	12
N. Pengujian <i>Website</i>	13
O. Pendekatan Terstruktur.....	14
P. <i>Flowchart</i>	17
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI	19
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
B. Lokasi Tempat Perusahaan.....	20
C. Struktur Organisasi	20
D. Manajemen Organisasi	21
E. Analisis Sistem yang Berjalan	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
A. Analisis	31
B. Pembahasan.....	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR LITERATUR.....	73
LAMPIRAN.....	75-105

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Simbol dalam <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	15
2. Simbol dalam <i>Entry Relationship Diagram (ERD)</i>	16
3. Simbol <i>Flowchart</i>	18
4. Dokumen Surat Izin ke Sosialisasi	28
5. Dokumen Surat Balasan dari Sosialisasi	29
6. Dokumen Surat Tugas Sosialisasi	29
7. Dokumen Absensi Siswa dan Siswi	29
8. Dokumen Laporan hasil Visitasi	30
9. Kebutuhan <i>Hardware</i>	32
10. Kebutuhan <i>Hardware</i>	32
11. Kebutuhan <i>Software</i>	33
12. Kebutuhan <i>Software</i>	33
13. Kebutuhan <i>Brainware</i>	34
14. Rancangan Tabel <i>Admin</i>	40
15. Rancangan Tabel Staf	40
16. Rancangan Tabel Sekolah.....	41
17. Rancangan Tabel Jadwal Visit	41
18. Rancangan Tabel Absen	43
19. Rancangan <i>Login Absen</i>	44
20. Rancangan <i>Form Absen</i>	45
21. Rancangan <i>Login Admin</i>	46
22. Rancangan <i>Dashboard</i>	47
23. Rancangan <i>Form Data Sekolah</i>	48
24. Rancangan <i>Form Jadwal Viisit</i>	49
25. Rancangan <i>Form Hasil Absen Sekolah</i>	50
26. Rancangan <i>Form Data Sekolah</i>	51
27. Rancangan <i>Form Hasil Absen</i>	52
28. Rancangan <i>Form Data Staf</i>	53
29. Rancnagan <i>Form Akun</i>	54
30. Tampilan <i>Login Admin</i>	55
31. Tampilan <i>Login Absen</i>	56
32. Tampilan <i>Form Absen</i>	56
33. Tampilan Halaman Utama	57

34. Tampilan Data Sekolah.....	58
35. Tampilan <i>Form</i> Jadwal Visit.....	59
36. Tampilan Hasil Absen Sekolah	60
37. Tampilan Hasil Absen	61
38. Tampilan Data Staf	62
39. Tampilan Data Akun	63
40. Testing <i>Login</i> Admin	64
41. Testing <i>Login</i> User.....	64
42. Testing <i>Form</i> Absen.....	65
43. Testing Tambah Data Sekolah.....	65
44. Testing Tambah Jadwal Visit	66
45. Testing Tambah Data Staf	67
46. Testing Tambah Data Akun	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>Google Chrome</i>	8
2. Bahasa Pemograman <i>PHP</i>	9
3. Tampilan <i>Xampp Control Panel</i>	10
4. <i>MySQL</i>	11
5. Tampilan Akses <i>Localhost PHP MyAdmin</i>	12
6. Model Pengembangan <i>SDLC</i>	12
7. <i>Black Box Testing</i>	14
8. <i>One to One</i>	16
9. <i>One to Many</i>	17
10. <i>Many to Many</i>	17
11. Foto Ketua, Staff dan Tim.....	19
12. Lokasi.....	20
13. Struktur Organisasi.....	21
14. <i>Flowchart</i> Pembuatan Jadwal dan Perizinan Visitasi.....	26
15. <i>Flowchart</i> Penugasan, Kegiatan Visit dan Hasil Visitasi.....	27
16. Alur <i>Flowchart</i> Sistem Visitasi.....	36
17. Diagram Konteks Sistem Visitasi.....	37
18. Data <i>Flow Diagram level 1</i> Sistem Visitasi.....	38
19. <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	39
20. Ralasi Tabel Website Visitasi.....	43
21. Rancangan <i>Login Absen</i>	44
22. Rancangan <i>Form Absen</i>	45
23. Rancangan <i>Form Login Admin</i>	46
24. Rancangan Halaman Utaman.....	47
25. Rancangan Data Sekolah.....	48
26. Rancangan Jadwal Visit.....	49
27. Rancangan Hasil Absen Sekolah.....	50
28. Rancangan Data Sekolah.....	51
29. Rancangan Hasil Absen.....	52
30. Rancangan Data Staf.....	53
31. Rancangan Data Akun.....	54
32. Tampilan <i>Login Admin</i>	55
33. Tampilan <i>Login Absen</i>	55

34. Tampilan <i>Form</i> Absen.....	56
35. Tampilan Halaman Utaman	57
36. Tampilan Data Sekolah.....	58
37. Tampilan <i>Form</i> Jadwal Visit	59
38. Tampilan Hasil Absen Sekolah	60
39. Tampilan Hasil Absen	61
40. Tampilan Data Staf	62
41. Tampilan Data Akun	63
42. Dokumentasi Uji Kelayakan Program.....	69
43. Lembar Daftar Hadir Uji Kelayakan Program	69
44. Lembar Saran Ujian Kelayakan Program	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Foto Interview	76
2. Foto Visit Saat Sosialisasi UM Metro	79
3. Foto Tim Visit yang berkunjung ke Sekolah	79
4. Dokumen Surat Izin Visit.....	80
5. Dokumen Surat Balasan dari Sekolah.....	81
6. Dokumen Surat Tugas Visit	82
7. Dokumen Data Absensi Siswa & Siswi	83
8. Dokumen Laporan Hasil Kegiatan Visit	84
9. Formulir Pengajuan Judul	85
10. Surat Pengajuan Penelitian.....	86
11. Surat Persetujuan Penelitian.....	87
12. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	88
13. Kartu Bimbingan Skripsi 1	89
14. Kartu Bimbingan Skripsi 2.....	90
15. Uji Kelayakan Program	91
16. Lembar Saran Uji Kelayakan Program	92
17. Daftar Hadir Uji Kelayakan Program	93
18. Surat Keputusan Ujian Skripsi.....	94
19. Berita Acara Ujian Skripsi	95
20. Rekap Nilai Sidang Skripsi.....	96
21. Lembar Perbaikan Ujian Skripsi Penguji Utama	97
22. Lembar Perbaikan ujian Skripsi Ketua Utama	98
23. Lembar Perbaikan Ujian Skripsi Sekretaris Penguji	99
24. <i>Form</i> Rekomendasi Uji Kesamaan.....	100
25. <i>Form</i> Rekomendasi Uji Kesamaan.....	101
26. Traskip Nilai	102
27. Riwayat Hidup.....	103

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan Perkembangan teknologi berlangsung dengan kecepatan yang luar biasa. Teknologi merupakan penerapan ilmu pengetahuan yang menghasilkan solusi praktis yang kompleks, mendorong kemajuan manusia ke tingkat yang lebih tinggi. Semua ini merupakan hasil dari pemikiran manusia yang terus berkembang, mencerminkan perkembangan media dan perangkat yang digunakan oleh seluruh masyarakat. Evolusi ilmu teknologi ini dapat dipelajari dan dijelajahi dalam konteks Al-Qur'an yang membahas tentang alam material, fenomena alam, dan mendorong manusia untuk memahami dan memanfaatkan alam ini. Pembahasan ini memberikan dasar bagi penelitian dan eksplorasi yang berujung pada perkembangan ilmu teknologi. Al-Qur'an juga menekankan penciptaan alam semesta oleh Allah SWT untuk kemaslahatan umat manusia ditekankan dan ditegaskan beberapa kali di seluruh Al-Qur'an.

Dalam Al-Qur'an surat Al-Jasiyah Ayat 13, menjelaskan tentang memanfaatkan alam materi dan fenomenanya:

وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمَوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا مِّنْهُ إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ

Artinya : “Dan Dia menundukkan apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi untukmu semuanya (sebagai rahmat) dari-Nya. Sungguh, dalam hal yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kebesaran Allah) bagi orang-orang yang berpikir”. (QS. Al-Jasiyah Ayat :13)

Unit Marketing dan Promosi UM Metro adalah Unit yang bertanggung jawab untuk mengelola proses penerimaan mahasiswa baru (PENMARU) di Universitas Muhammadiyah Metro. Dalam rangka meningkatkan efisiensi serta efektivitas dalam proses penerimaan mahasiswa baru, Unit Marketing dan Promosi UM Metro telah mengadopsi teknologi informasi. Salah satu aspek kunci dalam proses penerimaan ini adalah kegiatan Visitasi, yang merupakan kunjungan atau sosialisasi ke sekolah-sekolah tingkat atas atau SMA setara. Tujuan utama dari Visitasi adalah untuk mempromosikan Universitas Muhammadiyah Metro kepada calon mahasiswa baru.

Kegiatan Visitasi dapat dilakukan melalui dua pendekatan. Pertama, sekolah-sekolah dapat mengajukan permintaan kunjungan ke Unit Marketing dan Promosi untuk mengunjungi sekolah mereka. Kedua, tim dari Unit Marketing dan

Promosi UM Metro dapat mengambil inisiatif dengan mengajukan permintaan kunjungan ke sekolah yang menjadi target potensial. Selama Visitasi, tim dari Unit Marketing dan Promosi biasanya mengumpulkan data mengenai siswa-siswi kelas 12 dan berinteraksi dengan para guru di sekolah tersebut. Setelah selesai melakukan kunjungan, tim ini akan membuat laporan dan melakukan evaluasi terhadap kegiatan Visitasi yang telah dilakukan.

Penggunaan teknologi informasi oleh Unit Marketing dan Promosi UM Metro bertujuan untuk memperbaiki dan mempercepat proses-proses yang terkait dengan penerimaan mahasiswa baru, terutama dalam pelaksanaan kegiatan Visitasi. Hal ini membantu meningkatkan efisiensi dan memastikan bahwa pesan tentang Universitas Muhammadiyah Metro dapat disampaikan dengan lebih efektif kepada calon mahasiswa baru potensial.

Dalam pelaksanaannya, kendala-kendala sering muncul saat melakukan Visitasi. Misalnya, jadwal kunjungan yang sering tumpang tindih, memaksa seluruh anggota tim untuk terlibat dalam lapangan, beberapa sekolah yang tidak mengizinkan pelaksanaan sosialisasi, serta lambatnya proses penginputan data siswa dan guru karena masih dilakukan secara manual dengan mengetik data satu per satu ke dalam Microsoft Excel. Semua kendala ini berdampak pada keterlambatan dalam proses evaluasi dan penyusunan laporan hasil Visitasi oleh Unit Marketing dan Promosi UM Metro.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis akan mengembangkan sebuah sistem Visitasi berbasis website yang diharapkan dapat menjadi solusi untuk mengatasi masalah-masalah di atas. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul "**RANCANG BANGUN SISTEM VISITASI BERBASIS WEBSITE PADA UNIT MARKETING DAN PROMOSI UM METRO.**"

B. Rumusan Masalah

Berikut merupakan beberapa rumusan masalah yang telah dirumuskan oleh peneliti:

1. Bagaimana merancang *website* Unit Marketing dan Promosi UM Metro?
2. Bagaimana mengimplementasikan metode SDLC pada perancangan *website* Unit Marketing dan Promosi UM Metro?

C. Batasan Masalah

Peneliti mengupayakan pembahasan dalam penelitian ini untuk tidak menyimpang dari fokus penelitian dan pembahasan yang lebih meluas dengan sebagai berikut:

1. Penggunaan bahasa pemrograman *PHP* dan *Javascript* dalam merancang sistem *website*, serta penggunaan *MySQL* dan *phpMyAdmin* untuk mengelola *database*. *Text editor* yang digunakan adalah *Visual Code Studio*.
2. Pembangunan sistem akan mencakup beberapa komponen utama, seperti Database Sekolah, Sistem Penjadwalan, Sistem Absensi, dan Laporan hasil Visitasi.
3. Sistem yang dikembangkan akan digunakan oleh dua kelompok pengguna utama, yaitu Staf Admisi UM Metro dan siswa-siswi SMA/SMK/MA.
4. Proses pembangunan *website* akan mengikuti pendekatan terstruktur dan menggunakan metode *SDLC (System Development Life Cycle)*. Selain itu, pengujian sistem akan melibatkan teknik pengujian black box dan pengujian beta testing.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk merancang *website* visitasi Unit Marketing dan Promosi UM Metro dengan mengimplementasikan metode *SDLC*.

E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, berikut merupakan penjabaran dari kegunaan penelitian ini:

1. Bagi Staf Unit Marketing dan Promosi

Memudahkan proses penjadwalan, absensi dan pembuatan laporan hasil dari visitasi Unit Marketing dan Promosi UM Metro.

2. Bagi Penulis

Merupakan salah satu hal yang harus dilakukan untuk menyelesaikan program studi sarjana S1 ilmu komputer.

3. Bagi Program Studi

Sebagai acuan untuk pengembangan penelitian sejenis dan tambahan dalam bidang yang sama.

F. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode analisis *kualitatif* untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Metode ini memfokuskan pada informasi berbentuk kata-kata daripada angka. Beberapa teknik kualitatif yang digunakan meliputi investigasi, observasi, studi sejarah singkat, analisis lokasi geografis objek, penelaahan visi dan tujuan, serta eksplorasi struktur organisasi.

G. Teknik Pengumpulan Data

Adapun beberapa teknik dalam pengambilan data secara kualitatif yakni:

1) Observasi (*Observation*)

Peneliti mengumpulkan informasi dengan tetap memperhatikan subjek yang dimaksud. Dokumen yang ada juga digunakan dalam proses pengumpulan dokumen, dan ini dilakukan dengan meninjau catatan laporan dan kertas yang disimpan di Unit Marketing dan Promosi UM Metro.

2) Wawancara (*Interview*)

Teknik wawancara digunakan untuk mengumpulkan catatan tentang latar belakang berdirinya lembaga dan lokasi penelitian ini; secara khusus, anggota Unit Marketing dan Promosi Metro UM diwawancarai.

3) Dokumentasi (*Documentation*)

Pada metode ini peneliti mendapatkan dokumen tertulis dan *file* dokumen Unit Marketing dan Promosi UM Metro yaitu : Visi dan Misi, struktur organisasi, dokumen sekolah, siswa dan siswi, data staf dan data sarana dan prasarana.

H. Sistematika Penulisan

Skripsi ini ditulis dengan 5 bagian sistematika penulisan, dimaksudkan agar tidak meleset dari apa yang digariskan. diantaranya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini memberikan konteks untuk masalah yang dihadapi, serta rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, kegunaan, metodologi, metodologi *SDLC*, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN LITERATUR

Bab ini berisi tentang kajian literatur yang mendasari penulisan dari skripsi ini. Dan untuk kajian literatur ini mendukung variabel terkait dan bebas.

BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI

Bab ini menjelaskan Informasi tentang analisis sistem yang sedang berlangsung, termasuk sejarah singkatnya, lokasi, struktur organisasi, manajemen, peran, dan wewenang, serta bagan alur ke dalam analisis sistem dan dokumen yang sedang berlangsung.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas Pelaksanaan hasil dan pembahasan sesuai dengan desain pada bab sebelumnya serta pengkajian *system* yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bagian bab penutup menyajikan kesimpulan yang dicapai selama perancangan dan pembuatan sistem serta gagasan tentang pengembangan sistem yang terdapat di Unit Pemasaran dan Promosi UM Metro.

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN