

**DAFTAR PUSTAKA**

- Armstrong, dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Firdaus, NH. 2005. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Renaisan, Jakarta.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*, Kencana, Jakarta.
- Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT FEUI, Jakarta.
- Kotler. 2001. *Strategi Pemasaran Bank*, Erlangga, Jakarta.
- Moh Nazir. 2014. *Metode Penelitian* (Jakarta : Ghalia Indonesia), h. 234.
- Mudrajad Kuncoro, 2013. "*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*" Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN).
- Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek* (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), h.103.
- Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah. Dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani), h. 107.
- Rifki Muhammad. 2010. *Akuntansi Keuangan Syariah, Konsep dan Implementasi PSAK Syariah*, (Yogyakarta: P3EI Press).
- Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods for Business". Third Edition. Southern Elionis University.*
- Sudarso, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syakir. 2002. *Strategi Pemasaran*, Jakarta.

Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana Dan Distribusi Hasil Usaha Syariah* (Jakarta:PT. Gramedia Widiasarana Indonesia).