

**STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI PT. BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO**

TUGAS AKHIR



OLEH :

**DEA ALFITRI
NPM. 20650018**

**PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMAADIYAH METRO**

2023



**STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI PT. BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Ahli madya (A. Md.)**

Oleh:

**DEA ALFITRI
NPM 20650018**

Pembimbing I : Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.

Pembimbing II : Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

**PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMAADIYAH METRO**

2023

ABSTRAK

Dea Alfritri 20650018 Strategi pemasaran Pada Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro, Tugas Akhir Jurusan D-III Program Studi perbankan dan keuangan, fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, pembimbing (1) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. Pembimbing (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

BPRS Metro Madani merupakan lembaga keuangan yang menggunakan sistem rumpun syariah. Bank syariah ini mampu menawarkan keunggulan dibandingkan dengan bank lain berdasarkan Al-Quran dan Al-Hadits yang dijamin oleh undang-undang tentunya transaksi keuangan dilakukan dengan cara yang halal. Bank sebagai lembaga keuangan yang bergerak di bidang penggalangan dana, membiayai produk-produk bagi mereka yang membutuhkan. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Metro Madani Kantor Pusat Metro yang merupakan lembaga keuangan yang menawarkan barang atau jasa, setiap penawaran tentu memiliki cara pemasaran (marketing mix). Setiap produk pemasaran yang diterapkan dapat mempengaruhi strategi pemasaran untuk meningkatkan kinerja bisnis. Penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analisis digunakan sebagai metode untuk menjawab permasalahan penelitian. Teknik wawancara digunakan dalam pengumpulan data dan dokumentasi sumber data yang digunakan sebagai sumber data primer, selain itu, pemikiran induktif digunakan dalam model analisis data.

Berdasarkan penelitian BPRS Metro Madani KP Metro dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan untuk produk adalah bauran pemasaran. Terdapat beberapa prinsip strategi pemasaran produk di BPRS Metro Madani yaitu strategi pengembangan produk, strategi pengembangan pasar, strategi integrasi dan strategi diversifikasi. Dalam pelaksanaan pemasaran produk, strategi pemasaran harus ditingkatkan dan karyawan dapat lebih meningkatkan kinerjanya.

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Pembiayaan Murabahah.

ABSTRACT

Dea Alfritri 20650018 Marketing strategy on Murabahah Financing at PT. BPRS Metro Madani Metro Head Office, Final Project D-III Department of banking and finance Study Program, Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro, Advisor (1) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. Advisor (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

BPRS Metro Madani is a financial institution that uses the syari'ah family system. This syari'ah bank is able to offer advantages compared to other banks based on the Al-Quran and Al-Hadith which are guaranteed by law, of course, financial transactions are carried out in a halal way. Banks as financial institutions engaged in fundraising, finance products for those in need. Metro Madani Syariah People's Financing Bank Metro Head Office, which is a financial institution that offers goods or services, each offer certainly has a way of marketing (marketing mix). Every marketing product that is implemented can influence marketing strategies to improve business performance. Qualitative research that was descriptive analysis used as a method to answer research problems. Interview techniques were used in data collection and data source documentation were as the primary data source, in addition, inductive thinking was used in the data analysis model.

Based on the research at BPRS Madani KP Metro, it can be concluded that the marketing strategy used for products was the marketing mix. There were several principles of product marketing strategy at BPRS Metro Madani, namely product development strategy, market development strategy, integration strategy and diversification strategy. In implementing product marketing, the marketing strategy must be improved and employees can further improve their performance.

Keywords: Strategy, Marketing, Murabaha Financing.

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAHDI PT. BPRS
METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO**

Dea Alfitri

20650018

Telah Disetujui Oleh :

Pebimbing I



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702

Pembimbing II

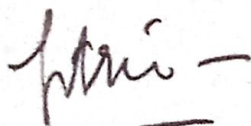


Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.
NIDN. 0230018302

Menyetujui,

Ketua Program Studi

D-III Perbankan dan Keuangan



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI PT. BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO**

DEA ALFITRI

20650018

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus pada

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Mei 2023

Tempat Ujian : Ruang Sidang FE UM Metro

Tim Penguji



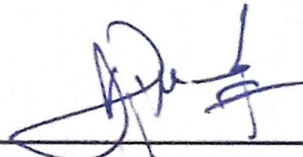
Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702

Ketua Penguji



Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy
NIDN. 0230018302

Sekretaris

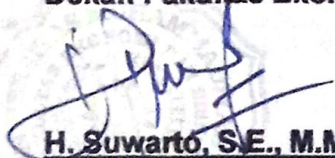


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

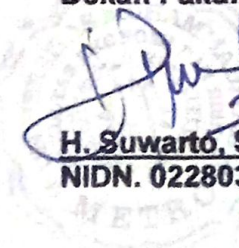
Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801



MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu”.

(QS. Al-Baqarah:216)

“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuat ku terpana hingga kau lupa betapa pedihnya rasa sakit”.

(Ali bin Abi Thalib)

“Pengalaman bisa dibagi, keterampilan bisa diajarkan. Tapi, tidak semua orang memiliki tekad”.

(Jang Man Cheol)

PERSEMBAHAN

Segenap rasa syukur dan cinta kasihku kepada sang pencipta Allah SWT atas setiap keberkahannya yang selalu melimpahkan rahmat dan kebahagiaan untuk ummatnya. Maka sedikit persembahan penulis sampaikan, terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Amri, Ibu Irmawati. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang dengan penuh ketulusan dan keikhlasan, serta perhatian tiada henti memberikan semangat yang telah Bapak, Ibu, berikan untukku. Semoga kalian dapat berbangga dengan apa yang sudah kuraih saat ini, meskipun aku belum bisa memberikan kebahagiaan yang lebih untuk kalian.
2. Untuk Kakakku Rima Amelia, Pacarku Agus Wanto, Sahabat dan Teman yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu atas dukungan dan semangat yang luar biasa.
3. Almamater dan Dosen Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan Judul "**STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BPRS METRO MADANI PUSAT METRO**". Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya dan ummat yang senantiasa selalu berada di jalan-Nya. Amin.

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, do'a, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro
3. Fitriani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan.
4. Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. selaku Dosen Pembimbing I dan
5. Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberi arahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang begitu berharga.
7. Ibu Rita Mailinda selaku direktur BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro yang telah mengizinkan saya menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bapak Edy Darmadi, Bapak Rahmad Wahyudi, Bapak Syaiful Anwar, Bapak Muhammad Rofiq Tri Wahyono, dan Bapak Muhammad Azib Safroni selaku (*Marketing Lending*) Narasumber peneliti tugas akhir.

9. Karyawan-Karyawan BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro, yang telah berbagi ilmu pengetahuan yang begitu berharga bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Teristimewa kepada kedua orang tua dan kakak tercintaku, bapak Amri, ibu Irmawati, dan Rima Amelia terima kasih atas kasih sayang, dukungan, do'a, dan bimbingan.
11. Pacar, Sahabat dan Seluruh teman-teman Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro angkatan 2020.

Penulis menyadari bahwa penulis Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun dari pembaca yang diharapkan penulis demi peningkatan kualitas penulisan selanjutnya. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya

Demikian yang dapat penulis sampaikan, apabila ada penulisan kata yang salah maupun kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Metro, September 2023
Penulis



Dea Alfitri
NPM 20650018

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Alfitri

NPM : 20650018

Program Studi : D-III Perbankan dan Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan tugas akhir yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH DI PT. BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT METRO”** merupakan hasil karya saya dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis ini terbukti hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan dan tata tertib di Universitas Muhanmadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur terpaksa dari siapapun.

Metro, September 2023
Yang membuat pernyataan



Dea Alfitri
NPM.20650018



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 334/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DEA ALFITRI
NPM : 20650018
Jenis Dokumen : TUGAS AKHIR

Judul:

**STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH DI PT. BPRS METRO MADANI KANTOR PUSAT
METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 04 Agustus 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

mat

Ki Hajar Dewantara No 116
ngmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
mpung, Indonesia

bsite: www.upi.ummetro.ac.id
mail: help@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Deskripsi Konseptual Penelitian	6
1. Pengertian BPRS	6
a. Tujuan BPRS	7
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	7
a. Tujuan Pemasaran	8
b. Segmenting, Targeting dan Positioning	9
c. Bauran Pemasaran	12

3. Pengertian Pembiayaan	14
a. Tujuan Pembiayaan	14
b. Jenis-jenis pembiayaan	15
c. Manfaat Pembiayaan	17
4. Pengertian Murabahah	18
a. Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN)	18
b. Dasar hukum murabahah	19
c. Skema Pembiayaan Murabahah	19
d. Manfaat Murabahah	20
e. Hutang Dalam Murabahah	21
f. Rukun dan Syarat Murabahah	21
B. Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	23
B. Subjek Penelitian	23
C. Lokasi Penelitian	23
D. Populasi dan Sampel	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Instrumen Penelitian	25
G. Teknik Analisis Data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	27
1. Sejarah BPRS Metro Madani	27
2. Visi dan Misi BPRS Metro Madani	28
3. Produk layanan PT BPRS Metro Madani KP Metro	28
4. Struktur Organisasi PT. BPRS Metro Madani	33
5. Tugas dan Tanggung Jawab (Job Description)	34
6. Mekanisme Pembiayaan Murabahah PT BPRS Metro Madani KP Metro	36
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian	37
1. Strategi Pemasaran pada produk pembiayaan Murabahah yang dilakukan pada BPRS Metro Madani	37

2. Bagaimana BPRS Metro Madani dalam menghadapi persaingan produk pembiayaan Murabahah dengan Bank Syariah lainnya	42
3. Kendala apa yang dihadapi dalam memasarkan produk pembiayaan murabahah di BPRS Metro Madani	42

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	44
B. Saran	44

DAFTAR LITERATUR 45

LAMPIRAN-LAMPIRAN 47

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Realisasi Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Metro Madani Kantor Pusat Metro	2
---	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Berpikir	22
Gambar 2. Struktur Organisasi BPRS Metro Madani KP Metro	33
Gambar 3. Brosur Murabahah	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Alat Pengumpulan Data (APD).....	48
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir	50
Lampiran 3. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	53
Lampiran 4. Surat Tugas Penelitian	54
Lampiran 5. Surat Permohonan Izin Penelitian	55
Lampiran 6. Surat Konfirmasi Izin Penelitian	56
Lampiran 7 Surat Keputusan Sidang.....	57
Lampiran 8. Formulir Permohonan Pembiayaan	58
Lampiran 9. Beritas Acara Ujian Tugas Akhir dan Komprehensif	59
Lampiran 10. Rekap Nilai Ujian Tugas Akhir	68
Lampiran 11. Foto Dokumentasi Wawancara Penelitian	69