

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada PT BPRS Metro Madani KP Metro dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemasaran produk murabahah yang dikembangkan oleh PT. BPRS Metro Madani KP Metro menggunakan strategi pemasaran (marketing mix) yaitu strategi produk, strategi harga, strategi promosi, strategi tempat, orang, proses dan bukti fisik.
2. Produk BPRS Metro Madani dapat bersaing secara efektif dengan bank syariah lainnya.
3. BPRS Metro Madani perlu mengatasi beberapa kendala dalam strategi pemasaran digitalnya.

B. Saran

1. Diharapkan BPRS Metro Madani fokus pada digital marketing agar promosi pada media sosial lebih efektif lagi, di era digital ini agar nasabah tertarik melihat produk yang kekinian. Dan bisa terus mengeluarkan produk baru. Harapannya pimpinan memberikan solusi agar ketika BPRS Metro Madani menjual uang bisa bersaing dengan bank umum.
2. Bagi para ilmuwan, penelitian ini bukanlah penelitian yang lengkap, oleh karena itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat digunakan untuk analisis yang lebih mendalam tentang subjek yang diteliti, sehingga penelitian penelitian tersedia dengan baik dan segar.